

ÚPLNÁ PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE O DÁRKOVÉ KARTY PALLADIUM

1. Organizátor a pořadatel soutěže

Organizátorem spotřebitelské soutěže „Spotřebitelská soutěž o dárkové karty PALLADIUM“ (dále jen „Soutěž“) je:

Palladium Investment s.r.o., se sídlem na adrese Antala Staška 2027/79, 140 00 Praha 4, Česká republika, IČ: 23782463, zapsaná u Městského soudu v Praze pod spisovou značkou C 432817 (dále jen „Organizátor“).

Realizaci Soutěže pro Organizátora zajišťuje Agentura GATE s.r.o., IČO: 28927273, se sídlem V Třešňovce 227/12, 190 00 Praha 9, zapsaná u Městského soudu v Praze pod spisovou značkou C 153623 (dále jen „Pořadatel“).

Tato pravidla představují úplná pravidla Soutěže a upravují podmínky účasti, způsob určení výherců, předávání výher a další podmínky Soutěže.

2. Doba a místo konání Soutěže

Soutěž probíhá od 1. září 2026 do 13. září 2026 nebo do vyčerpání zásoby soutěžních výher, podle toho, která skutečnost nastane dříve.

Místem konání je obchodní centrum PALLADIUM, náměstí Republiky 1, 110 00 Praha 1 (dále jen „OC PALLADIUM“), na třech označených soutěžních stanovištích.

Soutěžní stanoviště jsou v provozu každý den v době od 13:00 do 19:00 hod., nestanoví-li Organizátor z provozních, bezpečnostních nebo jiných závažných důvodů jinak.

Celkový počet hlavních výher je omezen na 2 000 dárkových karet PALLADIUM v nominální hodnotě 500 Kč za kus. Celková nominální hodnota hlavních výher činí 1 000 000 Kč.

Organizátor je oprávněn kdykoliv Soutěž ukončit před plánovaným termínem okamžikem vyčerpání všech 2 000 hlavních výher, a to dle podmínek uvedených v těchto pravidlech.

3. Účastníci Soutěže

Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba, která v den účasti dosáhla věku alespoň 15 let a splní všechny podmínky stanovené těmito pravidly.

Ze Soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci Organizátora a Pořadatele a další osoby, které se přímo podílejí na přípravě, organizaci nebo realizaci Soutěže, a osoby jim blízké.

Každý soutěžící se může Soutěže zúčastnit maximálně jednou za jeden kalendářní den, bez ohledu na to, které ze tří soutěžních stanovišť pro svou účast zvolí.

Dodatečný pokus získaný přímo jako výsledek soutěžní mechaniky (např. pole vyzývající k opakování na Kole štěstí) se nepovažuje za další účast v Soutěži.

4. Podmínky účasti

Pro účast v Soutěži musí soutěžící současně:

1. uskutečnit v den účasti jeden nebo více nákupů v provozovnách OC PALLADIUM v celkové hodnotě alespoň než 500 Kč včetně DPH;

2. předložit na soutěžním stanovišti jednu nebo více platných účtenek vystavených v témže kalendářním dni;
3. úspěšně projít kontrolou předložených účtenek;
4. vyplnit online registrační formulář a uvést minimálně e-mailovou adresu a případné další údaje nezbytné pro administraci Soutěže;
5. potvrdit seznámení se s úplnými pravidly Soutěže a informacemi o zpracování osobních údajů;
6. pokud používá sociální síť Instagram nebo TikTok, sledovat alespoň jeden z oficiálních profilů OC PALLADIUM na těchto sociálních sítích a tuto skutečnost na místě prokázat promotérovi;
7. absolvovat jeden soutěžní pokus v příslušné soutěžní aktivitě.

Soutěžící, který nemá účet na Instagramu ani TikToku nebo tyto sociální sítě nepoužívá, je od podmínky sledování sociálních sítí osvobozen na základě svého čestného prohlášení. Absence účtu na sociální síti není důvodem pro vyloučení ze Soutěže.

Udělení souhlasu se zasíláním marketingových a obchodních sdělení není podmínkou účasti v Soutěži a nemá vliv na možnost účasti ani na pravděpodobnost nebo hodnotu výhry.

5. Pravidla pro účtenky

Podmínkou účasti je předložení jedné nebo více platných účtenek z provozoven OC PALLADIUM v celkové hodnotě alespoň 500 Kč včetně DPH. Hodnoty účtenek vystavených v tomtéž dni se sčítají.

Každou účtenku nebo jednu konkrétní nákupní transakci lze v rámci Soutěže použít pouze jednou.

Ze soutěže jsou vyloučeny účtenky za:

- nákup dárkových karet nebo dárkových poukazů OC PALLADIUM;
- parkovné;
- finanční služby;
- výměnu zboží.

Po kontrole promotér fyzickou způsobilou účtenku označí permanentním fixem nebo jiným předem stanoveným způsobem tak, aby bylo jednoznačně patrné, že účtenka již byla v Soutěži použita a nemohla být použita k duplicitní účasti. Označení bude provedeno mimo údaje nezbytné pro identifikaci nákupu a transakce, zejména mimo označení provozovny, datum nákupu, seznam zakoupeného zboží, ceny, celkovou částku, číslo účtenky a další údaje potřebné k uplatnění práv zákazníka. Označením účtenky nesmí být dotčena její čitelnost ani použitelnost jako dokladu o koupi, zejména pro účely reklamace, výměny nebo vrácení zboží v souladu s podmínkami příslušné provozovny.

Promotér kontroluje zejména:

- provozovnu, která účtenku vystavila;
- datum vystavení účtenky;
- celkovou hodnotu nákupu, případně součet více účtenek;
- čitelnost a věrohodnost dokladu;
- zda účtenka nebo daná transakce nebyla již v Soutěži použita.

6. Elektronické, duplicitní, poškozené a jiné nestandardní účtenky

6.1 Elektronické účtenky

Elektronická účtenka je přípustná, pokud ji lze předložit v původní elektronické podobě, zejména v aplikaci, zákaznickém účtu nebo e-mailu, a lze z ní jednoznačně ověřit provozovnu, datum, hodnotu nákupu a identifikaci transakce.

Pouhá fotografie nebo screenshot může být odmítnut, pokud z něj nelze dostatečně ověřit pravost nebo jedinečnost transakce. Identifikátor elektronické účtenky nebo transakce může být evidován za účelem zabránění opakovaného použití.

Kontrola elektronické účtenky probíhá pouze v rozsahu nezbytném pro ověření splnění podmínek Soutěže. Promotér není oprávněn požadovat přístupové údaje soutěžícího, procházet jiný obsah jeho e-mailové schránky, aplikace nebo zákaznického účtu ani pořizovat kopie jejich obsahu, není-li to nezbytné pro řešení konkrétní nestandardní situace a soutěžící s tím výslovně souhlasí.

6.2 Samoobslužné pokladny

Účtenky ze samoobslužných pokladen jsou přijímány za stejných podmínek jako ostatní účtenky.

6.3 Duplikáty a reprinty

Duplikát nebo reprint účtenky lze přijmout pouze tehdy, pokud lze jednoznačně identifikovat původní transakci a ověřit, že tato transakce nebyla již k účasti použita. Jedna transakce zakládá možnost pouze jednoho použití bez ohledu na počet jejích kopií nebo duplikátů.

6.4 Poškozené nebo částečně nečitelné účtenky

Poškozenou nebo částečně nečitelnou účtenku lze přijmout pouze tehdy, pokud lze jednoznačně ověřit alespoň provozovnu, datum nákupu, hodnotu nákupu a identifikaci transakce. V pochybnostech rozhoduje Team Leader nebo jiný pověřený zástupce Pořadatele.

6.5 Vracené zboží

Pokud bylo před účastí v Soutěži zboží uvedené na předkládané účtence vráceno, jeho hodnota se do požadované hodnoty nákupu nezapočítává.

Zjistí-li Organizátor účelové jednání směřující k obcházení pravidel, zejména nákup uskutečněný za účelem získání účasti nebo výhry s následným vrácením zboží, může takové jednání posoudit jako zneužití Soutěže a soutěžícího vyloučit.

7. Registrace soutěžících

Registrace probíhá elektronicky prostřednictvím online formuláře dostupného na soutěžním stanovišti, prostřednictvím tabletu, QR kódu nebo jiným určeným elektronickým způsobem.

Registrační formulář bude obsahovat minimálně:

- e-mailovou adresu;
- potvrzení o dovršení věku 15 let, seznámení se s pravidly Soutěže a jejich akceptaci;
- potvrzení o seznámení se s informacemi o zpracování osobních údajů;
- případné další údaje nezbytné pro administraci účasti nebo předání výhry.

Soutěžící odpovídá za správnost a pravdivost uvedených údajů. Registrační systém může být použit také ke kontrole limitu maximálně jedné účasti jedné osoby za kalendářní den.

8. Marketingový souhlas

V rámci registračního procesu může být soutěžícímu nabídnuta možnost udělit samostatný a dobrovolný souhlas Organizátorovi se zasíláním marketingových a obchodních sdělení na e-mailovou adresu uvedenou soutěžícím.

Udělení marketingového souhlasu není podmínkou účasti v Soutěži. Marketingový souhlas musí být zřetelně oddělen od podmínek nezbytných pro účast v Soutěži, nesmí být předem zaškrtnut a jeho neudělení nesmí soutěžícího znevýhodnit.

Možnost udělit marketingový souhlas bude nabízena pouze soutěžícím, kteří dovršili věk 18 let.

9. Sociální síť

V souvislosti se Soutěží může být soutěžící vyzván ke sledování některého z oficiálních profilů OC PALLADIUM na sociálních sítích Instagram nebo TikTok.

Sledování profilů OC PALLADIUM na sociálních sítích je dobrovolné a není podmínkou účasti v Soutěži, získání soutěžního pokusu ani získání výhry.

Oficiální profily OC PALLADIUM jsou:

- Instagram: @palladiumpraha
- TikTok: @palladiumpraha

Soutěž není organizována, podporována ani spravována společnostmi provozujícími Instagram nebo TikTok a není s nimi spojena. Soutěžící bere na vědomí, že provozovatelé těchto sociálních sítí nenesou za organizaci ani průběh Soutěže odpovědnost.

10. Soutěžní mechaniky

Po splnění všech podmínek účasti získává soutěžící jeden soutěžní pokus na zvoleném soutěžním stanovišti. V rámci jednoho kalendářního dne může absolvovat pouze jednu z níže uvedených soutěžních aktivit.

10.1 Kolo štěstí

Soutěžící získá jeden soutěžní pokus, v jehož rámci jednou roztočí Kolo štěstí.

Kolo je rozděleno na předem stanovená soutěžní pole. Jednotlivá pole mohou představovat zejména:

- hlavní výhru – dárkovou kartu PALLADIUM v nominální hodnotě 500 Kč;
- Partnerskou cenu (jak je definována níže);
- nevýherní pole;
- pole opravňující soutěžícího k bezprostřednímu opakování roztočení Kola štěstí.

Výsledkem soutěžního pokusu je pole, na kterém se po samovolném zastavení kola nachází ukazatel. Promotér ani soutěžící nesmí po roztočení výsledek mechanicky ovlivňovat.

Pokud ukazatel skončí na poli opravňujícím k opakování, soutěžící získává jeden další bezprostřední pokus. Tento dodatečný pokus se nepovažuje za další účast v Soutěži.

Pokud se ukazatel zastaví přesně na rozhraní dvou polí nebo nelze výsledek jednoznačně určit, pokus se považuje za neplatný a soutěžící kolo roztočí znovu.

10.2 Hod na cíl

Po splnění podmínek účasti obdrží soutěžící tři soutěžní kroužky a získává maximálně tři pokusy o zásah soutěžního cíle.

Soutěžící hází jednotlivé kroužky z vyznačené pozice na soutěžní stěnu obsahující kolíčky uspořádané do několika výherních řad. Každá řada odpovídá předem určenému druhu výhry a je na soutěžní stěně viditelně označena.

Za úspěšný hod se považuje hod, při kterém kroužek po dokončení hodu zůstane řádně zavěšen na některém ze soutěžních kolíčků. Výhra odpovídá řadě, ve které se zasažený kolíček nachází.

Prvním úspěšným hodem soutěžní pokus končí. Soutěžící získává výhru odpovídající příslušné řadě a zbývající kroužky již neodhazuje. V rámci jedné účasti lze v této aktivitě získat maximálně jednu výhru.

Pokud soutěžící neuspěje prvním ani druhým hodem, pokračuje posledním třetím hodem. Pokud nezasáhne žádný soutěžní kolíček ani při třetím hodu, soutěžní pokus končí bez výhry.

Soutěžící musí při hodu stát před vyznačenou hranicí. Hod provedený po překročení vyznačené hranice je neplatný a spotřebovává jeden ze tří pokusů.

Pokud nelze jednoznačně určit, zda kroužek řádně zůstal zavěšen na kolíčku nebo do které výherní řady kolíček náleží, rozhodne o výsledku podle fyzického umístění kolíčku Team Leader nebo jiný pověřený zástupce Pořadatele.

10.3 PLINKO

Po splnění podmínek účasti obdrží soutěžící jeden soutěžní žeton a získává jeden soutěžní pokus.

Soutěžící vloží žeton do horní části mechanické hry PLINKO a nechá jej samovolně propadnout herním polem. Po vhození žetonu nesmí soutěžící ani obsluha žádným způsobem ovlivňovat jeho pohyb.

Ve spodní části hry jsou umístěna předem označená výsledková pole. Výsledkem soutěžního pokusu je pole, ve kterém se žeton po průchodu herním polem zastaví.

Výsledková pole mohou představovat zejména hlavní výhru – dárkovou kartu OC PALLADIUM v nominální hodnotě 500 Kč, Partnerskou cenu (jak je definována níže), nevýherní pole nebo jiné předem označené výsledky odpovídající finální podobě herního zařízení.

Pokud se žeton v průběhu hry prokazatelně zasekne nebo v důsledku technické závady nedokončí průchod herním polem, pokus se považuje za neplatný a soutěžící obdrží nový žeton k opakování.

11. Způsob určení výherce

Výhercem se stává soutěžící, který řádně splnil všechny podmínky účasti a v rámci příslušné fyzické soutěžní mechaniky dosáhl výsledku označeného jako výherní.

Výsledek je určován fyzickou mechanikou příslušného soutěžního stanoviště. Promotéři ani jiné osoby zajišťující provoz stanoviště nesmí svévolně měnit výsledek řádně dokončeného pokusu nebo poskytovat dodatečné pokusy s výjimkou případů výslovně upravených těmito pravidly.

12. Výhry

12.1 Hlavní výhry

Hlavní výhrou je dárková karta PALLADIUM v nominální hodnotě 500 Kč. Do Soutěže je vloženo maximálně 2 000 hlavních výher.

Hlavní výhru nelze požadovat v hotovosti ani ji vyměnit za jinou výhru. Pro použití dárkové karty, včetně doby její platnosti, způsobu čerpání a dalších podmínek či omezení jejího použití, platí samostatné podmínky používání dárkových karet PALLADIUM, které jsou dostupné na <https://www.palladiumpraha.cz/darkove-poukazy/>. Platnost konkrétní dárkové karty se řídí těmito podmínkami a údaji uvedenými na příslušné dárkové kartě.

12.2 Partnerské ceny

Vedle hlavních výher mohou být v rámci Soutěže vydávány také další věcné ceny a dárky poskytnuté partnery Soutěže (dále jen „Partnerské ceny“).

Druh, množství a dostupnost Partnerských cen se mohou v jednotlivých dnech a na jednotlivých soutěžních stanovištích lišit podle aktuální dostupnosti. Soutěžící nemá před uskutečněním soutěžního pokusu právo na výběr konkrétní Partnerské ceny. Určí-li však výsledek soutěžní mechaniky konkrétní Partnerskou cenu, vzniká soutěžícímu právo na její předání. Není-li předání takové ceny z objektivních důvodů možné, je Organizátor oprávněn poskytnout soutěžícímu náhradní cenu srovnatelné hodnoty a

povahy. Partnerskou cenu nelze požadovat v penězích ani vyměnit za jinou cenu, nestanoví-li Organizátor v konkrétním případě jinak.

Partnerské ceny nejsou započítávány do maximálního počtu 2 000 dárkových karet PALLADIUM.

13. Předání a evidence výher

Výhra je výherci předána bezprostředně po vyhodnocení úspěšného soutěžního pokusu přímo na příslušném stanovišti, není-li z povahy konkrétní Partnerské ceny nutný jiný způsob předání.

Pořadatel vede průběžnou evidenci účastí a vydaných hlavních výher. Evidence může obsahovat zejména datum a čas, označení soutěžního stanoviště, identifikaci soutěžního záznamu a identifikaci vydané dárkové karty.

Evidence slouží zejména ke kontrole limitu jedné účasti za den, k zajištění správného průběhu Soutěže, k prevenci zneužití a ke kontrole maximálního počtu 2 000 vydaných hlavních výher.

14. Vyčerpání hlavních výher a předčasné ukončení

Soutěž probíhá do 13. září 2026 nebo do vyčerpání zásoby 2 000 hlavních výher, podle toho, která skutečnost nastane dříve.

Počet hlavních výher není garantován pro jednotlivé dny ani jednotlivá stanoviště. Soutěž nezaručuje, že hlavní výhry budou dostupné až do posledního plánovaného dne Soutěže.

Okamžikem vydání poslední, tj. 2 000. dárkové karty PALLADIUM, je Soutěž ukončena. Informace o vyčerpání hlavních výher bude bez zbytečného odkladu zveřejněna na soutěžních stanovištích a případně dalšími vhodnými komunikačními prostředky Organizátora.

15. Technické a provozní problémy

V případě technické, provozní nebo bezpečnostní závady, která znemožní řádné pokračování Soutěže, je Organizátor nebo Pořadatel oprávněn provoz dotčeného soutěžního stanoviště dočasně přerušit.

Je-li soutěžní pokus prokazatelně přerušen technickou závadou před řádným určením výsledku, může být pokus prohlášen za neplatný a soutěžícímu umožněn náhradní pokus v souladu s mechanikou příslušné hry.

O nestandardních provozních situacích rozhoduje Team Leader nebo jiný pověřený zástupce Pořadatele v souladu s těmito pravidly.

16. Prošení pravidel Soutěže

Organizátor je oprávněn odmítnout účast, nepřiznat výhru nebo ze Soutěže vyloučit soutěžícího, u kterého zjistí nebo na základě konkrétních okolností má důvodné podezření na porušení těchto pravidel, podvodné, nekalé nebo jiné jednání odporující účelu Soutěže, zejména:

- opakované použití stejné účtenky nebo nákupní transakce;
- použití padělané, pozměněné nebo jinak nepravdivé účtenky;
- obcházení limitu jedné účasti za kalendářní den;
- uvedení nepravdivých registračních údajů;
- manipulaci se soutěžním zařízením nebo výsledkem hry;
- koordinované nebo jiné účelové jednání směřující k neoprávněnému získání výhry;
- narušování řádného průběhu Soutěže nebo provozu soutěžního stánku;
- poškozování majetku Organizátora, provozovatele OC PALLADIUM nebo třetích osob v souvislosti s účastí v Soutěži nebo v prostoru soutěžního stanoviště;

- obtěžující, výhrůžné, agresivní, násilné nebo jiné nevhodné jednání vůči obsluze Soutěže, ostatním soutěžícím nebo jiným osobám;
- neuposlechnutí přiměřených pokynů obsluhy souvisejících s řádným a bezpečným průběhem Soutěže;
- porušení provozního řádu OC PALLADIUM nebo jiných pravidel vztahujících se na vstup a pobyt v prostorách, ve kterých Soutěž probíhá;
- protiprávní jednání v souvislosti s účastí v Soutěži;
- jiné podstatné porušení těchto pravidel nebo jednání odporující účelu či zásadám poctivého průběhu Soutěže.

V případě důvodných pochybností může Organizátor požadovat přiměřené doložení splnění podmínek Soutěže.

Organizátor při posouzení porušení pravidel přihlédne k povaze, závažnosti a okolnostem konkrétního jednání a zvolí přiměřené opatření.

17. Reklamacce a nestandardní situace

Případné podněty nebo reklamacce týkající se průběhu Soutěže lze uplatnit na adrese Online@palladiumpraha.cz

Podání musí obsahovat údaje umožňující identifikaci konkrétního případu a popis reklamované skutečnosti. Organizátor je oprávněn vyzvat soutěžícího k doplnění informací nebo podkladů nezbytných k posouzení podání. Organizátor posoudí podání bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů od jeho doručení.

Uplatněním podnětu, námitky nebo reklamacce nevzniká soutěžícímu nárok na výhru ani na jiné plnění, pokud podle těchto pravidel podmínky pro jejich získání nesplnil.

Tento článek se nevztahuje na reklamacce zboží nebo služeb zakoupených v jednotlivých provozovnách OC PALLADIUM; tato práva soutěžící uplatňuje vůči příslušnému prodávajícímu podle platných právních předpisů.

Situace, které nejsou výslovně upraveny těmito pravidly, budou operativně řešeny Organizátorem s ohledem na konkrétní okolnosti, účel a řádný průběh Soutěže, rovné podmínky pro soutěžící a platné právní předpisy.

18. Zpracování osobních údajů

18.1 Správce, zpracovatel a příjemci

Správce osobních údajů je společnost Palladium Investment s.r.o., se sídlem na adrese Antala Staška 2027/79, 140 00 Praha 4, Česká republika, IČ: 23782463, zapsaná u Městského soudu v Praze pod spisovou značkou C 432817, která jako Organizátor určuje účely a prostředky zpracování osobních údajů (dále jen „Správce“).

Kontaktní údaje:

Palladium Investment s.r.o., Antala Staška 2027/79, 140 00 Praha 4

Tel.: + 420 225 770 110(Po-Pá 8:30-17 hod)

E-mail: centermanagement@palladiumpraha.cz

Web: <https://www.palladiumpraha.cz/kontakty/#dalsi-kontakty>

Zpracovatelem osobních údajů zpracovávaných v Soutěži je společnost Agentura GATE s.r.o., který zpracovává osobní údaje na základě pokynů udělených Správce a v souladu se zvláštní smlouvou o zpracování osobních údajů.

Osobní údaje mohou být v nezbytném rozsahu zpřístupněny zpracovatelům a dalším osobám podílejícím se na technickém, organizačním nebo administrativním zajištění Soutěže, zejména poskytovatelům IT služeb, správcům informačních systémů a databází, poskytovatelům hostingových a cloudových služeb, dodavatelům technického řešení Soutěže, poskytovatelům e-mailových a komunikačních služeb a dalším dodavatelům podílejícím se na organizaci a administraci Soutěže, a dále orgánům veřejné moci a jiným osobám, pokud tak stanoví právní předpis.

Pro technické zajištění registračního formuláře a sběr registračních údajů je využíván systém Survio provozovaný společností Survio s.r.o.

18.2 Kategorie osobních údajů

V souvislosti s účastí v Soutěži mohou být zpracovávány zejména následující kategorie osobních údajů:

- e-mailová adresa;
- údaj o potvrzení dosažení věku 15 let;
- údaj o seznámení se s pravidly Soutěže a informacemi o zpracování osobních údajů a o akceptaci pravidel Soutěže;
- údaje související s účastí v Soutěži, zejména datum a čas registrace a údaje nezbytné k ověření splnění podmínek Soutěže;
- identifikátor účtenky nebo nákupní transakce, je-li v souvislosti s kontrolou opakovaného použití evidován;
- údaje nezbytné pro předání a evidenci výhry, jsou-li v konkrétním případě vyžadovány;
- případně technické údaje vznikající při registraci a účasti v Soutěži, jsou-li zpracovávány;
- údaj o udělení, neudělení nebo odvolání marketingového souhlasu, je-li takový souhlas soutěžícímu nabídnut.

18.3 Zákonný důvod zpracování osobních údajů

Osobní údaje soutěžících jsou zpracovávány v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (obecné nařízení o ochraně osobních údajů; dále jen „GDPR“), zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, a dalšími obecně závaznými právními předpisy upravujícími ochranu osobních údajů.

Osobní údaje jsou zpracovávány pro následující účely a na základě následujících právních titulů:

- organizace a administrace Soutěže, ověření splnění podmínek, kontaktování soutěžícího a předání výhry – čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR – plnění smlouvy;
- plnění zákonných povinností Správce – čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR – právní povinnost;
- zasílání marketingových a obchodních sdělení, pokud soutěžící udělil samostatný souhlas – čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR – samostatný souhlas.

Správce nebude předávat osobní údaje do třetích zemí mimo Evropský hospodářský prostor (EHP) ani mezinárodním organizacím.

18.4 Doba zpracování

Osobní údaje zpracovávané pro účely organizace a administrace Soutěže budou uchovávány po dobu trvání Soutěže a následně po dobu 6 měsíců od jejího ukončení. Po uplynutí této doby budou osobní údaje vymazány nebo anonymizovány, ledaže je jejich další uchování nezbytné pro splnění právní povinnosti Správce nebo v souvislosti s uplatněním či řešením konkrétního právního nároku.

Osobní údaje zpracovávané na základě samostatného marketingového souhlasu budou pro tento účel zpracovávány po dobu stanovenou v příslušném souhlasu nebo do jeho odvolání, nastane-li odvolání dříve, není-li dán jiný právní důvod pro jejich další zpracování.

18.5 Práva soutěžících

Poskytnutí osobních údajů nezbytných pro registraci a účast v Soutěži je podmínkou účasti v Soutěži. Bez jejich poskytnutí není možné se Soutěže účastnit. Poskytnutí případných dalších osobních údajů nezbytných pro předání výhry je podmínkou jejího předání.

Poskytnutí osobních údajů pro účely zasílání marketingových a obchodních sdělení je dobrovolné a není podmínkou účasti v Soutěži ani získání či předání výhry.

Soutěžící má v souvislosti se zpracováním svých osobních údajů za podmínek stanovených GDPR zejména právo požadovat od Správce přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, omezení jejich zpracování a právo na přenositelnost osobních údajů.

Je-li zpracování založeno na souhlasu, má soutěžící právo tento souhlas kdykoli odvolat, aniž by tím byla dotčena zákonnost zpracování založeného na souhlasu před jeho odvoláním.

Jsou-li osobní údaje zpracovávány pro účely přímého marketingu, má soutěžící právo kdykoli vznést námitku proti takovému zpracování.

Soutěžící může svá práva uplatnit prostřednictvím kontaktních údajů Správce uvedených v čl. 18.1 těchto pravidel.

Domnívá-li se soutěžící, že při zpracování jeho osobních údajů dochází k porušování právních předpisů, má právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, www.uoou.gov.cz.

18.6 Automatizované rozhodování

Při zpracování osobních údajů pro účely Soutěže nedochází k automatizovanému individuálnímu rozhodování ani profilování ve smyslu čl. 22 GDPR.

18.8 Technická a organizační opatření

Správce přijímá a udržuje přiměřená technická a organizační opatření k zabezpečení osobních údajů odpovídající povaze, rozsahu a účelu jejich zpracování a souvisejícím rizikům, zejména opatření směřující k ochraně osobních údajů před neoprávněným nebo protiprávním přístupem, použitím, změnou, zpřístupněním, ztrátou nebo zničením.

Tato opatření zahrnují podle okolností zejména řízení a omezení přístupových oprávnění, zabezpečení informačních systémů a přenosu dat, ochranu přístupových údajů, pravidelné zálohování a obnovu dat, evidenci a řešení bezpečnostních incidentů, zajištění mlčenlivosti osob oprávněných zpracovávat osobní údaje a průběžné vyhodnocování přiměřenosti přijatých bezpečnostních opatření.

Přístup k osobním údajům mají pouze osoby, které jej potřebují pro plnění svých pracovních nebo smluvních povinností, a to pouze v nezbytném rozsahu.

19. Změna, přerušení a ukončení Soutěže

Organizátor si vyhrazuje právo Soutěž z vážných provozních, technických, bezpečnostních, právních nebo jiných objektivně odůvodněných důvodů přiměřeně změnit, přerušit nebo předčasně ukončit.

Taková změna nesmí být provedena svévolně ani způsobem, který by nepřiměřeně zasáhl do již vzniklých práv soutěžících. Organizátor je oprávněn Soutěž ukončit zejména v případě vyčerpání všech 2 000 hlavních výher.

Případná změna pravidel nebo informace o předčasném ukončení bude bez zbytečného odkladu zveřejněna stejným nebo alespoň stejně účinným způsobem, jakým byla zveřejněna tato pravidla, zejména na soutěžních stanovištích a na webové stránce, na níž jsou dostupná úplná pravidla Soutěže.

20. Dostupnost pravidel a závěrečná ustanovení

Úplná pravidla budou po dobu konání Soutěže dostupná na všech třech soutěžních stanovištích a prostřednictvím QR kódu a/nebo webové stránky Organizátora na adrese <https://www.palladiumpraha.cz/darkova-karta/>

Účastí v Soutěži soutěžící potvrzuje, že splňuje veškeré podmínky účasti v Soutěži, včetně podmínky dosažení věku 15 let, že se s těmito pravidly seznámil a zavazuje se je dodržovat.

V případě rozporu mezi těmito úplnými pravidly a zkrácenými pravidly nebo jinými informačními či propagačními materiály týkajícími se Soutěže mají přednost tato úplná pravidla.

Právní vztahy vzniklé v souvislosti se Soutěží, které nejsou výslovně upraveny těmito pravidly, se řídí právním řádem České republiky.

Tato pravidla nabývají účinnosti dne 1. září 2026.