

PALLADIUM MAGAZINE FOCUS ON SHOPPING

ČEŠTÍ DESIGNÉŘI A NEJNOVĚJŠÍ MÓDNÍ TRENDY

DŽÍNOVÁ MÓDA S LEŽÉRNÍ ELEGANCÍ
ŠPERK JAKO POTĚŠENÍ PRO KAŽDOU ŽENU

PODZIM ZIMA 2010/2011

VERONIKA MACHOVÁ
ČESKÁ MISS WORLD 2010

WHISKY NEBO WHISKEY?

BEAUTY DAY

MASO 7X JINAK

TIPY NA DÁRKY

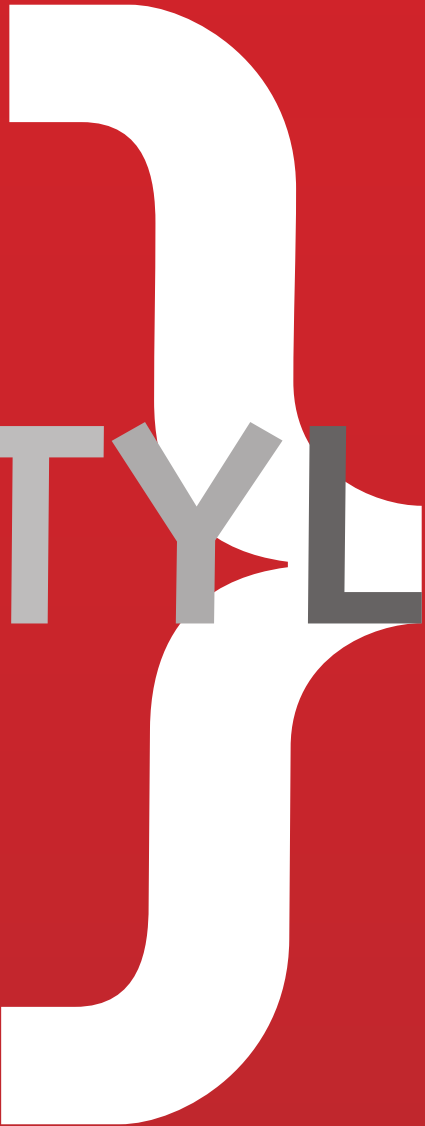


PALLADIUM



CHECK IT!

TRENDSFASHIONSTYLE



EDITORIAL

Milé čtenářky a milí čtenáři, dovolujeme si Vám představit další číslo PALLADIUM Magazine, které Vás bude provázet při nákupech v PALLADIU od pošmourného října do prvních jarních dní.

Jako v předcházejících číslech PALLADIUM Magazine Vám představujeme možné kombinace produktů značek z PALLADIA. A nekombinujeme jen je, ale přibrali jsme do týmu i designéry, kteří modely doplnili o designérské kousky. Protože není třeba bát se kombinovat! V tomto čísle připravily outfity designérky ze studia CHATTY, které kombinují džínovou módu s ležérní elegancí, designérka kabelek a pásků Leona Škanderová a šperkařka Klára Šípková.

Modely, které návrhářky sestavily představujeme ve třech photostories. Na fotografiích od Dana Vojtěcha na Vás čeká mladistvá móda v kontrastu se starou Prahou. Kombinace spodního prádla a dalších kousků oděvů a dále šperků a bižuterie pojal na svých fotografiích mírně provokativně Matúš Tóth.

Také se Vám stává, že nevíte co originálního komu pořídit? Prošli jsme místo Vás obchody PALLADIA a připravili tipy na dárky pro děti, muže i ženy. A když dostanete chuť na něco dobrého, nalistujte naše stránky o jídle a nechte se inspirovat zajímavými recepty na úpravu masa nebo zajděte rovnou do některé z restaurací či kaváren v PALLADIU, kde kde Vám správný pokrm rádi připraví.

VZKAZUJEME:
V PALLADIU SI
VYBERE KAŽDÝ

OBSAH

PODZIM/ZIMA
2010/2011



Za celý marketingový tým PALLADIA

K. Peterková

Karolína Peterková
Marketing Manager

LEONA ŠKANDEROVÁ	3 - 12
Designérka kabelek vzkazuje: „Kabelka je součástí osobnosti.“	
ČESKÁ MISS WORLD VERONIKA MACHOVÁ	13 - 14
Rozhovor s Českou Miss World, která se stala tváříd módní značky Pimkie.	
FOR KIDS	15 - 20
Tipy na dárky pro děti.	
BEAUTY DAY V PALLADIU	21 - 30
Den krásy jsme si v PALLADIU užili s Lindou Vavříkovou.	
FOOD	31 - 34
Ochutnejte maso na sedm způsobů.	
FOR HIM	35 - 37
Čím uděláte radost mužům?	
OBLEČTE SE DO DIVADLA	39 - 40
Obchod Un1Deux2Trois3 vás oblékne do divadla i do zaměstnání.	
KLÁRA ŠÍPKOVÁ	41 - 50
Šperk je potěšení pro každou ženu.	
WHISKY/WHISKEY	51 - 52
Připíjíte si whisky, nebo whiskey?	
WINTER	53 - 54
Vybavte se na hory.	
FOR HER	55 - 59
Kupte dárek přítelkyni, mamince nebo babičce.	
CHATTY	61 - 70
Nejnovější trendy ve staré Praze.	
NOVÉ TITULY V PALÁCI KNIH	71
Nejnovější knihy v Paláci knih.	
CO JSTE V PALLADIU ZATÍM NEOBJEVILI	73 - 75
Netradiční dárky pro vaše blízké i pro vás.	
CO SE DĚJE V PALLADIU	76 - 77
Nejzajímavější události.	

KABELKA JE SOUČÁST OSOBNOSTI

LEONA ŠKANDEROVÁ

Důležitým doplňkem všech dámských outfitů je kabelka. Leona Škanderová tyto doplňky, nejen pro ženy, navrhuje. Vystudovala design obuvi a oděvních doplňků na Vysoké škole uměleckoprůmyslové (VŠUP) v Praze. Základním materiálem, ze kterého Škanderová kabelky tvoří, je přírodní kůže. Kromě kabelek navrhuje také pásky, které jsou nezbytným doplňkem každé ženy. Její kabelky putují i do zahraničí. „Poslední kousky se objeví například v Peru či v Hong Kongu,“ popisuje autorka. Za jeden ze svých největších úspěchů považuje spolupráci s módní návrhářkou Evou Brzákovou.

Vycházíte někdy z domu bez kabelky?
Určitě ne, vždy musím mít po ruce telefon, doklady a pak spoustu drobných zbytečností, takže kabelka mi dělá non-stop společnost.

Jak jste se dostala k navrhování kabelek?
Jednak při studiu na VŠUP se zaměřením na doplňky včetně obuvi. Pak přišla první kolekce pro přehlídku Denisy Nové, a tím má práce odstartovala.

Vnímáte kabelky jako součást oblečení, nebo spíše jako doplněk podobný šperkům?

Určitě je to důležitá věc a hodně výrazný prvek. Je to součást osobnosti. Stejně jako u šperků si každý vybírá podle svého vlastního citění, jakou tašku bude nosit.



Taška Taliss FOTO: Miloš Nešic

Designérka Leona Škanderová



Vše je povoleno

Umí české ženy nosit kabelky?

Určitě. Za poslední dobu se ženy, ale i muži, naučili využívat nabídky módního průmyslu a objevili také širokou škálu doplňků. Pomalu přicházejí i na to, že existují také kusové designy kabelek, které jim pomohou podpořit jejich jedinečnost.

V čem nejčastěji chybují?

Nejčastější chybou, kterou vidím na ulici, je zvolení nevhodné barvy nebo materiálu k celkovému outfitu. A u některých případů se samozřejmě igelitka nepočítá jako kabelka. /smích/

Dají se kabelky ladit i s jinými částmi oblečení než s botami?

Není to jen kabelka a boty, ale zejména osobnost. Je to práce s celým oděvem, líčením, účesem, vůní atd. Samozřejmě, co se týče materiálu a barvy, tak k ladění můžeme použít boty, pásek, náramek... Ale celkově je to velká hra. Pokud jde o denní nošení, vše je povoleno. Podle mne nemusejí být striktně boty a kabelka ve stejné barvě.

Jak se díváte na pánské kabelky?

Pánské kabelky se mi líbí pro svoji čistotu a jednoduchost.

Vytvořila jste někdy nějakou tašku pro muže?

V poměru k dámským kabelkám je jich méně, ale na pány jsem ve své tvorbě nezapomněla. Zaměřila jsem se na standardní velikost tašky na notebook a pak také na menší, pouze na doklady.

Kupujete si také konfekční kabelky?

Mé tašky jsou něco z mého já, a tak nemám důvod si kupovat něco jiného. To ale neznamená, že se mi žádné jiné tašky nelíbí.

Myslíte si, že je možné kombinovat konfekci a návrhářské kousky?

Určitě. V konfekci se dají najít pěkné záležitosti, a pak může vzniknout zajímavá kombinace. Záleží na charakteru návrhářského kousku a výběr musí být hodně opatrný. Osobně mám moc ráda kombinace sportovního s elegantním.

Co kromě kabelky nesmí chybět ve vašem outfitu?

Protože preferuji sportovnější styl, tak to bude ještě opasek. A jako celkové doplnění hraje důležitou roli v mém šatníku větší šátek nebo šála, kterou jsem si hodně oblíbila. Může posloužit na zahřátí anebo také jako barevný akcent do ruky.

Chystáte se do budoucna vytvářet i další kousky oblečení?

Práce s kůží mne baví a myslím, že se mohu ještě mnoho naučit. Je tam spousta věcí, které se dají dále prohloubit. Takže oděvy, jakožto svoji vlastní tvorbu, zatím neplánuji.

Mám ráda kombinace sportovního s elegantním

Taška Apolyo FOTO: Miloš Nešic



Taška Chicky FOTO: Miloš Nešic





PODPRSENKA
Intimissimi 799 Kč

HALENKA
ESPRIT 1 499 Kč

RUKAVIČKY
Leona Škanderová 2 000 Kč

ŠORTKY
F&F Blue 550 Kč

PUNČOCHÁČE
Golden point 359 Kč

PODPRSENKA
Etam Lingerie 1 120 Kč

SVETŘÍK
Pimkie 449 Kč

ŠORTKY
F&F Blue 550 Kč

PUNČOCHÁČE
Golden point 449 Kč

„Nakrátko ohmuté šortky jsou trendy a dají vyniknout výraznému vzoru na punčochách. Nebojte se rukaviček s nádechem punku.“
Leona Škanderová

KOMENTÁŘ



PODPRSENKA
Triumph 735 Kč

HALENKA
Marks & Spencer 999 Kč

SUKNĚ
TOPSHOP 1 165 Kč

PODKOLENKY
Calzedonia 159 Kč

KABELKA
Leona Škanderová 2 700 Kč

„Rozehraná ženskost začíná padnoucím prádlem, krátkou vrstvenou sukní a vrcholí perleťovou kabelkou... Nebo naopak?“
Leona Škanderová

KOMENTÁŘ

PODPRSENKA
Triumph 1 050 Kč

KOŠILKA
Etam Lingerie 890 Kč

KOŽICH
TOPSHOP 3 155 Kč

NÁVLEKY
C&A 175 Kč

BOTY
TOPSHOP 2 325 Kč

SVETŘÍK
C&A 850 Kč

PODPRSENKA
Etam Lingerie 890 Kč

PÁSEK
Leona Škanderová 2 600 Kč

KORZETOVÉ KALHOTKY
F&F Blue 150 Kč

PODKOLENKY
Calzedonia 219 Kč

BOTY
TOPSHOP 1 995 Kč

ŠÁTEK
TALLY WEIJL 269 Kč

PODPRSENKA
Triumph 1 145 Kč

SVETR
Marks & Spencer 1 499 Kč

KALHOTKY
Triumph 520 Kč

PODKOLENKY
Golden point 225 Kč

BOTY
F&F 440 Kč

KABELKA
Leona Škanderová 11 200 Kč

„Luxusní prádlo, pletený kousek, kožená taška
nebo pásek nesmí chybět v žádném šatníku!“
Leona Škanderová

KOMENTÁŘ

PODPRSENKA
Triumph 850 Kč

KOŠILKA
TOPSHOP 930 Kč

PODKOLENKY
Golden point 159 Kč

RUKAVIČKY
Leona Škanderová 2 000 Kč

PÁSEK
Leona Škanderová 2 100 Kč

PODPRSENKA
Triumph 735 Kč

KALHOTKY
Triumph 410 Kč

KOŠILKA
TOPSHOP 930 Kč

NÁVLEKY
Calzedonia 219 Kč

RUKAVICE
C&A 250 Kč

SVETŘÍK
TALLY WEIJL 529 Kč

KOŠILKA
TOPSHOP 1 165 Kč

PODPRSENKA
Intimissimi 699 Kč

STAHOVACÍ KRAČÁSKY
Intimissimi 799 Kč

KORÁLE
TOPSHOP 465 Kč

RUKAVIČKY
Leona Škanderová 2 000 Kč

KOMENTÁŘ

„Naladte se do broskvové a béžové...“
Leona Škanderová

KOŠILE
Jackpot and Cottonfield 1 179 Kč

PODPRSENKA
Triumph 700 Kč

KALHOTKY
Triumph 315 Kč

PODKOLENKY
Golden point 229 Kč

PÁSEK
Leona Škanderová 1 620 Kč

KOŠILE
C&A 998 Kč

PODPRSENKA
Etam Lingerie 960 Kč

PÁSEK
Leona Škanderová 2 200 Kč

KOMENTÁŘ

„Bílá košile je klasika, ale i kostky by
se ve vašem šatníku měly objevit.“
Leona Škanderová



PODPRSENKA

Triumph 700 Kč

VESTIČKA

TOPSHOP 1 495 Kč

KABELKA

Leona Škanderová 5 800 Kč

NÁHRDELNÍK JAKO PÁSEK

TOPSHOP 335 Kč

SUKNĚ

Marks & Spencer 1 299 Kč

PUNČOCHÁČE

Golden point 559 Kč

„Fialový akcent může být oblíbený nejen na punčochách, ale i na spodním prádle! Doplníte šedými kovovými tóny s přírodní hnědou kůží a jste na tuto sezónu připraveny.“

Leona Škanderová

KOMENTÁŘ



PODPRSENKA

Intimissimi 549 Kč

SVETŘÍK

Miss Trendy 1 795 Kč

BOTY

TOPSHOP 2 325 Kč

KABELKA

Leona Škanderová 5 700 Kč

„Puntíky se vrací v krásném podání lila tónů spodního prádla, hravé a příjemné. Zahaleno do svetříku s kožešinkou.“

Leona Škanderová

KOMENTÁŘ

Veronika Machová získala v roce 2010 titul Česká Miss WORLD, kterou ji zvolila porota obsazená mimo jiné také známým hercem Jean-Claude Van Dammem. Veronika vystudovala střední školu oděvní, obor Modelářství a návrh oděvů. Také díky tomu se dostala k modelingu. Nyní studuje pedagogickou fakultu, obor Učitelství uměleckých předmětů pro SŠ, ZUŠ a konzervatoře. Veronika Machová je tvář značky Pimkie pro Českou republiku.

Pimkie: Snížené přízemí (-1)

MISS JE SKVĚLÁ ŽIVOTNÍ ZKUŠENOST

Jak vás napadlo přihlásit se do soutěže Česká Miss?

Chtěla jsem dokázat v životě něco významného a pracovat kreativně. Splnilo se.

Čekala jste, že se dostanete na stupně vítězů?

Nečekala jsem ani postup v regionálním kole v Plzni. Poté, co jsem se dostala do semifinále, už jsem chtěla jen výš a výš.

Co přesně znamená titul Česká Miss World?

Jsem vítězka společně s Jitkou Válkovou. Rozdíl je v tom, že každá reprezentujeme Českou republiku na jiné světové soutěži. Jitka byla na Miss Universe a já v říjnu reprezentuji na Miss World.

Jak se připravujete na soutěž Miss World?
V první řadě chci dbát o postavu, a tak dodržuji zdravý životní styl.

Chystáte se pokračovat v profesi modelky?
Chtěla bych. Modeling je velmi zajímavá práce, která mi umožňuje cestování po celém světě.

Studovala jste střední školu oděvního návrhářství. Jaké jsou vaše největší úspěchy v tomto oboru?

Při studiu na Střední integrované škole v Plzni jsem získala několik ocenění. Za ty největší považuji 2. místo s kolekcí „GOLD Extravagance“ a 1. místo s kolekcí „Modern style of me“ na veletrhu Styl a Kabo v Brně. S touto kolekcí jsem se umístila i v Prešově na mezinárodní soutěži mladých návrhářů.

Budete se navrhování věnovat i v budoucnu?

Mým snem je uskutečnit vlastní přehlídku. Doufám, že to vyjde.

Navrhla jste někdy šaty sama sobě?

Navrhla jsem a ušila šaty své kamarádce na maturitní ples. Druhé kamarádce na svatbu. Pro sebe zatím žádné.

Proč jste se po střední škole, kde jste se věnovala oděvnímu návrhářství, rozhodla pro pedagogickou fakultu?

Chtěla jsem studovat školu, která je umělecky zaměřená. Je velmi těžké dostat se na ni napoprvé. Většina vysokých uměleckých škol přijímá do ročníku pouze dva až tři studenty a je malá pravděpodobnost, že vezmou právě vás. Proto jsem se rozhodla pro pedagogickou fakultu. Je tam skvělý obor učitelství uměleckých předmětů. Můžete umělecky tvořit a v budoucnu své zkušenosti předávat druhým.

Jste tvář společnosti Pimkie pro ČR. Jak se vám tato móda líbí?

Pimkie styl mě baví. Je to móda, která je mladistvá, extravagantní a řídí se podle posledních módních trendů.

Chodíte někdy nakupovat do PALLADIA?

Chodím tam často a ráda. Je tam spousta obchodů, které mám ráda a mám je tam všechny hezky pohromadě.

Které oděvní značky kromě Pimkie jste si oblíbila?

Nemám vyložené oblíbené značky. Líbí se mi extravagance a originalita.

Potrpite si na drahé značky?

Jednoznačně ne.

Máte oblíbené módní návrháře?

Roberto Cavalli, Marc Jacobs, Helmut Lang, Valentino a další. Dále Luděk Kellner, můj kamarád a velmi šikovný návrhář.

Líbí se vám, jak se oblékají české ženy?

Ženy v jiných zemích mají větší zájem o módu. Vypadat dobře, to je jejich priorita. České ženy jsou v tomto ohledu opatrné a kvůli české společnosti se slova bojí obléct se extravagantněji. Nechtějí být středem pozornosti.

Co byste jim poradila?

Více sledovat módní trendy. Nechat se inspirovat módními časopisy.

Poznávají vás lidé na ulici?

Jak kde. Hlavně mě nejvíce poznávají dívky v mém věku. Hodně sledují bulvár, české celebrity a soutěže, jako je Česká Miss.

Do jakých exotických zemí jste se jako modelka dostala?

Do Dominikánské republiky, kde jsme byly na soustředění s finalistkami České Miss 2010.

Cestujete ráda?

Ráda, ale nejlépe s někým. Přiznám se, že nerada cestuji sama.

Co byste vzkázala dívkám, které se chtějí přihlásit do Miss?

Holky, ničeho se nebojte, je to skvělá životní zkušenost! Držím vám palce.



Veronika Machová při focení pro značku Pimkie v Paříži.
FOTO: David Komínek

FOR KIDS

FOR KIDS



**DĚTSKÝ ŽUPAN
S KAPUCOU MŮVE**
Krásný námořnický froté
župan pro děti seženete
v obchůdku Á LA MAISON.

Cena: 2 100 Kč
Á LA MAISON: Snížené
přízemí (-1)



**ČERVENÉ ŠATIČKY PRO
MALÉ PARÁDNICE**
Červené sametové šatičky se hodí
pro každou malou slečnu.

Cena: 770 Kč
Mothercare: První patro (+1)



TANEČNÍ KOBREC
Rozhýbejte se v rytmu
osmi známých tanečních
písniček, ve třech úrovních
obtížnosti. Kobrec je
kompatibilní s televizí.
Stačí zapojit a taneční
zábava může ihned začít.

Cena: 999 Kč
Sparkys: Patro Market (-2)



**POUKAZ NA NÁKUP
V GAMESCAPE**
Stokorunový poukaz nejen na dětské
počítačové hry můžete zakoupit
v prodejně Gamescape v PALLADIU.

Cena: 100 Kč
Gamescape: Patro Market (-2)

DĚTSKÁ KOMBINÉZKA ROXY
Pro nejmenší děti můžete
pořídit dětskou puntíkovanou
kombinézku ROXY.

Cena: 2 570 Kč
Quiksilver & ROXY: Přízemí (0)



FOR KIDS



MEDVÍDEK USÍNÁČEK

Měkoučkový kamarád do postýlky. Když mu zmáčknete tlačítko, svítí a hraje ukolébavku pro hezké sny. Můžete ho zakoupit ve třech barvách: zelená, modrá, růžová.

Cena: 399 Kč
Sparkys: Patro Market (-2)



HRY NEJEN PRO PLAYSTATION

Různé druhy her pro PlayStation i PC seženete v Euronics.

Cena: od 149 Kč
Euronics: Patro Gurmán (+2)

ABY DĚTI NEBOLELA ZÁDA

Praktický batoh na kolečkách Bunbury koupíte v ROXY.

Cena: 1 270 Kč
Quiksilver & ROXY: Přízemí (0)



LUXUSNÍ PŘÍVĚSEK NA KLÍČE

Králíček Mathilde se hodí jako krásný dárek pro děti nebo pro ty, kteří by se snad do dětství chtěli na pár chvil vrátit.

Cena: 2 700 Kč
Swarovski: Přízemí (0)



ÚKRYT NA DROBNOSTI

Nejdůležitější poklady je třeba pořádně schovat. Dobře k tomu poslouží postavička TokiDoki. Hračka obsahuje šest produktů.

Cena: info v prodejně Sephora
Sephora: Přízemí (0)



DĚTI VŽDY POD KONTROLOU

Pro nejmenší děti se hodí digitální elektronická chůva s kvalitním oboustranným přenosem.

Cena: 3 996 Kč
Euronics: Patro Gurmán (+2)



Každou kartou zaplatíte.

Tahle zaplatí vám.



Pořídte si kartu Citi Shopping. Každý měsíc získáte zpět až 1000 Kč ze svých nákupů ve všech prodejnách s oblečením, potravinami, sportovními potřebami, nábytkem a také v restauracích. Oblečení vám padne lépe, když víte, že jste ho pořídili výhodněji, ať už je v sezonním výprodeji nebo ne.

Navštivte obchodní zástupce Citibank v Palladiu:

- v přízemí za hlavním vchodem z náměstí Republiky po levé straně
- v -2. patře v zadní části

Citi never sleeps

citibank

FOR KIDS

Od sportu až ke zmrzlině

V PALLADIU si přijdou na své také děti. Naši nejmenší mohou využít hřiště Kulíškov, které je zabaví, zatímco se rodiče věnují nákupům. Děti v něm objeví bazénky s balónky, skluzavky, autíčka a další hračky, kvůli kterým se jim nebude chtít odejít. Hřiště je v provozu denně od 10:00 do 20:00. Rodiče mohou také využít krátkodobé hlídání dětí. Kromě her na dětském hřišti se v PALLADIU dětem věnuje také několik obchodů. Ve Sparkys jim rodiče mohou koupit mnoho různých hraček. Vyberou

si zde rodiče nejmenších miminek i již odrostlejších školáků. Hned vedle prodejny Sparkys v obchodě se sportovními potřebami Sportisimo si přijdou na své sportovně založení rodiče s dětmi. Nové lyže, brusle nebo také sáňky tam seženete v různých provedeních. A kdo by se snad v zimním období vydával na dovolenou do teplých krajů, pořídí tam také plavky mnoha sportovních značek. V zimě je třeba zachumlat se do bund, čepic a šál. Teplé oblečení pro děti zakoupíte třeba v Roxy nebo Mothercare.

Děti, které mají doma nějakého domácího mazlíčka, mu mohou z PALLADIA přinést dáreček. V obchůdku Pet Center objeví spoustu psích i kočičích dobrůtek, hraček nebo třeba nový pelíšek. Koho baví virtuální svět, najde potěšení v nepřeberné nabídce počítačových her firmy Gamescape, která také nabízí své služby dětem i dospělým v PALLADIU. Pokud vás neoslovuje hraní počítačových

her, můžete si zajít do Paláce knih, kde seženete nejnovější deskové hry, jako je třeba Starling, ve které se i nejmenší děti naučí pravidlům slušného chování. Na hře se podílel také známý znalec etikety Ladislav Špaček. Náročné nákupy je třeba zakončit něčím sladkým. V PALLADIU si můžete pochutnat na vynikající zmrzlině Gelato, která nabízí velký výběr příchutí.



Quiksilver & Roxy: Přízemí (0)



Gelato: Přízemí (0)



Pet Center: Patro Market (-2)



Kulíškov: Patro Gurmán (+2)



Sparkys: Patro Market (-2)

BEAUTY

BEAUTY DAY V PALLADIU

- 23 Lékárna
- 24 Hair City
- 25 Clinique
- 26 Yves Rocher
- 27 Sephora
- 29 Kleopatra palác

Linda Vavříková, zakladatelka společnosti Allegria – firma na zážitky, začala podnikat po vzoru své maminky a babičky. „Moje maminka i babička podnikaly a já jsem vždy věděla, že bych to chtěla zkusit také. Navíc jsem ve znamení Berana. Jsem tvrdohlavá a ráda dělám věci podle sebe,“ vysvětluje Vavříková se smíchem.

Její firma se zabývá nabízením dárek ve formě zážitků. „Když jsem přemýšlela, v čem bych chtěla podnikat, napadly mne dárky. Uvědomila jsem si, že dárky, které si pamatuji celý život, jsou právě ty zážitkové. Třeba cesta parníkem nebo výlet do ZOO. A nápad byl na světě,“ popisuje zrod své firmy na zážitky Vavříková. Když zjistila, že podobná firma funguje i v zahraničí, nic ji nezastavilo. „Měla jsem jistotu, že taková společnost má šanci na existenci,“ říká zakladatelka Allegrie. Lindu Vavříkovou nějakým darem jen tak nepřekvapíte. Už jich vyzkoušela opravdu mnoho. „Osobně nejraději zkouším relaxační zážitky, ale třeba taková jízda se psím spřežením po zasněžených vrcholcích hor nebo vaření piva byly opravdu

nezapomenutelné,“ popisuje Vavříková ty nejlepší zážitky, které měla možnost sama vyzkoušet. Zpočátku bylo v nabídce firmy Allegria pouhých pět zážitků. „V současné době jich máme asi tři sta padesát. Snažíme se tento počet už nenavýšovat, pouze zážitky vyměňujeme za ty atraktivnější,“ vysvětluje Vavříková. Nové zážitky do nabídky přidává firma každý týden. „Momentálně se moc těším na prožití stavu beztlíže,“ dodává. Redakce PALLADIUM Magazine připravila pro Lindu Vavříkovou také jeden zajímavý zážitek. Den krásy v PALLADIU totiž nenajdete ani v nabídce její firmy na zážitky. Na následujících stránkách si můžete prohlédnout, jak den krásy v PALLADIU vypadal.

Linda Vavříková, managerka Allegria - firma na zážitky.



Linda Vavříková zkouší jeden ze zážitků.



Allegria - firma na zážitky: Patro Market (-2)

LÉKÁRNA

HAIR CITY

Sensibio H2O 100ml



Den krásy v PALLADIU, který redakce připravila pro Lindu Vavříkovou, začal v Lékárně IPC. Příjemné poradenství pleti završila pracovníce lékárny testováním pleti na speciálním přístroji značky Vichy. Tento přístroj za velmi krátkou dobu určí přesný typ pleti a doporučí vhodnou kosmetiku každé ženě. „Testování trvá deset až patnáct minut a na jeho konci doporučíme zákaznici konkrétní kosmetické přípravky, které si může odnést domů

ve formě vzorku a vyzkoušet, zda jí budou vyhovovat,“ vysvětluje ředitelka marketingu Lékárny IPC Michaela Kuncek. Majitelkou této lékárny je Miss ČR z roku 2004 Jana Doleželová. V Lékárně se specializují na poradenství ohledně pleti a prodej kvalitních kosmetických přípravků. Odborně vyškolené pracovníce lékárny vám poskytnou veškeré informace, poradí se správným výběrem kosmetiky i v každodenní péči o pleť.

Produkty značky Label.m



Další zastávkou na naší trase za krásou bylo kadeřnictví Hair City. Zde se nám věnovaly profesionální kadeřnice a poradily Lindě Vavříkové s péčí a úpravou jejích vlasů. „Pro sušší vlasy bych doporučila zejména kosmetiku Kérastase a její řadu Réflexion, která dodává ztracený lesk a hebkost vlasů,“ poradila spolumajitelce firmy Allegria kadeřnice salonu Hair City.

Nejnovějšími produkty, které lze v Hair City najít, jsou vlasové přípravky Label.m. Z jejich kolekce si vybere opravdu každý. Výživné šampony, vyhlazující séra, spreje na vlnité vlasy nebo sprej pro lesk vlasů. „Veškeré konkrétní informace o produktech Label.m nebo dalších značkách mohou zákazníci získat v našem kadeřnictví, kde jim také odborně poradíme s péčí o vlasy,“ vysvětlila kadeřnice salonu Hair City.

CLINIQUE

Po základní péči o pleť v Lékárně IPC a úpravě vlasů v salonu Hair City je třeba dodat kráse větší šmrnc. Ten zaručí lehké denní líčení. V prodejně Clinique se o vás postarají se vším všudy. Nejdříve vám podle jednoduchého dotazníku za pomoci diagnostické lampy a analyzátoru určí typ pleti.

V Clinique rozlišují čtyři typy pleti:

- 1 – velmi suchá až suchá pleť
- 2 – suchá až smíšená pleť
- 3 – smíšená až mastná pleť
- 4 – mastná pleť

Lindě Vavřikové jsme za pomoci konzultantky z Clinique určily typ pleti číslo 2, tedy suchá až smíšená pleť. Služba diagnostiky pleti je v prodejně Clinique pro zákazníce zdarma, stejně jako profesionální nalíčení. Když už je určen typ pleti, může konzultantka prodejny Clinique začít s líčením. Značka Clinique má svou nabídku rozdělenou podle čtyř základních typů pleti. Rozdělena je nejen základní péče, jako jsou odličovací přípravky a krémy, ale také například různé druhy make-upu a pudry. „Každá pleť totiž potřebuje jinou péči. Všechny přípravky jsou testované na alergii a také 100% neparfémované,“ vysvětluje konzultantka prodejny Clinique. Veškeré štětce a další pomůcky při líčení jsou používány jednorázově. Nemusíte se tedy bát, že by se řasenka dotkla řas jiné osoby. Dokonce i rtenky jsou na jedno použití. Hygienický standard je v Clinique dodržován více než stoprocentně.



Repairwear Laser Focus Clinique



Repairwear Laser Focus Clinique



Linda Vavřiková, manažerka Allegria – firma na zážitky, nalíčená kosmetikou Clinique

Květ bavlníku z Indie



Sprchový gel Květ bavlníku Yves Rocher



Kromě péče o obličej je nutné do dne krásy zahrnout také péči o tělo. S tou nám poradili v prodejně Yves Rocher, která nabízí přírodní kosmetiku pro péči o celé tělo. Přírodní sprchové gely a tělová mléka nádherně voní a zanechávají pleť hladkou. Nejnovějším produktem v péči o tělo je řada tělové kosmetiky s výtažkem z květu bavlníku. Vedle péče o tělo nabízí Yves Rocher také kosmetické přípravky na obličej včetně líčení. Jednou z nejzajímavějších novinek této značky je minerální líčení Couleurs Nature, které je stoprocentně rostlinného původu. „Minerální pigmenty, perletě a pudry mají jedinečnou schopnost dokonalého krytí. Barvy jsou velmi intenzivní a váš obličej krásně prozáří,“ vysvětluje asistentka prodejny Yves Rocher.



SEPHORA



Pro výraznější líčení jsme navštívili prodejnu SEPHORA, která nabízí nepřeberné množství značek dekorativní kosmetiky. Jednu z největších novinek nám představila profesionální vizážistka Simona Černošáková. „Jednou z nejzajímavějších novinek na trhu dekorativní kosmetiky je řada značky Fred

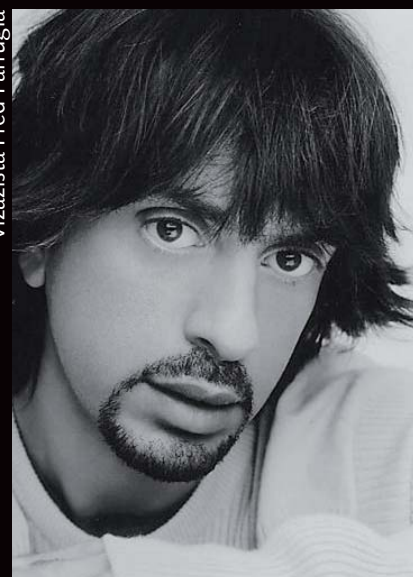
Farrugia. Je to značka profesionálního vizážisty, který původně pracoval pro Lancôme,“ vysvětlila Černošáková. Vizážista Fred Farrugia chtěl ženám ušetřit spoustu nepříjemností s dekorativní kosmetikou, a proto vytvořil speciální koncept. Veškeré přípravky dekorativní kosmetiky vložil do jednoho kompak-

tního balení, které je možné nosit všude s sebou. Výrazným ušetřením práce je také to, že přípravky Fred Farrugia jsou navrženy tak, aby je bylo možné aplikovat rukou, což ženám ušetří spoustu místa v kabelce, které dříve zabíraly štětce. A v neposlední řadě vám tato kosmetika bude slušet!

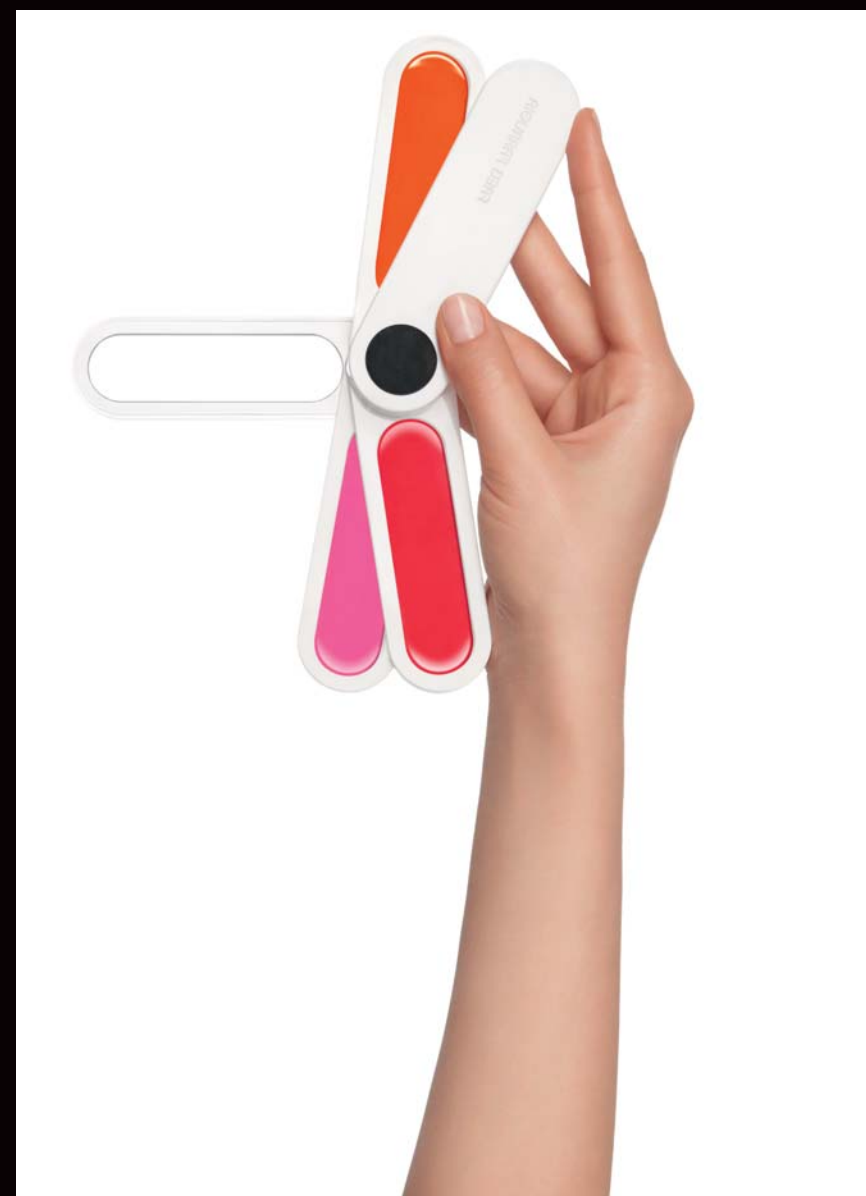
Dekorativní kosmetika Fred Farrugia



Vizážista Fred Farrugia



Dekorativní kosmetika Fred Farrugia



PROFIMED: Přízemí (0)

Kleopatra palác / CASINO ADMIRAL: Patro Gurmán (+2)

PROFIMED

Bělící pasta Swissdent Nano



Zubní kartáček Swissdent Profi



Korunou krásy jsou prý vlasy. Ovšem v moderní době se neobejdeme také bez dokonalých zubů, o které je třeba dokonale pečovat. Dopomohou nám k tomu profesionální kartáčky na zuby z obchůdku PROFIMED. Je třeba je však zkombinovat také se správnou zubní pastou. Třeba právě bělící pastou Swissdent, kterou můžete v PROFIMEDU získat ve výhodném balení společně s kartáčkem na zuby Swissdent



Profesional. Potom už vašemu bílému úsměvu nebude stát nic v cestě. Kdyby vám však dělaly vrásky ještě další vady na kráse, nebojte se do PROFIMEDU zajít. Koupíte zde třeba také profesionální pinzety Tweezerman. Kromě péče o zuby a obličej, seženete v PROFIMEDU třeba také vysoušeče vlasů značky Solis a nechybí ani vlasová kosmetika Lee Stafford, která zkrátí i neposlušnější vlasy.

KLEOPATRA PALÁC



Náš den krásy jsme zakončili posezením nad kávou v Kleopatra paláci, kde jsme si s Lindou Vavříkovou dali vynikající kávu v příjemném prostředí v kulisách starého Egypta.



STŘEDOMOŘSKÁ EXOTIKA

Říká se o ní, že je to jedna z nejchutnějších kuchyní na světě. Čerpá mnoho surovin ze svého proslulého přímořského pobřeží. Najdete tam spoustu ryb, telecího a drůbežího masa, koriandru, petrželky, máty, česneku, zeleniny a ovoce. A o čem že je řeč? Pochopitelně o libanonské kuchyni, kterou reprezentuje restaurace El Emir.

El Emir je zárukou kvalitní libanonské kuchyně nejen díky zkušeným majitelům s mezinárodními zkušenostmi, ale i v podobě libanonského šéfkuchaře, jenž vaří z originálních surovin. Ať už jste zběhlý libanonský jedlík, či začátečník, vybrat si můžete z pochoutek všeho druhu. Můžete si dát tradiční jídla, jako jsou tabouleh, hummos, meza či baklava, anebo můžete ochutnat například červenou čočkovou polévku, bastormu (což je libanonská uzená a kořeněná svíčková) či libanonské palačinky s oříšky a medovou polevou neboli katayef. Že se dá i z libanonské kuchyně načerpat mnoho energie pro nastávající chladnou sezónu, se vás pokusíme přesvědčit následujícím receptem na Mixed Grilled El Emir.

El Emir: Patro Gurmán (+2)

MIXED GRILLED EL EMIR

INGREDIENCE:

(na 1 porci)

100 g kuřecích prsou / 100 g jehněčí kýty / 100 g jehněčí plece / 2 lžíce bílého jogurtu / 1 kávová lžička mleté sladké papriky / sůl / bílý pepř / 1 česnek / ½ čerstvé zelené papriky / 200 g listové petržele / 110 g rajčatového protlaku / 1 menší cibule / 2 vejce / 500 ml rostlinného oleje / 7 druhů koření – lze koupit již namíchané (mletá skořice, bílý pepř, mletý římský kmín, mletý kardamom, mletý muškátový oříšek, mletý černý pepř, mletý sušený zázvor)

POSTUP:

Kuřecí prsa očistíme, nakrájíme na stejně veliké kostky (čtyři kostky z jednoho prsa), osolíme, opepříme, přidáme mletou papriku, bílý jogurt a česnekovou pastu.

Jehněčí kýtu očistíme, nakrájíme na stejně velké kostky jako kuřecí prsa. Osolíme, opepříme, přidáme protlak, sedm druhů koření, trochu oleje a vše důkladně promícháme.

Jehněčí plec očistíme, ale ne tak důkladně jako kýtu, maso nejmenno umeleme, přidáme nejmenno nakrájenou cibuli, čerstvou papriku a listovou petržel, sůl, sedm druhů koření a vše důkladně promícháme.

Česnekovou pastu připravíme tak, že oloupaný česnek rozmixujeme společně s dvěma bílky. Osolíme a za stálého mixování přidáváme rostlinný olej, aby se vytvořila hustá majonéza. Veškeré maso necháme alespoň dvě hodiny uležet v lednici. Z mletého masa tvoříme menší válečky. Poté grilujeme na rozpáleném grilu po všech stranách. Jako přílohu podáváme grilovanou cibuli, rajče a česnekovou pastu.

Hotové jídlo můžeme ozdobit posypem z nakrájené cibule a petržele. Maso můžeme servírovat také na pita chlebu.

RECEPT

BUTTER CHICKEN

INGREDIENCE:

kuřecí prsní řízký / kari masala koření / zázvor / česnek / chilli prášek / sůl / cukr / smetana / máslo

POSTUP:

Kuřecí řízký nakrájíme na menší kousky, osolíme, přidáme kari koření a osmažíme. Na omáčku si připravíme pánvičku a rozpálíme olej, přidáme rozemletý česnek a zázvor a osmahneme. Do rozpáleného oleje s česnekem a zázvorem přidáme koření, rajský protlak, sůl, cukr a necháme krátce povařit. Jako poslední ingredienci přidáme smetanu a máslo pro zjemnění chuti. Do již hotové omáčky vložíme orestované kuřecí kousky. Podáváme ozdobené smetanou a kešu oříšky. Ideální přílohou k Butter chicken je Basmati rýže nebo také indický chléb Nan.

JE LIBO NĚCO OSTŘEJŠÍHO?

Do detailu vyladěný interiér v indickém stylu restaurace Chanchala vás doslova vcucne do svého pohádkového prostředí Tisíce a jedné noci. Jestli vás nenaláká interiér, jistě vás polapí vůně všech těch indických dobrot, které pro vás připravují rodilí indiští kuchaři. Český jazyček, nezvyklý na pálivá jídla, se nemusí bát, v nabídce jsou recepty svou pálivostí různě odstupňovány – od pokrmů jen pro rodilé Indý až po jídla, po nichž vám zůstanou všechny chuťové pohárky.

Jediný problém, který vás může potkat, je, že si nebudete vědět rady, co si z tak široké nabídky vybrat. Od kuřecích přes rybí, jehněčí a krevetové speciality až ke specialitám z pece Tandoori, které jsou marinované 24 hodin a připravují se na lávových kamenech zcela bez tuku (např. kuřecí tikka masala). I vegetariáni si přijdou na své díky široké nabídce zeleninových směsí – za všechny jmenujme třeba vegetariánské vindaloo či vegetariánský cous-cous.

Chanchala: Patro Gurmán (+2)

PRAVÁ ITÁLIE BEZ NÁHRAŽEK

O italské kuchyni toho bylo napsáno víc, než by se vám chtělo číst. Italských restaurací je tolik, že je skoro až umění se jim vyhnout. Bohužel, drtivá většina pravou panchettu neviděla ani na obrázku a třicetiprocentní eidam je jejich modlou, proto bývá velmi osvěžující, když navštívíte nějakou, která se této předloze vymyká. La Piazzeta k těmto světlým výjimkám skutečně patří! Nejenže ji díky interiéru v italských barvách nemáte možnost přehlédnout, ale dokonce si v ní i pochutnáte! Jako malou svačinku si můžete dát carpaccio či caprese, k lehkému obědu salát Caesar či spaghetti carbonara a ke kávě ochutnáte pravé tiramisu (slovo „pravý“ vám v tomto případě nemusí nahánět husí kůže, jako tomu bývá v jiných restauracích). Venkovní pec na pizzu lehce ukojí i větší nenasytý. A komu pizza nevoní, může se nechat nalákat na mořského okouna na grilu či na kachní prsíčka na medu. A abyste si trochu Itálie přinesli i domů, prozradíme vám recept na filetto alla griglia aneb steak ze svíčkové obalený v barevném pepři s houbovým ragú.

La Piazzeta: Patro Gurmán (+2)

FILETTO ALLA GRIGLIA

INGREDIENCE:

(na 1 porci)

200 g hovězí svíčkové / 100 g čerstvých žampionů / 100 g čerstvých hřibů / 1 dcl zeleninového vývaru / bílé víno / máslo / sůl / pepř

POSTUP:

Houby očistíme, nakrájíme nadrobno a lehce posolíme. Na rozpálené pánvi houby orestujeme, zastříkneme bílým vínem, podlijeme vývarem a krátce povaříme. Poté přidáme 1 lžici másla a odstavíme, tím nám omáčka zhoustne. Ochutíme solí a pepřem. Steak ze svíčkové grilujeme na rozpáleném grilu 6 až 7 minut z každé strany. Při servírování dáme nejprve omáčku a na ni hotový steak. Osolíme špetkou mořské soli a čerstvě umletým pepřem.

RECEPT

SUSHI MAKI

INGREDIENCE:

200 g japonské rýže / sůl / cukr / ocet / mořská řasa (15 cm široká) / krabí tyčinky / plátek šunky / středně velké okurky (root) / grilované vejce / salát / zázvor / křenová omáčka (wasabi) / sójová omáčka

POSTUP:

Japonskou sushi rýži umyjeme, necháme odkapat a dáme do speciálního vařiče na rýži, kde ji smícháme s vodou v poměru 1:1. Abychom zvýšili viskozitu rýže, můžeme k ní přidat malé množství rýže lepkavé. Připravíme si sushi ocet, což je základní koření pro přípravu sushi. Skládá se ze soli, cukru a octu, které jsou smíchány v poměru 1:5:10. Vše za tepla smícháme, ale směs nesmíme přivést k varu, neboť by u octa došlo ke snížení jeho kyselosti. Uvařenou rýži smícháme se sushi octem. Z takto připravené rýže a ostatních surovin vytvoříme sushi. Hotové sushi namáčíme do sójové omáčky, ve které jsme rozmíchali wasabi.

SUSHI NENÍ NIKDY DOST!

Asijská kuchyně si získává srdce a hlavně žaludky čím dál většího počtu strávníků. I člověk, který tuto kuchyni nikdy neochutnal, jistě tuší, co je wasabi či miso polévka. Restaurace Makakiko nabízí zejména jídlo japonské, ale najdete zde i jídlo korejské, thajské či čínské. A jak snáze se lze dostat k asijské kuchyni než pomocí tzv. running sushi – neboli sushi na běžícím pásu? Ve dvou řadách kolem vás rotuje jídlo, nahoře jídla teplá, dole studená. Jediné, co musíte udělat, je otevřít skleněná dvířka a vybrat si. A pokud by to někomu připadalo až příliš snadné, máme pro vás lehce obtížnější variantu. Připravte si sushi doma – třeba Sushi Maki.

Makakiko: Patro Gurmán (+2)

DOMÁCÍ BULKY S LOSOSEM

INGREDIENCE:

bulky / pomazánkové máslo / list římského salátu / uzený losos / rukola / špenátové listy / cherry rajčátka / kyselé okurky / piniové oříšky / rozinky / hořčičný dresink

POSTUP:

Bulky rozkrojíme a potřeme pomazánkovým máslem, na něj položíme list římského salátu. Uzeného lososa vložíme na pár minut do grilovacích kleští. Mezi tím si připravíme malý salát, který se skládá z rukoly, špenátových listů, cherry rajčátek, kyselých okurek. Salát na závěr posypeme piniovými oříšky a rozinkami, poté přelijeme hořčičným dresinkem. Hotového lososa vložíme do bulky na salát, přikryjeme ještě jedním listem salátu a horní částí bulky. A můžeme podávat.

SKVĚLÁ KÁVA A PLNÝ ŽALUDEK – LÁKAVÁ KOMBINACE OD CAFÉ BY TRETTERS

Ruku na srdce, kolikrát jste si v kavárně řekli, že byste si k snědku dali i něco trochu většího, a hlavně nesladkého. Něco delikátního, něco, po čem nebudete mít pocit, že jste snědli slona. Café by Tretters přichází se zajímavou nabídkou, jak tento problém vyřešit. Místo borůvkových knedlíků si ke kávě můžete dát slanou palačinku s kuřecím masem, listovým špenátem a parmazánovou omáčkou. Místo zmrzlinového poháru se šlehačkou si můžete pochutnat na čerstvě upečených domácích bulkách s francouzskou šunkou. A domácí závin snadno nahradíte panini s uzeným lososem. Při zmínce o quesadillách si na medovník už ani nevzpomenete. Nicméně, sladké ke kávě patří, nemůžeme vám ho zcela odepřít, ale což takhle se inspirovat něčím originálním? Uznejte sami, že mascarpone tiramisu, čokoládový fondant a jogurtová zmrzlina s čerstvě mačkanými jahodami zní lépe než palačinka s překvapením.

Café by Tretters: Patro Gurmán (+2)

GRILOVANÝ LOSOS

INGREDIENCE:

losos / sojové klíčky / mrkev / čínské houby / zelené zelí / fialová cibule / máslo / česnek / olej / asijské víno / černý pepř / sůl

POSTUP:

Nakrájíme si lososa na kousky. Pokrájíme i ostatní zeleninu a houby. Česnek, trochu másla a olej dáme do teppanu (speciální přístroj na grilování). Jakmile bude mít česnek zlatou barvu, přidáme k němu i ostatní suroviny. Grilujeme pět až sedm minut. Na závěr přidáme asijské víno, černý pepř a ještě půl minuty grilujeme. K jídlu podáváme různé druhy omáček podle vlastní chuti.

ASIJSKÁ KUCHYNĚ TROCHU JINAK

Jistě už jste to zažili. Občas nemáte čas si sednout do restaurace, pečlivě studovat menu, dlouze vybírat a vyptávat se číšníka na titěrné detaily. Někdy zkrátka máte jen pár minut, které ale i přesto nechcete strávit nad druhořadým jídlem. Mongolian BBQ Jurta vám nabízí ideální kompromis. Můžete si vybrat ze široké nabídky čerstvých jídel, jejichž přípravu uvidíte na vlastní oči, takže před jídlem stihnete i krátké divadelní představení. A pokud si troufáte, můžete využít populární nabídky all you can eat neboli sněž, kolik chcete. Kdybyste chtěli získat sílu Čingischánových bojovníků, kteří si bbq pochoutky připravovali pomocí ohně a svých mečů, máme tu pro vás poněkud bezpečnější variantu – grilovaného lososa.

Mongolian BBQ Jurta: Patro Gurmán (+2)

FOOD
ÚBROŽNÍ NA ZEMĚ ANI OZAM

UNO – STYL V CHUTI I INTERIÉRU

Restaurace Uno láká zejména svou stylovou atmosférou, která provokuje svojí dvojakostí. Na jednu stranu zažijete skutečně intimní atmosféru umocněnou světlými a dřevěnými interiéry, na druhou stranu budete díky umístění restaurace stále v centru dění. Ideální kombinace, když chcete mít klid, ale zároveň vás občas zajímá, co se kde šustne. Menu je zaměřeno na středomořskou kuchyni, ač tam můžeme objevit i speciality z kuchyně české (hovězí svíčková s knedlíkem) či anglické (fish and chips). Ale jinak si v Uno svůj žaludek neznepřátelíme, neboť jejich jídelniček obsahuje spoustu lehkých jídel, jako jsou třeba domácí fettuccini s plody moře, pangasius s bylinkovou krustou či polévka minestrone. Ve středomořské kuchyni nesmí chybět ani pizza a příjemným zpestřením jsou speciality na lávovém kameni, třeba taková grilovaná vepřová žebra s barbecue omáčkou jistě nenechají nikoho chladným.

UNO: Patro Gurmán (+2)

FOR HIM

FOR HIM



VTIPNÉ TRIKO

Pro pohodlí ve volném čase darujte svému příteli či kamarádovi triko O'NEILL s vtipným motivem.

Cena: 840 Kč

O'NEILL: První patro (+1)



HODINKY PRO SPORTOVCE I ELEGÁNY

Zajímavé hodinky Quiksilver se hodí pro sportovně i elegantně založené muže.

Cena: 3 290 Kč

Quiksilver & ROXY: Přízemí (0)



POUKAZ NA HRY GAMESCAPE

Nejen pro děti, ale také pro muže je vhodným dárkem poukaz na nákup v obchodě Gamescape, kde si vybere každý hráč počítačových her.

Cena: 500 Kč

Gamescape: Patro Market (-2)



GOLFOVÁ MASÁŽ

Unikátní masáž nejen pro golfisty, která se provádí pomocí nahřátých golfových míčků a horkého oleje. Procedura kombinuje tradiční thajskou masáž s míčky a dokonale zregeneruje celé tělo.

Cena: 1 790 Kč

Allegria – firma na zážitky:
Patro Market (-2)



MANŽETOVÉ KNOFLÍČKY

Elegantní manžetové knoflíčky dodají šmrnc každé košili.

Cena: 2 000 Kč

Swarovski: Přízemí (0)

PRO VELKÉ NÁMOŘNÍKY

Jako připomínka léta i v zimním období se hodí ručníky různých velikostí a barev s námořnickými motivy.

Cena: od 450 Kč

A LA MAISON: Snížené přízemí (-1)



FOR HIM

TAŠKA PUMA

Pro odvážné muže, kteří se nebojí následovat poslední módní trendy a nosit extravagantnější kousky, je určena taška Puma Grip Bag.

Cena: 2 990 Kč
Puma: Přizemí (0)



LUXUSNÍ KULIČKOVÉ PERO

Krásné kuličkové pero se hodí pro businessmany i spisovatele.

Cena: 540 Kč
Swarovski: Přizemí (0)



NEJTENČÍ TELEVIZE NA TRHU

Samsung přichází na trh s nejtenčím televizorem, který můžete najít.

Cena: 129 000 Kč
Euronics: Patro Gurmán (+2)



HOLICÍ STROJEK

Jeden z nejnovějších holicích strojků Philips se stane dokonalým společníkem každého moderního muže.

Cena: 10 996 Kč
Euronics: Patro Gurmán (+2)



FESTINA
Založeno ve Švýcarsku 1902

le Tour de France
OFFICIAL TIMEKEEPER

tel.: 466 615 080 | www.festina.cz

Nejen na plesy a další významné události této sezóny jsou určeny společenské šaty značky UN 1 DEUX 2 TROIS 3. Můžete si je vzít třeba také do divadla nebo na romantickou večeři. Smyslná elegance, pánské prvky propojené s dámskými přiléhavými siluetami, důstojnický styl s pikantním nádechem nebo siluety typické pro 90. léta minulého století – takové jsou módní trendy pro letošní podzim a zimu této francouzské značky. A platí to nejen pro společenský oděv.

Kolekce obohacené o nové prvky podtrhují eleganci a slibují pohodlné nošení. Značka UN 1 DEUX 2 TROIS 3 zaujme letošní sezónu bundičkami a saky z jemné kožinky ve strečovém provedení, přiléhavými jezdeckými kalhotami a vypracovanými rameny. Okouzlí nás dlouhé

volné kabátky, které přímo lákají k tomu, aby se do nich jejich nositelky zachumlaly a vypadaly skvěle. Tyto kabátky se výborně hodí k večerním šatům. Zamilujeme si důstojnický styl, který je absolutní nezbytností pro tuto sezónu, ale také jezdecký styl, proslavený díky eleganci Grace Kellyové. Můžeme se těšit na kočí výpad dívky Jamese Bonda, znovu si užijeme 90. léta a necháme se inspirovat Klimtovými obrazy s třeptivými šaty, stejně jako středoasijským folklorem...

Barevnost podzimní sezóny se v podstatě točí kolem černé, šedé, velbloudí (camel), šedohnědé (taupe) a pleťových tónů, to vše kořeněné signální rudou a petrolejovou. Dopřejeme si i karamelové, šedobéžové a skořicové tóny.

VÁS OBLÉKNE
DO DIVADLA I
DO ZAMĚŠTNÁNÍ

Secese, elegance
a krajka

Kolekce **Klimt** je poctou největšímu vídeňskému mistru secese. Splývává silueta prostupuje celou sérii šatů zkrášených výšivkami, přesně v dekorativním stylu Klimtových obrazů. Odkazy na secesní ornamentiku jsou patrné nejen zajímavými dekory, ale i střihem. To vše umocněné semišovými doplňky.

Kolekce **Kelly** nabízí smyslné oblečení pro aktivní, přirozeně krásnou a tempe-

ramentní ženu. Okouzlí všechny nezávislé bytosti, které milují svobodu, osobitost a vlastní styl. Vytríbená elegance této kolekce připomíná módní ikony jako Grace Kellyovou nebo její vnučku Charlotte Casighariovou.

Kolekce **James Bond Girl** je určená novodobým pracujícím dívkám. Přináší šatník pro aktivní ženy, ztělesněný glam-rock stylem, v jehož středu jsou přiléhavé strečové kožené kalhoty.

V kolekci se objevuje i krajka, která letos zažívá svůj comeback, najdeme ji nejen na modelech pro večerní slavnostní příležitosti, ale také v decentní verzi pro denní nošení v podobě topů a košil.

Kolekce **Ballets Russe** nás zavede do měst Východu a přináší folklorní inspiraci kombinovanou s rafinovanou vojenskou elegancí, vytvářející ultra ženské pojetí důstojnického stylu.

UN1DEUX2TROIS3

UN1DEUX2TROIS3

Dana Morávková
foto: Alžběta Jungrová
šaty TIANA 4 350 Kč
boty CARRY 4 600 Kč
psaníčko LIGHT 1 600 Kč



UN1DEUX2TROIS3

Dana Morávková
foto: Alžběta Jungrová
šaty TATOO 5 700 Kč
šál AURORE 1 600 Kč
střevíčky ECLAT 3 950 Kč



Ať již si v obchůdku UN1DEUX2TROIS3 v PALLADIU vyberete společenské šaty, top na denní nošení nebo sexy koženou bundičku, vždy budete středem pozornosti. Večerní šaty této značky si oblíbila i Dana Morávková, která je tvář firmu UN1DEUX2TROIS3 pro Českou republiku.

UN1 DEUX2 TROIS3

UN1DEUX2TROIS3

šaty TAMIR 5 050 Kč
bolero NIGHT 4 050 Kč
kabelka LAUREN 1 900 Kč
boty CARRY 4 600 Kč
náhrdelník LYRIQUE 1 350 Kč



UN1DEUX2TROIS3

šaty 4 750 Kč
boty 4 600 Kč
psaníčko LILA 1 650 Kč
náhrdelník LYRIQUE 1 350 Kč
náramek LAME 850 Kč



UN1DEUX2TROIS3

šaty TANYA 5 050 Kč
boty CARRY 4 600 Kč
náramek LAME 850 Kč
psaníčko LIGHT 1 600 Kč



ŠPERK JE POTĚŠENÍ PRO KAŽDOU ŽENU

KLÁRA ŠÍPKOVÁ

Klára Šípková vystudovala ateliér K.O.V. / Koncept Objekt Význam / na Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Praze, kterou ukončila pod vedením Evy Eisler v roce 2009. Věnuje se především navrhování šperků, ale také dalším oblastem designu.

Klára Šípková je představitelkou čistých geometrických forem, pro svou tvorbu využívá nejmodernější technologie, ale zároveň se do předmětů snaží vnést řemeslo. Ráda pracuje především s nerezovou ocelí nebo titánem. Materiálově se však nijak neomezuje. Experimentovala třeba také s papírem. Jako designérka zaujala Klára Šípková veřejnost kovovou židlí Klára, která slavila úspěch na mezinárodních veletrzích v Miláně, Londýně a New Yorku.

Kdy jste se rozhodla, že budete navrhovat šperky?

Před studiem na VŠUP jsem byla nadšená z grafického designu. Moc mě to bavilo - vymýšlet loga, plakáty, pracovat s typografií... Avšak představa, že budu trávit celé dny za počítačem a přesvědčovat zákazníka, že barva bílá je čistější než hnědá, mě odrážela. Na šperku mě lákala práce s různorodým materiálem, a na rozdíl od grafiky, vše vzniká ve třetím rozměru. Hodně jsem váhala mezi designem a šperkem. Nakonec rozhodlo mé podvědomí. Ateliér šperku na VŠUP v Praze tehdy vedl profesor V. K. Novák, jehož objekty a sochy mám ráda a líbí se mi. Studium v jeho ateliéru mě posunulo někam dál a dilemma s designem jsem

vyřešila tak, že jsem se mu intenzivně věnovala tři semestry na stáži v ateliéru designu pod vedením Michala Froňka a Jana Němečka. Byla jsem rozhodnutá, že do tohoto ateliéru přestoupím. V tom se ale na šperku změnilo vedení a V. K. Nováka vystřídala Eva Eisler, kterou jsem prostě musela poznat a zjistit, jak ateliér povede. Nakonec jsem u ní v roce 2009 promovala.

Navrhla jste také židli. Nechtěla jste pokračovat v produktovém designu?

Produktovému designu bych se věnovala ráda, ale cesta od skici po model až po uvedení produktu do sériové výroby je poměrně trnitá. Průmyslový designér je příliš závislý na firmách, finančně dostupných technologiích, ekonomice a celkově trhu. Vše je velice zdoluhavé s naprosto nejistým koncem, což samozřejmě k uměleckým oborům patří, ale mrzelo by mě, kdybych vytvářela návrhy jen do šuplíku. Bohužel i židle Klára zůstala jen v pár prototypch a do sériové výroby se nedostala.

Co vás nejvíce zajímá na navrhování šperků?

Šperk je kouzelná drobnost pro potěšení každé ženy. Až teď si uvědomuji, jaká je výhoda být designérkou šperků - dokážu si totiž komplet celý produkt zrealizovat sama, přičemž samotná ruční práce mi dělá radost, uklidňuje mě a nabíjí. Baví mě být tím, kdo z obyčejného bezcenného plechu udělá krásný originální šperk, který prostě nepřehlédnete.

Jak vnímáte rozdíl mezi navrhováním šperků a produktovým designem?

V první fázi, tedy ve fázi designování, se toho moc neliší. Ať navrhují židli nebo náramek, tak priority, podle kterých se řídím, jsou stejné: jednoduchost, funkčnost, čisté linie a tvary, hledání vtipu, krásy a názoru. Vše se zásadně liší až ve druhé a třetí fázi - tedy výroba produktu, uvedení výrobku na trh a následný prodej.

Jak dlouho vzniká šperk od prvního návrhu po konečný produkt?

Přestože k výrobě šperků používám různé průmyslové technologie, na každém kuse strávím hodiny ruční prací, ke které musím připočítat i čas strávený hledáním vhodné firmy ke spolupráci a cestováním mezi dílnou a tou firmou.

Například náramky z kolekce Stretch mají následující příběh: V počítači nakreslím „střih“ náramku, který si vytisknu a pomocí obyčejného řezáku prořežu papír v místech kresby. Tak vzniká papírový model. Finální kresbu střihu pak pošlu firmě k vyřezání laserem do nerezového plechu. Vyzvednu si prořezaný kus plechu, na kterém je spousta práce s opracováním opálenin a oleštění povrchu. S takto připraveným plechem jedu do firmy, která mi nerezové náramky svaří. Následně musím opracovat svár a šperk znovu přešetřit. Na závěr jedu do další firmy, kde mi na kov vyznačí moji značku a do knihařské dílny, kde mi ručně vyrábějí originální krabičky.

Designérka Klára Šípková
FOTO: Martin Kovář



Náramek z kolekce Stretch
FOTO: Martin Kovář



Představujete si při navrhování lidí, kteří budou váš šperk nosit?

Nepředstavuji. Ale je zajímavé, že moje šperky sluší ženám, které mi jsou velmi sympatické a většinou mi jsou i něčím podobné. Je to důkaz toho, že skrze své designy komunikuji. Rozhodně, když přemýšlím o tom, pro koho by se šperk hodil, nemyslím na věk nebo na vzhled, ale spíše na charakter a styl nositelky.

Komu jsou vaše šperky určeny?

Ženu, která nosí mé šperky, si představuji jako elegantní, citlivou bytost, které si její okolí váží. Je důstojná, ale zároveň i roztomilá a nebojí se být smyslně ženská. Určitě je to žena bez předsudků a bez strachu udělat něco jinak, než je běžné.

Jednoduchost,
funkčnost a čisté
linie

Nosíte své šperky?
Ano.

Přemýšlíte při tvorbě šperku také o kombinaci s vhodným oblečením?

O tom, jak nosit šperk, přemýšlím, až když je hotový. Ale určitě je důležité sladit ho se šaty tak, aby se vše vzájemně podporovalo, doplňovalo a tvořilo harmonický celek.

Jaký styl oblékání je vám nejbližší?

Tak jako ve šperku - jednoduchost, funkčnost, čisté linie a tvary, hledání vtipu, stylu a názoru.

Baví mě kombinovat čisté barvy, zajímavé sportovní střihy a kvalitní materiály.

Chodíte nakupovat do PALLADIA?

Do PALLADIA chodím nejradši pro francouzské dobrůtky au GOURMAND.

Které značky oblečení preferujete?

Adidas Originals, Custo Barcelona, Roxy, Quiksilver a boty United Nude, Melissa...

Co chystáte do budoucna?

V současnosti se soustředím na navazování kontaktů se zahraničními galeriemi. U toho se samozřejmě věnuji práci na nové kolekci šperků, kterou jsem pod názvem „Rozkvetlá“ prezentovala společně se šperkařkou Lubicou Kulomberovou a studiem Monsterra na již tradiční podzimní akci Designblok.



Náramek z kolekce Stretch
FOTO: Martin Kovář

V PALLADIU
mám nejraději
au GOURMAND



Snubní prsteny

KAPKA
Bijou Brigitte 220 Kč
NÁHRDELNÍK
Bijou Brigitte 480 Kč
NÁRAMEK VE VLASECH
Klára Šípková 3 000 Kč
PRSTEN
Valentina 6 300 Kč

NÁHRDELNÍK
Bijou Brigitte 250 Kč
NÁUŠNICE
Klára Šípková 1 000 Kč
PRSTEN
Klára Šípková 1 000 Kč
HODINKY
Festina 4 890 Kč

NÁHRDELNÍK
Markéta Richterová 20 000 Kč
NÁUŠNICE
Valentina 4 000 Kč

NÁRAMEK
Valentina 31 790 Kč
NÁRAMEK
Valentina 15 300 Kč
NÁRAMEK
Valentina 18 190 Kč
PRSTEN
Mirror 2 499 Kč
NÁUŠNICE
Valentina 5 250 Kč
HODINKY
Festina 2 790 Kč

KVĚTINA
Bijou Brigitte 220 Kč
KVĚTINA
Bijou Brigitte 150 Kč
KORÁLE
Bijou Brigitte 480 Kč

NÁRAMEK
Klenoty Aurum 2 250 Kč
VELKÝ PRSTEN
Mirror 3 490 Kč
MENŠÍ PRSTEN
Imprévu 16 210 Kč
NÁHRDELNÍK
Klenoty Aurum 3 050 Kč
NÁUŠNICE
Klára Šípková 1 500 Kč

NÁRAMKY
Mirror 2 199 Kč
NÁRAMKY
Mirror 2 199 Kč
NÁRAMKY
Mirror 2 199 Kč
NÁHRDELNÍK
Zdeněk Vacek 35 000 Kč
NÁUŠNICE
Zdeněk Vacek 4 000 Kč
PRSTEN
Bijou Brigitte 290 Kč



NÁUŠNICE
Valentina 9 520 Kč
NÁRAMEK VE VLASECH
Klára Šípková 3 500 Kč
HODINKY
Klenoty Aurum 22 990 Kč
NÁHRDELNÍK
Mirror 3 190 Kč



WHISKY?

PŘIPÍJÍTE SI WHISKY, NEBO WHISKEY?

Benromach Origins je whisky, která zrála v sudech po sherry a je vyrobena výlučně z odrůdy ječmene Golden Promise. V aroma učtíte máslové a květinové tóny, pražený slad, sherry a lehe kouř.



Když si na filmovém plátně američtí herci připíjejí whisky, český divák rozdíl mezi nimi povětšinou nijak nerozlišuje. Ovšem druhů whisky je několik a opravdoví znalci na jejich odlišování velmi lpí. Proto nikdy nenabízejte milovníkovi skotské irskou whisky. Pokud chcete předejít konfliktům, můžete se v následujícím článku dozvědět něco o jednotlivých druzích whisky a whiskey. Název s písmenem „e“ se totiž používá zejména v USA, ale také v Irsku. Skotsko používá název whisky.

SLADOVÁ SKOTSKÁ WHISKY

Sladová whisky, anglicky malt whisky, nesmí obsahovat jiný slad než ječmenný. Slad vznikne namočením obilí, které začne klíčit. Klíčení musí být ve správné chvíli přerušeno vysušením. Sladová whisky se smí vyrábět pouze metodou kotlíkové destilace, která produkuje chuťově bohatší destilát. Na výsledné lahvi skotské jednodruhové sladové whisky musí být uvedeno sousloví Single malt, které označuje jeden druh sladu, ze kterého je vyrobena. Skotská whisky je nejčastěji dvakrát destilovaná z ječmene, který byl vysušen nad rašelinou.

MÍCHÁNÍ VE SKOTSKU

Existuje také takzvaná míchaná whisky, anglicky blended whisky. Je obvykle vyráběna z patnácti až padesáti druhů sladových a několika málo obilných whisky různého stáří. Většinou nebývá označena věkem. Pokud je věk

uveden, je určen nejmladší whisky ve směsi. Většina míchaných whisky obsahuje 65-85 % obilné whisky a pouze 15-35 % sladové whisky. Zbytek tvoří tříletá obilná, méně vyzrálá a plochá whisky. Hlavním ukazatelem je takzvaná „mýdlová chuť“. Mezi nejznámější blended whisky patří např. Ballantines, J. Walker nebo Grant's.

IRSKO VE ZNAMENÍ TROJICE

Irská whiskey je třikrát destilovaná a v dubových sudech zraje celé tři roky. Trojitá destilace jí totiž dává hladší chuť. Od skotské se liší tím, že v irských sladovnách se nepoužívá rašelinový oheň. Irským whiskey tedy chybí kouřový tón typický pro skotskou. K tomu, aby se whiskey právem mohla nazývat irskou, musí být destilovaná výlučně z ječmene rostoucího v Irsku a skladovaná v dřevěných sudech minimálně tři roky. Výrobci whiskey se vyhýbají použití nových dubových sudů, protože mají za to, že čerstvé dřevo předává whiskey drsnou chuť. Místo toho mnohé palírny irské whiskey upřednostňují použité sudy po jiných druzích tvrdého alkoholu, jako jsou rum nebo bourbon. Díky tomu jsou rozdíly v chuti mezi jednotlivými lahvemi z jedné palírny. Nejen whiskey a whisky, ale také mnoho dalších alkoholických nápojů ze všech koutů světa vám nabídnou v obchůdku Kratochvílovci.

Kratochvílovci: Patro Market (-2)



Laphroaig Quarter Cask Whisky, jež je vyrobena tradičními metodami z organicky získaných ingrediencí, zraje v ¼ panenských sudech z amerického dubu (z divoce rostoucích lešů).

WINTER

FOTO: O'NEILL



PALLADIUM VÁS VYBAVÍ NA HORY

Než vyrazíte na hory, zajděte do PALLADIA. Seženete zde veškeré vybavení od lyží přes brusle až po sáňky. Nechybí ani možnost sehnat sportovní oblečení. Několik značek v PALLADIU se dokonce přímo zaměřuje na sport a další volnočasové aktivity. Jejich produkty ocení každý, kdo se chystá za sportem do přírody.

FOTO: O'NEILL



LYŽE NEBO BĚŽKY?

Pro lyžařské nebo snowboardové vybavení zajděte do Sportisima. Při výběru vám poradí zkušení prodejci. Nebojte se zeptat na radu. Pokud nemáte rádi tlačení na sjezdovkách a fronty na vlek, můžete si zakoupit také běžky nebo třeba brusle. K dostání jsou i dětské velikosti. Hned po Sportisimu můžete zamířit do O'NEILL nebo Quiksilver & ROXY.

Pokud hledáte vak na lyže nebo snowboard či batoh, na který si můžete lyže nebo snowboard připevnit, zajděte do O'NEILL nebo Quiksilver & ROXY. Z jejich nabídky si jistě vyberete. Sehnat tu můžete snowboardové batohy několika značek. Kromě batohů a dalších zavazadel si v těchto obchodech můžete vybrat také bundy, kalhoty a další oblečení na lyžování nebo jen tak pro zahřátí do města v zimním období.

FOTO: Quiksilver & ROXY



STYLOVÍ I NA SNOWBOARDU

V Quiksilveru si vyberete z těchto řad: Utility, Signature a Premium. Nová kolekce se vyznačuje explozí základních barev, pastelů a ledových barev. Designéři ve velké míře použili kostky a veselé potisky, které můžete vidět jak na bundách, tak na kalhotách.

ROXY se zaměřuje na ženskou módu. V nové sezóně nabízí opět několik funkčních inovací. Pokud jde o kalhoty, ROXY představuje návrat volného baggy střihu, inovačního rychlozapínání a použití úzkého střihu, které našlo inspiraci u kalhot typu skinny jeans.

K bundám Regular a Slim se přidává také nový střih, dlouhá a úzká bunda Long Slim, u které mladé jezdkyňe ocení pohodlnou délku a ženskost. Materiály jsou opět vypůjčené z města: reliéfní materiály s texturou, žakáry, prýmky, denim, samet, kůže, satén, kožšina a potisk se vrství do nepromokavých a prodyšných membrán, které poskytují dokonalou ochranu.

V PALLADIU si vyberou i ti nejnáročnější.

Sportisimo: Patro Market (-2)
O'NEILL: První patro (+1)
Quiksilver & ROXY: Přízemí (0)

FOTO: Sportisimo FOTO: Quiksilver & ROXY



FOTO: Quiksilver & ROXY

FOR HER

FOR HER



DÁRKOVÉ BALENÍ SPRCHOVÉ KOSMETIKY SPICED VANILLA
Sprchový gel a scrub vám provoní celou koupelnu krásnou vanilkovou vůní. Na závěr koupele se namažte tělovým máslem a jako třešničku na dortu použijte sladoučkový balzám na rty.

Cena: 1 080 Kč
The Body Shop: První patro (+1)



STARBUCKS GIFT CARD
Různě hodnotově odstupňované dárkové karty můžete zakoupit v kavárně Starbucks. Potěší každého milovníka kávy.

Cena: 200 Kč, 400 Kč, 800 Kč
Starbucks: Snížené přízemí (-1), Patro Market (-2)

LUXUSNÍ VEČEŘE NA ZÁMKU
Výtečné tříchodové menu pro dvě osoby ze zámecké kuchyně v prostředí stylové restaurace Piano Nobile. A před jídlem si můžete zahrát třeba kriket, petanque nebo badminton v zámeckém parku.

Cena: 3 500 Kč
Allegria – firma na zážitky: Patro Market (-2)



PUDR REDNESS
Tento pudr značky Clinique zakryje každou nedokonalost.

Cena: 890 Kč
Clinique: Přízemí (0)



STYLOVÁ PENĚŽENKA
Pro každou dámu se hodí stříbrná peněženka ROXY Happy Island. V ROXY seženete také další druhy peněženek a dalších doplňků.

Cena: 640 Kč
Quiksilver & ROXY: Přízemí (0)



PŘÍVĚSKY PANDORA
Vlastní kombinaci přívěsků PANDORA si můžete sestavit podle svého vkusu. Navěsit je můžete buď na náramek nebo náhrdelník.

Cena: od 650 Kč
Mirroi: První patro (+1)

FOR HER

VOŇAVÁ LEVANDULE
Krém na tělo i ruce provoní nejen vaši pokožku, ale i koupelnu nádhernou a uklidňující vůní levandule.

Cena: 169 Kč

Marks & Spencer: Přízemí (0), První patro (+1)



Cena: info v kavárně Starbucks
Starbucks: Snížené přízemí (-1), Patro Market (-2)

VYNIKAJÍCÍ KÁVA LATTE

Pozvěte svou přítelkyni či kamarádku na šálek jednoho z nejoblíbenějších nápojů Starbucks připravený z dávky espresso, dokonale ohřátého mléka a delikátní vrstvy krémové pěny. Všechny Starbucks espresso nápoje jsou připravovány ze 100% Fairtrade espresso.



SPRCHOVÝ KRÉM

Správným dárkem pro milovnice sladkosti je čokoládovo-mandlový sprchový krém.

Cena: 99 Kč

Marionnaud Parfumeries: Patro Market (-2)

EPILÁTOR PHILIPS SATIN PERFECT

Hladkou pokožku na vašich nohou vytvoří epilátor Philips Satin Perfect.

Cena: 2 495 Kč

Euronics: Patro Gurmán (+2)



KABELKA PUMA

Do sportovní tašky Puma se vám vejdou všechny potřebné drobnosti.

Cena: 1 790 Kč

Puma: Přízemí (0)



ZÁŘIVÝ PRSTEN

Pro denní i večerní nošení je určen zářivý prsten osázený bílými krystaly.

Cena: 6 000 Kč

Swarovski: Přízemí (0)



VONNÁ SVÍČKA ILANGA

Krásně vonící svíčky seženete v obchodě Á LA MAISON. Vybrat si můžete z mnoha druhů vůní i barev.

Cena: od 560 Kč

Á LA MAISON: Snížené přízemí (-1)



ŘADA VLASOVÉ KOSMETIKY NA SUCHÉ VLASY

Dokonalou výživu vlasů díky výtažkům z ovsu zajistí řada vlasové kosmetiky Yves Rocher. Objevit v ní můžete vyživující šampon, kondicionér, expresní vyživující masku a také balzám na poničené konečky vlasů.

Cena: od 89 Kč

Yves Rocher: Přízemí (0)



DOKONALÁ ŘASENKA

Nekonečně dlouhé řasy vykouzlí řasenka od značky Clinique. Kosmetika Clinique je hypoalergenní a neparfémovaná.

Cena: 610 Kč

Clinique: Přízemí (0)



DÁRKOVÉ BALENÍ KOSMETIKY

Sada přípravků do koupele s vůní pralinek v krásném balení potěší každou ženu.

Cena: 690 Kč

Sephora: Přízemí (0)



KARAMEL A VANILKA

Sprchu zakončete hydratováním pokožky tělovým mlékem s vůní karamelu a vanilky.

Cena: 149 Kč

Marionnaud Parfumeries: Patro Market (-2)



FOR HER

DÁRKOVÉ BALENÍ SPRCHOVÉ KOSMETIKY STRAWBERRY

Mýdlo, peeling, sprchový gel a tělové máslo jsou součástí voňavého jahodového balíčku kosmetiky The Body Shop. Vůně jahod je tak autentická, až budete mít problém, abyste si sprchový gel nedaly ke svačince.

Cena: 1 050 Kč
The Body Shop: První patro (+1)



TOALETNÍ VODA BLUSH

Krásně vonící toaletní vodu Blush seženete v prodejně Marks & Spencer. Ve stejné vůni můžete pořídit také sprchový nebo tělový krém.

Cena: 399 Kč
Marks & Spencer: Přízemí (0), První patro (+1)

PALETA LÍČENÍ SEPHORA

Správnou barvu líčení pro každou příležitost najdete v paletě odstínů tvářínek, lesků na rty a očních stínů Sephora.

Cena: 990 Kč
Sephora: Přízemí (0)



KATALYTICKÁ LAMPA MONOCHROME

Tajemství vonných lamp je založeno na základě unikátního procesu katalytické reakce. Jakmile se kámen v lampě zahřeje, proces je zahájen.

Cena: od 750 Kč
A LA MAISON: Snížené přízemí (-1)



KVĚTINOVÝ NÁHRDELNÍK
Romanticky nadčasový design tohoto náhrdelníku představuje letošní květinový trend. Hodí se zejména k elegantnímu outfitu.

Cena: 2 850 Kč
Swarovski: Přízemí (0)



FRESH CATERING

Objednejte si čerstvé ovocné koktejly až k vám domů či do kanceláře. Firma Bjuicy nabízí dovoz vámi vybraných koktejlů z jejich nabídky až na váš stůl. Vyberte si vynikající a zdravý catering třeba na dětskou oslavu či jako svačinku.

Cena: podle vybraných drinků
Bjuicy: Patro Market (-2)

PALLADIUM

PŘÍZEMÍ
STŘED

V SOUSEDSTVÍ
ESTÉE LAUDER

eiffel optic®

AKCE
1+1
ZDARMA
dioptrická skla

SLEVA
70%
značek
slunečních
brýlí

www.eiffeloptic.cz





Designérky ze studia CHATTY

RÁDY OBLÉKNEME KAŽDÉHO

CHATTY



FOTO: archiv CHATTY

Módní návrhářky Anna Tušková a Radka Sirková založily společně v roce 2005 designérské studio Chatty. Dvojice vytváří zajímavou elegantní módu určenou převážně do města. Studio se věnuje především zpracování denimu, bavlněného žerzeje a hedvábí. Značka se specializuje na streetwear, zejména pak na zpracování denimu. Klade hlavní kritéria na účelnost, komfort a vysoce kvalitní materiály. Společnost se zabývá

produkcí exkluzivních malosériových kolekcí i zakázkovou tvorbou. V roce 2010 bylo duo nominováno na cenu Czech Grand Design za kolekci Dance. Mezi jejich klienty patří třeba Vodafone, L'Oreal, Elite nebo Toyota. Anna Tušková *1980 Vystudovala Střední průmyslovou školu oděvní a následně Vyšší odbornou školu oděvního návrhářství. Od roku 2000 se aktivně věnovala zakázkové tvorbě. Radka Sirková *1981

Vystudovala Střední průmyslovou školu oděvní a Vyšší odbornou školu oděvního návrhářství. V roce 2001 zahájila studium na Vysoké škole výtvarných umění v Bratislavě v ateliéru Oděvního designu, studium dokončila v roce 2008 na Vysoké škole umělecko-průmyslové v ateliéru Designu oděvu a obuvi. Je dvojnásobnou držitelkou ocenění Junior v rámci Prague fashion week z let 2004 a 2006.

Jak vznikla vaše spolupráce?
Potkaly jsme se už na střední škole, ale tehdy nás rozhodně nenapadlo, že spolu budeme v budoucnosti pracovat. Naši značku jsme založily až v roce 2005 jako nezávazný experiment.

Jakým způsobem navrhujete?
Nejdříve hledáme téma kolekce, pak samostatně nacházíme inspirace a barvy. O těch společně diskutujeme. Pak přichází výběr materiálů a až nakonec navrhujeme konkrétní modely.

Šijete si vlastní modely, nebo si je necháváte šít na zakázku?
Pokud jde o individuální zakázkovou výrobu, šijeme modely samy. Na ostatní zakázky najímáme švadleny.

Spolupracujete také s někým dalším?
V minulosti jsme spolupracovaly s grafiky, kteří nám navrhovali tisky k aktuálním kolekcím. Od toho jsme již upustily, ale v současné době spolupracujeme například s Martinem Kukučkou z režisérského tandemu Skutr, s nímž vymýšlíme koncepty našich přehlídek.

Jak byste pojmenovaly styl, kterému se věnujete?

Věnujeme se hlavně navrhování oblečení. To je základ. Zpočátku to byl výhradně streetwear, ale jak se vyvíjíme, pracujeme i s ušlechtlejšími materiály a sofistikovanějšími střihy. Základem našich kolekcí ovšem zůstává denim, to ostatní by se dalo pojmenovat jako ležérní móda.

Co považujete za svůj největší úspěch?
Největší úspěch pro nás je, že to, co vzniklo jako zcela spontánní myšlenka, nás po pěti letech uživí a navíc nás to ještě stále naplňuje.

Pro kterou známou osobnost byste rády navrhovaly?
Oblékly jsme už Jakuba Prachaře, Janu Krausovou, DJ Trafika, DJ Ladidu. Dělalaly jsme také styling Aně Geislerové. Rády oblékneme každého, kdo nás bude s chutí nosit.

Který módní návrhář či návrhářka je vaším vzorem?

Samozřejmě máme několik oblíbených návrhářů, jejichž kolekce sledujeme, ale ze všech nejvíce nás fascinují věci návrhářské dvojice Marithe + Francois Girbaud, která se zasadila o největší vynálezy v oblasti zpracování denimu. Společně navrhují už čtyřicet let a jejich modely jsou stále velmi moderní a nekonvenční.

Nakupujete také konfekci?
Jistě, milujeme například sezónní výprodeje.

Jak vnímáte návrhářské série konfekčních značek?

Konfekce je někdy vnímána jako hanlivé slovo, ale nutně to tak nemusí být. Stále jsou značky, které vyrábějí skutečně propracované a kvalitní kusy. Pro příklad jmenujme třeba spolupráci Stelly McCartney se značkou Adidas.

Vytváříte také oděvy přímo na míru konkrétním zákazníkům?
Samozřejmě, je to základ naší tvorby.

Chystáte se navrhovat také pro muže?
V loňské kolekci Dance jsme měly několik modelů pro muže a přibližně dvacet procent naší klientely tvoří muži.

Základem našich kolekcí zůstává denim

Myslíte si, že je česká móda nebo vkus českých zákazníků něčím typický?

Svým způsobem ano. Bohužel u nás je ještě mnoho žen, které nemají vkus vůbec žádný anebo nikterak nerespektují bonton a základní pravidla oblékání. A samozřejmě stále převažuje počet těch, které raději pětkrát investují do levného zboží namísto jednoho kvalitního a stylového modelu.

Naši značku jsme založily jako nezávazný experiment

„Ke kalhotám v jezdeckém stylu
výhradně a jedině vysoké boty!“
Chatty

SAKO
TOPSHOP 1 199 Kč
SPONA
TOPSHOP 1 756 Kč
ŠÁLA
Reserved 349 Kč
TÍLKO
Reserved 399 Kč
KALHOTY
Chatty 4 100 Kč
BOTY
Reno 2 590 Kč

ČEPICE
TOPSHOP 400 Kč
KABÁT
Marks & Spencer 2 799 Kč
SVETR
Tom Tailor 1 199 Kč
PÁSEK
TOPSHOP 465 Kč
KALHOTY
Reserved 799 Kč
BOTY
Reserved 1 699 Kč



ŠÁTEK
TOPSHOP 170 Kč
TRIKO
Reserved 599 Kč
SAKO
Reserved 1 599 Kč
PÁSEK
O'Neill 890 Kč
KALHOTY
Chatty 4 500 Kč
BOTY
Reserved 1 199 Kč

„Špetka dandiovského retra
v pánském šatníku.“
Chatty

KOMENTÁŘ



PELERÍNA
Chatty 4 300 Kč
KALHOTY
Chatty 3 800 Kč
KOŠILE
Marks & Spencer 899 Kč
KRAVATA
TOPSHOP 335 Kč
PRSTEN
TOPSHOP 359 Kč
PRSTEN
TOPSHOP 415 Kč
BOTY
Deichmann 799 Kč

„I kravata v kombinaci s ležérní košilí
může působit velmi žensky.“
Chatty

KOMENTÁŘ



NÁHRDELNÍK
TOPSHOP 220 Kč

BERANICE
H&M 799 Kč

KABÁT
TOPSHOP 2 655 Kč

BODY
TOPSHOP 830 Kč

DŽÍNY
Chatty 4 300 Kč

SVETR
Chatty 2 300 Kč

PÁSEK
Jackpot & Cottonfield 999 Kč

BOTY
TOPSHOP 1 825 Kč

SVETR
Tom Tailor 1 449 Kč

TRIKO
TOPSHOP 200 Kč

ŠÁLA
Reserved 349 Kč

DŽÍNY
Chatty 4 500 Kč

BOTY
Reno 2 199 Kč

KOMENTÁŘ

„Podzimní, zdánlivě monotónní, kombinace
oživena netradičním doplňkem.“

Chatty



KABÁT
Miss Trendy 13 590 Kč

TRIKO
Jackpot & Cottonfield 499 Kč

DŽÍNY
Chatty 4 300 Kč

PÁSEK
Time Out 349 Kč

NÁRAMEK
Reserved 349 Kč

ŠÁLA
Time Out 399 Kč

BOTY
Reno 1 299 Kč

HODINKY
Quiksilver 7 150 Kč

BUNDA
Reserved 1 099 Kč

TRIKO
TOPSHOP 535 Kč

KALHOTY
Reserved 999 Kč

ŠÁTEK
Chatty 750 Kč

BOTY
Deichmann 699 Kč

„Právě díky doplňkům se z běžných modelů
stávají originální módní stylistické kreace.“

Chatty

KOMENTÁŘ



NÁRAMEK
H&M 149 Kč

NÁRAMEK
H&M 149 Kč

KABÁT
TOPSHOP 1 995 Kč

ŠATY
Chatty 4 200 Kč

PUNČOCHY
Calzedonia 120 Kč

BOTY
Deichmann 1 199 Kč

SAKO
TOPSHOP 2 655 Kč

TRIKO
Reserved 599 Kč

KALHOTY
Chatty 4 500 Kč

TAŠKA
adidas 1 999 Kč

PÁSEK
Quiksilver 750 Kč

SVETR
O'Neill 1 393 Kč

BOTY
Reserved 1 199 Kč

KOMENTÁŘ

„I ultimátní feminní model lze doplnit výhradně pánským kabátem. Pánskou šálu lze alternovat například vínovým svetrem.“
Chatty



KABÁT
Chatty 8 200 Kč

TRIKO
C&A 225 Kč

PRÍVĚSEK
C&A 149 Kč

NÁRAMEK
C&A 129 Kč

KALHOTY
ESPRIT 1 749 Kč

PUNČOCHÁČE
Calzedonia 120 Kč

BOTY
Deichmann 699 Kč

„Kalhoty ve střihu chino zásadně s ohnutými nohavicemi.“
Chatty

KOMENTÁŘ

FOCUS ON

NOVÉ TITULY V PALÁCI KNIH PALLADIUM

Pro čtení na dlouhé zimní večery pro vás knihkupectví Palác knih PALLADIUM připravilo velmi zajímavé tituly. Kromě klasických románů, knih v angličtině, odborné literatury nebo učebnic můžete v PALLADIU nakoupit také nejnovější tituly pro letošní podzim a zimu.

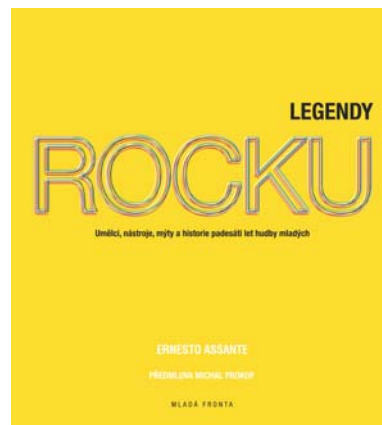
Hned prvním titulem, který na pultech knihkupectví najdete již od začátku listopadu, je rovnou trilogie s názvem „Ghostgirl“. Knihy jsou určeny pro čtenáře již od dvanácti let, ale své si v nich najdou také dospělí. Trilogie Ghostgirl začíná prvním dílem s názvem „Vítejte na onom světě“. V něm hlavní postava, středoškolačka Charlotte, zemře. Dostane se do posmrtného světa a zjistí, že smrtí nic nekončí.



Další dva díly se jmenují „Mezi světy“ a „Diagnóza: láska“. Příběhem se stále prolétají témata, jako jsou láska, která je v posmrtném životě

trochu problematická, přátelství, na kterém i po smrti záleží, a další problémy dospívající dívky, která však po smrti nikdy nedospěje. Zůstane navždy náctiletou.

Pro milovníky hudby je připraven další titul s názvem „Legends rocku“. Předmluvu k této publikaci, která přináší svědectví o slavných kapelách a výjimečných interpretech rocku, napsal Michal Prokop, sám také vynikající muzikant. Kniha zachycuje vývoj rocku od Beatles a Rolling Stones přes Franka Zappu a Sex Pistols až po Green Day, ale jistě potěší i fanoušky jemnějších uskupení, jako jsou např. Dire Straits či novější Coldplay.



Další titul, kompletní průvodce světem biopotravin BioAbecedář Hanky Zemanové, vás naučí rozpoznat potraviny vysoké kvality a odpoví na mnohé otázky ohledně výživy. Pokud si nejste jistí, zda je lepší jíst či nejíst maso nebo zda je mléko zdravé, otevřete tuto knihu, kde najdete všech-



ny odpovědi na vaše otázky ohledně biopotravin. Hanka Zemanová je dlouholetá propagátorka biopotravin a biovaření. Její první kuchařku s ná-

Nové tituly v Paláci knih PALLADIUM

zvem Biokuchařka Hanky Zemanové si koupilo na dvacet tři tisíc lidí a kniha zvítězila v soutěži Nejlepší kuchařská kniha roku 2006.

Nový BioAbecedář Hanky Zemanové obsahuje rady, jak nakupovat biopotraviny, a tipy, kde tyto potraviny nakoupit. Současně se také dozvíte, co z nich uvařit. Recepty totiž tvoří velkou část knihy. Můžete si vyzkoušet celkem šedesát receptů. Každý recept je doplněn fotografií od špičkové specialistky na focení jídla, fotografky Aleny Hrbkové.



Dále je v nabídce Paláce knih v PALLADIU souborné vydání trilogie Milénium, která byla také zfilmována a stala se celosvětovým fenoménem. Autor Stieg Larsson ve své kriminální trilogii z moderního Švédska využil zkušenosti z investigativní žurnalistiky. Příběh Lisbeth Salanderové, tajemné punkerky a nepřekonatelné hackerky, fascinuje miliony čtenářů po celém světě. Nechte se fascinovat také vy.

Další tituly najdete přímo v knihkupectví Palác knih PALLADIUM. Vyberte si zde jistě každý.

Palác knih PALLADIUM: Snížené přízemí (-1), Patro Market (-2)

TIP NA DÁREK

DÁRKOVÝ POUKAZ

V HODNOTĚ

- 100 Kč
- 500 Kč
- 1 000 Kč

K zakoupení na
Infokiosku PALLADIA

Platí ve většině obchodů a restaurací PALLADIA.
Kompletní seznam naleznete na:
www.palladiumpraha.cz


PALLADIUM

FOCUS ON

CO JSTE

RŮŽOVÁ KACHNIČKA
Pokud vám dochází fantazie při vymýšlení dárků svým blízkým, nechte se inspirovat v obchodě Swarovski.

Cena: 1 400 Kč
Swarovski: Přízemí (0)



ORIGINÁLNÍ PARTY VIDLIČKY

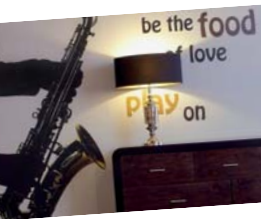
Party vidličky s veselými postavičkami se skvěle hodí na váš večírek či rodinné setkání. Každý z hostů může mít svou vlastní vidličku.

Cena: 269 Kč
Potten & Pannen: Patro Market (-2)



BARVY NA SKLO A KERAMIKU
Hezké dárky můžete svým blízkým vyrobit také sami. Barvy na zdobení skla a keramiky, které vytvářejí dojem perel, můžete zakoupit v galanterii Filium.

Cena: 55 Kč
Filium: Patro Market (-2)



ALMIDÉCOR PŘEDSTAVUJE NOVOU KOLEKCI

Kolekce BOSTON navazuje na funkcionalistický nábytek z první poloviny 20. století. Zajímavě působí kombinace patinovaného jilmového dřeva a černé či bílé dýhy. Jednotlivé kusy této kolekce pomohou dotvořit výjimečné prostory v minimalistickém stylu. Vybrat si můžete regál, kávový stůlek, pomocný stůlek, komodu nebo skříňku pod televizi v bílé a černé variantě.

Cena: info v prodejně AlmiDécor
AlmiDécor: Patro Gurmán (+2)

UNIKÁTNÍ GRAMOFON
Gramofon s CD mechanikou Hyundai pořídíte jako vtipný retro dárek v obchodě Euronics.

Cena: 3 299 Kč
Euronics: Patro Gurmán (+2)



V PALLADIU

ZATÍM

NEOBJEVILI

CESTOVNÍ OBAL NA KIWI

Nyní už můžete kiwi vložit snadno do kabelky či batohu. Cestovní obal na kiwi jej uchrání a zároveň ukrývá příbor pro snadnou konzumaci, kdekoliv chcete.

Cena: 159 Kč
Potten & Pannen: Patro Market (-2)



FOTORÁMEČEK A METEROSTANICE V JEDNOM

Informace o počasí i fotky si můžete prohlížet zároveň v jednom jediném zařízení. Hyundai pro vás totiž připravil fotorámeček a meteorostanici v jednom. Sehnat ji můžete v černé i bílé barvě.

Cena: 2 499 Kč
Euronics: Patro Gurmán (+2)



DÁRKY PRO NAŠE MAZLÍČKY

Také naši mazlíčci si zaslouží malé pozornosti. Koupit jim můžete třeba provazovou hračku s hlavou opice. Hodí se zejména pro psy.

Cena: od 49 Kč
Pet Center: Patro Market (-2)



DO KOUPELNY STYLOVĚ
Zimní edici koupelňových kačenek přináší Sephora.

Cena: 530 Kč
Sephora: Přízemí (0)



FOCUS ON

KROUŽEK PRO PSY

Barevný házecí kroužek pro psy zabaví i neaktivnějšího psa.

Cena: 119 Kč
Pet Center: Patro Market (-2)



MALINOVÝ OCET PRO LESKLÉ VLASY

Již naše babičky věděly, že ocet je ideálním pomocníkem pro lesklé vlasy. V moderní době můžete místo klasického octu použít malinový ocet, který kromě lesku dodá vlasům také krásnou vůni.

Cena: 199 Kč
Yves Rocher: Přízemí (0)



LUXUSNÍ KRAVIČKY

Jako vtipný dárek nebo jen tak sami sobě pro radost si můžete pořídit kravičky Swarovski.

Cena: 2 700 Kč
Swarovski: Přízemí (0)



PANDA

Tato Panda může být hračkou, doplňkem nebo okrasou na stůl. Dobře poslouží také v kanceláři pro rozptýlení.

Cena: 290 Kč
Sephora: Přízemí (0)



PLAYSTATION MOVE STARTER PACK

Novou dimenzi v hraní Playstation představuje pohybový ovladač Playstation Move, který je součástí balení Playstation Move starter pack. Přesvědčte se sami.

Cena: 1 599 Kč
Gamescape: Patro Market (-2)



VYŠÍVACÍ KAZETA

Potřeby na vyšívání seženete také v PALLADIU. Vyšívací dárková kazeta je vhodným dárkem pro všechny, kteří si oblíbili ruční práce. V kazetě najdete více než čtyři sta padesát vyšívacích přízí.

Cena: 9 990 Kč
Filium: Patro Market (-2)

styling / móda / trendy

STYLISSIMO



Každou lichou neděli v 17,00 hod.
a následující čtvrtky ve 13,00 hod.
Moderátorka: Eva Decastelo.

ÓČKO

WWW.OCKO.TV

www.facebook.com/porad.stylissimo

FOCUS ON

PALLADIUM GÉNIOVÉ aneb odborníci nejen na módu

Zákazníci nákupního centra PALLADIUM měli už několikrát příležitost bezplatně vyzkoušet služby módních poradců. Nejen ženy, ale také muži uvítali možnost nechat si poradit s výběrem toho správného outfitu od mladých českých designérů. Ti je doprovodili přímo do vybraných obchodů, kde na ně zároveň čekaly i příjemné slevy. Nenechte si ujít další příležitost, kdy vám jejich služby opět nabídneme.

PALLADIUM GÉNIOVÉ radí zákazníkům



adidas Concept Store: Přizemí (0)

Tři pruhy v PALLADIU

V létě se rozrostla nabídka obchodů PALLADIA, a to o nejnovější adidas Concept Store nabízející značkovou sportovní módu. Slavnostní otevření obchodu se konalo za účasti fotbalové hvězdy Pavla Nedvěda. Na návštěvníky PALLADIA čekala nejen jeho autogramiáda, ale také módní přehlídka a nechyběla ani taneční show.



Fotbalista Pavel Nedvěd při slavnostním otevření adidas Concept Store

Nová kolekce značky F&F



Módní značkový obchod F&F

Nejaktuálnějším přírůstkem mezi módními značkami v PALLADIU je celosvětově první samostatný obchod F&F. Tato značka je velice populární především díky své široké nabídce kvalitního oblečení pro celou rodinu a také pro jejich příznivé ceny.

F&F: První patro (+1)



Děti si užily návrat do školy

První školní víkend mohli školáci „oslat“ na akci Zpátky do školy v PALLADIU. Ve dnech 4. a 5. září 2010 na ně čekala dvě soutěžní odpoledne plná zábavy a her o zajímavé ceny. Pro každého byla připravena také sladká odměna v podobě zlatých čokoládových mincí. Za vyhrané mince se děti mohly nechat vyfotit s přísnou paní učitelkou u originální školní tabule. Celou akci zpestřila návštěva finalistek soutěže Miss Malenka 2010.



Finalistky soutěže Miss Malenka 2010



Přísná paní učitelka u tabule na akci Zpátky do školy

PALLADIUM MAGAZINE MŮŽE
BÝT VAŠÍ INSPIRACÍ. ZÍSKEJTE
ZDARMA DALŠÍ ČÍSLA DO
SVÉ POŠTOVNÍ SCHRÁNKY
REGISTRACÍ NA NAŠEM WEBU

**FOCUS ON
SHOPPING**

WWW.PALLADIUMPRAHA.CZ

**PALLADIUM
MAGAZINE**

Redakce:

Barbora Drachovská, Dáša Beníšková,
Lucie Nohejlová, Veronika Loušová, Jana
Vinšová

Foto:

Spodní prádlo a šperky: Matúš Tóth
Fashion: Dan Vojtěch
Food: Šárka Babická
Vlasy/focení spodního prádla:
Petra Měchurová

Vydavatel/Distribuce:

Property Solutions, s. r. o.
PALLADIUM, náměstí Republiky 1
110 00 Praha 1
www.propertyolutions.cz
magazine@propertyolutions.cz

Koncept a design: Jan Kremláček
Produkce: CZECHDESIGN.CZ
Tisk: Tiskárna 3P

