

# PALLADIUM MAGAZINE PODZIM/ZIMA 2009





CHECK IT!

TRENDSFASHIONSTYLE





## INSPIRACE Z PALLADIA

První číslo PALLADIUM Magazine, které vychází pro sezónu podzim/zima 2009, má posloužit jako inspirace k odvážnému kombinování. Rozhodli jsme se vám trochu usnadnit vrtošivé váhání, co si vzít na sebe. Nechte se inspirovat, osvěžte šatníky a nebojte se je doplnit i originálními kusy od českých módních tvůrců.

My jsme postupovali právě tak, s mladými módními návrhářmi jsme vyrazili do PALLADIA a sestavovali originální kombinace pro dámy i pány. Návrháři vybírali z kolekcí obchodů a vybrané outfity doplňovali jejich vlastními kousky. Kombinace v PALLADIU vybíraly návrhářky Zuzana Kubíčková a Iveta Pecuchová, studia BOA DESIGN a SISTERSCONSPIRACY.

Protože v PALLADIU najdete rozmanité značky, mohli i návrhářci vybírat a kombinovat různé styly oblékání. Modely, které pro Vás návrhářci vytvořili, nafotil pro PALLADIUM Magazine známý fotograf Jiří Turek. Zasadil jednotlivé outfity do atmosféry, která jim nejlépe pasuje.

**Veronika Loušová**  
PALLADIUM Magazine creative production

VZKAZUJEME:  
NEBOJTE SE  
KOMBINOVAT!

**KABÁTEK**  
Zuzana Kubíčková 7 000 Kč  
**TRIČKO**  
Levi's 699 Kč  
**DŽÍNY**  
Levi's 2 999 Kč  
**PÁSEK**  
Pink 349 Kč  
**BOTY**  
Ecco 2 590 Kč



## OBSAH PODZIM/ZIMA 2009

**BOA DESIGN** 3-10  
Designérské studio BOA DESIGN vybírá z kolekcí obchodů PALLADIA outfity pro volný čas

**PALLADIUM slaví** 15, 16  
Zajímavá výročí; jak začínaly dnes již zavedené značky

**Zuzana Kubíčková** 17-24  
Módní návrhářka Zuzana Kubíčková inspičuje odvážnými kombinacemi

**Obchody pomáhají** 25, 26  
Vybrané značky představují své výjimečné projekty: o Fair Tradu, ekologii, deštných pralesech a dalším

**Dana Morávková** 29, 30  
Dana Morávková modelkou

**Beauty** 32  
Pro vlasy, pleť nebo smyslnou koupel

**Iveta Pecuchová** 33-40  
Elegantní kombinace módní návrhářky Ivety Pecuchové

**Health** 41, 42  
PALLADIUM pro příznivce zdravého životního stylu

**Food** 43, 44  
Do PALLADIA za exotickou kuchyní a čerstvými potravinami

**SISTERSCONSPIRACY** 47-54  
Návrhářská dvojice SISTERSCONSPIRACY výhradně pro pány

**Beauty** 55, 56  
Rady pro náročné; ženy i muže

**Módní fotograf Jiří Turek** 57, 58  
Nejlepší škola je praxe





Nejdůležitější je  
pro nás funkčnost

# BOADESIGN

Designéři Petr Mikošek a Michaela Vrátníková se potkali už na Vysoké škole uměleckoprůmyslové (VŠUP). Pod značkou BOA, kterou společně založili, vytvářejí kolekce tašek a kabelek nebo také interiérových doplňků. Při práci kladou návrháři značky BOA důraz na kvalitu zpracování a také originalitu jednotlivých výrobků. V roce 2008 je Akademie designu ČR nominovala na cenu Czech Grand Design v kategorii Objev roku.

**Jak jste se dostali k navrhování tašek a dalších doplňků?**  
Oba jsme studovali design na VŠUP, jen každý v jiném ateliéru. Petr design výrobků a já design oděvů a doplňků. Po dokončení studií jsme hledali společné téma, na kterém bychom mohli spolupracovat. Tašky se nám jevily jako vhodné pojitko mezi módou a průmyslovým designem.

**Chystáte se navrhovat i jiné druhy doplňků kromě tašek?**  
Pod značkou BOA vznikají nejen kolekce tašek, ale také série svítidel a interiérových doplňků. Čerstvou novinkou je například nápojový set Modella a Buble, který vznikl pro sklárnu Květná.

**Kdo je váš největší vzor v oblasti módního designu?**  
Nemůžeme říci, že bychom měli jednoho oblíbeného designéra, většinou se nám líbí části kolekcí nebo jen jednotlivé kusy oděvů a doplňků. Celkově máme rádi spíše čistý jednoduchý design s dobře zpracovanými detaily a promyšleným konceptem. V tomto směru patří mezi naše favority Issey Miyake, Hussein Chalayan nebo Balenciaga.

**Jaký styl oblékání je vám nejbližší?**  
Máme rádi pohodlné oblečení, proto tihneme spíše ke streetwearovému stylu oblékání. Mezi naše oblíbené značky patří Ragwear, Supremebeing, Fly 53 a Skunk funk.



kolekce Line 2008, FOTO: Jan Kuděj

**Nosíte své vlastní tašky?**  
Nosíme téměř výhradně jen své tašky, je to důležité pro vývoj našich dalších kolekcí. Jedině každodenním nošením člověk nejlépe zjistí, jak taška funguje a co by bylo případně dobré vylepšit.

**Jak budou podle vás vypadat trendy na podzim/zima 09?**  
V trendech na letošní zimu bude hodně volných až oversize artiklů s rovnou siluetou, často přepásané. Výrazným prvkem budou i krátké topy a kabátky se spadenými rameny a nízkými průramky. U kalhot budou i nadále vidět snížené sedy a široké nohavice, často zúžené ve spodní části.

**Jak dlouho trvá výroba jedné tašky od návrhu až po konečné zpracování?**  
Výroba jedné tašky od návrhu až po výsledný produkt trvá přibližně měsíc čistého času. Kolem realizace je ale spousta zařizování a komplikací, a tak se v reálu tento čas protáhne i na dva až tři měsíce. Záleží také samozřejmě na složitosti a účelu tašky.

**Spolupracujete s někým dalším při navrhování?**  
Na designu tašek zatím pracujeme jen my sami, ale do budoucna se případně spolupráci určitě nebráníme. Máme také několik projektů, které jsou ve spolupráci s českými i zahraničními designéry.

**Prodáváte vaše tašky v některém kamenném obchodě?**  
Tašky BOA jsou kromě našeho eshopu k dispozici i v kamenných obchodech po Praze, např. Pour pour, Modernista, Basmatee, Har-de-core a v nově otevřeném obchůdku Robota.

**Prodáváte i do zahraničí?**  
Tašky prodáváme do zahraničí jen prostřednictvím našeho eshopu, ale do budoucna bychom rádi rozšířili obchodní síť o ostatní evropské popřípadě světové metropole.

**Co považujete za svůj největší úspěch?**  
Úspěchem je každá věc, která se podaří dotáhnout až do výroby, a která se ve výsledku lidem líbí. Hlavním hlediskem je pro nás funkčnost, proto řešíme každý detail a snažíme se dosáhnout maximální kvality jak v designu, tak i ve zpracování.

**Jaké máte plány do budoucna?**  
Plánů máme nespočet, ale je potřeba je utřídit a soustředit se jen na podstatné věci. Momentálně pracujeme na sérii svítidel, která volně navazuje na kolekci FLAME z minulého roku. Doufáme, že do budoucna budeme i nadále spolupracovat na společných projektech a značka BOA bude oblíbeným ukazatelem vkusu a kvality.



„Tento outfit jsme vytvořili ve sportovně streetwearovém stylu, který se velmi dobře hodí k typu tašky. Zvolili jsme tlumenější barvy, protože samotná taška je již velmi výrazná a další barvy by se příliš přebíjely.“  
BOA DESIGN



**TRIČKO**  
Urban Store 790 Kč  
**SVETR**  
Guru 1 190 Kč  
**DŽÍNY**  
GAS 3 990 Kč  
**BOTY**  
Ecco 2 790 Kč  
**PÁSEK**  
Levi's 1 299 Kč  
**TAŠKA**  
BOA 2 580 Kč

**SVETR**  
Monton 599 Kč  
**KOŠILE**  
Levi's 1 299 Kč  
**DŽÍNY**  
ESPRIT 2 699 Kč  
**BOTY**  
Puma 3 190 Kč  
**TAŠKA**  
BOA 18 900 Kč



„Ležérní model na odpoledne ve městě jsme oživilí bílou košilí, která se hezky vyjímá pod černým svetrem. Celému outfitu dodává šmrnc stříbrná taška hodící se také na notebook. V modelu se objevují střídavé barvy, které dávají vyniknout tomuto výraznému doplňku.“  
BOA DESIGN



„Styling jsme v tomto případě zvolili v co nejtmašších barvách, aby vynikly doplňky. Tentokrát jsme modelce k oblečení přidali stříbrou kabelku a prsten, které spolu dokonale ladi a podtrhují eleganci celého modelu. Snažili jsme se však, aby model nebyl příliš usedlý, proto jsme zvolili kalhoty se sníženým sedem, které jsou výrazným trendem této sezóny.“  
BOA DESIGN

**SVETR**  
GAS 3 990 Kč  
**KALHOTY**  
Monton 1 199 Kč  
**BOTY**  
Deichmann 1 799 Kč  
**PÁSEK**  
Marks & Spencer 219 Kč  
**PRSTEN**  
BOA 4 500 Kč  
**TAŠKA**  
BOA 19 500 Kč



**BUNDA**  
Urban Store 1 399 Kč  
**DŽÍNY**  
BOA 3 200 Kč  
**BOTY**  
Puma 2 650 Kč  
**TAŠKA**  
BOA 2 630 Kč

„Tento outfit je vhodný do deště. Taška i bunda jsou totiž vodě odolné. Do šedého počasí se nám zdála nejvhodnější veselá barevná kombinace žluté a modré, která zvedne náladu v sychravém podzimu.“  
BOA DESIGN







**BUNDA**  
*Urban store 1 699 Kč*  
**TRIČKO**  
*Urban store 999 Kč*  
**DŽÍNY**  
*Levi's 2 999 Kč*  
**TAŠKA**  
*BOA 2 680 Kč*

„Velmi se nám zalíbilo netradiční řešení sportovní bundy. Jako zajímavý doplněk k tomuto hi-tech stylu jsme si vybrali stříbrnou tašku. Celý model jsme doplnili tradičními džínami.“  
*BOA DESIGN*

KOMENTÁŘ



**ŠATY**  
*Monton 1 999 Kč*  
**NÁRAMEK**  
*Pink 419 Kč*  
**KABELKA**  
*BOA 12 300 Kč*

„Vybrali jsme koktejlové šaty, které jsou vhodné spíše na večer, k nim jsme doplnili stříbrnou kabelku hodící se jak k večerním šatům, tak k dennímu nošení. Jako zajímavý doplněk jsme vybrali náramek, který se krásně hodí ke stylu kabelky.“  
*BOA DESIGN*

KOMENTÁŘ



CHECK IT!

# SHORTS



## 1 Lékárna vám poradí s pletí

Jana Doleželová, držitelka titulu Miss ČR, je tvář a zároveň spolumajitelkou **Lékárny IPC** v PALLADIU, která se specializuje zejména na profesionální kosmetické poradenství. Základem je individuální přístup ke každému zákazníkovi. Zkušená kosmetická poradkyně pracuje s unikátním přístrojem na testování pleti. Díky němu může doporučit tu nejvhodnější péči pro každý typ pleti. Samozřejmostí je nabídka kompletního sortimentu léčiv, dále pak doplňkových preparátů a vitamínů. *Lékarna IPC: patro Market (-2)*

## 2 Neodolatelný výstřih a postava pro každou ženu

Dokonalé křivky můžete nyní získat v obchodě **Triumph**. Moderní střihy prádla díky zpevňujícímu efektu skvěle vytvarují a zpevní postavu a zároveň vykouzlí neodolatelný výstřih. Série Pure Shaper z nové kolekce Triumph podzim/zima 2009 zajistí maximální pohodlí a modely jsou k dostání i ve větších velikostech. Tato série nabízí 3 střihy - Body a Bodydress s lehkými a prodyšnými komfortními košíčky a zpevňující pás Bodyslimmer. *Triumph: přízemí (0)*

## 3 Malý kousek Indie v PALLADIU

V indické restauraci **Chanchala** můžete okusit spoustu indických specialit jako je třeba kuře na kari. Můžete se také naučit připravovat jídla při lekcích vaření, které restaurace pořádá. Zkuste si posedět ve stylovém interiéru restaurace, který připomíná dálky orientu nebo si nechte zabalit jídlo s sebou domů. Pokud se vám nechce do PALLADIA, lidé z Chanchaly vám jídlo ochotně přivezou až domů. *Chanchala: patro Gurmán (+2)*

## 4 Home & Cook myslí na novomanžele

Chystáte se vstoupit do manželství? V prodejně **Home & Cook** si můžete vybrat zboží, které byste rádi viděli na seznamu svatebních darů. Výrobky se napíší na speciální svatební list a všichni svatebčané, kteří přijdou do prodejny Home & Cook, si z tohoto seznamu určí výrobek, který koupí jako dar. Vybírat mohou z kuchyňských pomocníků nebo také z výrobků určených pro péči o tělo. Novomanželé po svatbě obdrží 10% z celkové utracené částky za jejich svatební dary. Dále mohou také celý první rok manželství nakupovat v Home & Cook s 10% slevou. *Home & Cook: patro Market (-2)*

## 5 V AlmiDécoru vám vyrobí nábytek na zakázku

Čalouněný nábytek v prodejně **AlmiDécor** v PALLADIU je vyráběn na zakázku holandskou firmou Jones&Jones. Zákazník si podle kusů nábytku vystavených v prodejně vybere nejvhodnější potahový materiál ze vzorníku a nábytek je pak vyroben na základě individuální objednávky. Kompletní nabídka kolekcí čalouněného nábytku je zákazníkům k dispozici v on-line katalogu [www.almi-decor.com](http://www.almi-decor.com). Zde jsou také umístěny vzorníky tkanin a kůží. V nabídce jsou kolekce klasické, moderní i nadčasové. *AlmiDécor: patro Gurmán (+2)*

## 6 Voňavé dárky do pěkné krabičky

Sháníte dárek? Zajděte do prodejny **L'Occitane**. Můžete si tam vybrat z velkého množství kosmetiky, kterou vám v L'Occitane zdarma zabalí do dárkového balení. Ke každému nákupu dostanete totiž dárkovou krabičku nebo dárkovou tašku podle velikosti vašeho nákupu. Můžete si vybrat, zda si dárek zabalíte sami nebo vám jej zabalí personál prodejny. *L'Occitane: přízemí (0)*







1

**1 Značka pietro filipi se opět chystá vzbudit rozruch**  
Inspiraci pro oblečení i doplňky kolekce podzim/zima 09 tvůrci čerpali v módě 80. let a v hollywoodském stylu. Kolekce podtrhuje aktuální trendy nejen ve světě módy, ale i životního stylu. **pietro filipi** se zaměřuje na všechny, kteří mají rádi klasickou módu, vkus a přirozenou eleganci. Sortiment pietro filipi zahrnuje širokou nabídku kostýmů, obleků, halenek, košil, šatů pro speciální příležitost a různé módní doplňky. K radosti mnoha však nechybí ani pohodlná móda do města.

*pietro filipi: první patro (+1)*

## 2 Hodinky pro sportovní muže

Svojí nejnovější kolekcí DS Action značka Certina znovu potvrzuje odvážný směr a přináší hodinky, které se dokonale hodí k největším sportovním výzvám. Nové pánské hodinky odhalují odvážné a moderní linie, které dokazují, že u firmy Certina jsou čas a design v dokonalé harmonii. Intenzivně dynamické, neomylně přesné a absolutně odolné hodinky DS Action jsou stvořeny pro vzrušující život pravého sportovce, nalaďeny na potěšení z extrémů. Hodinky mají safírové sklíčko, švýcarský quartzový strojček, vodotěsnost do 200 metrů a šroubovací korunku. Koupíte je v obchodě **Details**.

*Details: přízemí (0)*

## 3 Veselé samolepky na zeď

Holé bílé stěny v bytě je třeba zajímavě oživit. Samolepky na zeď v podobě květů, zvířátek nebo písmen jsou ideální variantou pro rychlé a levné ozvláštnění bytu. Samolepky pořídíte v prodejně **Postershop.cz** v PALLADIU. Postershop.cz také nabízí černobílé i barevné fotografie, obrazy na zeď nebo nástěnné hodiny.

*Postershop.cz: patro Market (-2)*

## 4 GANT představuje kolekci košil

Limitovanou sérii pánských a dámských košil zhotovenou podle dochovaných originálních modelů nabízí obchod **GANT** v PALLADIU. Stejně jako před šedesáti lety, kdy byla značka založena, i tyto košile se pyšní v dnešní době nadstandardní kvalitou a ručním zpracováním detailů. Velmi kvalitní bavlněné materiály, pravé perleťové knoflíky a pro GANT typické praktické poutko k zavěšení nechybí ani

# FOCUS ON

tentokrát. Návrháři jen dodávají, „Noste tyto košile s láskou a jistě vám vydrží dalších šedesát let.“ S nákupem neotálejte, nabídka je limitovaná!

*GANT: první patro (+1)*

## 5 Zázračné výhry a osmý div světa najdete v Casinu Admiral

Přijďte si zahrát Black Jack, Ruletu nebo vyzkoušet automaty v herní zóně **Casina Admiral**. Posedět můžete také ve sport baru, který je součástí Casina. Pro každého je k dispozici velkoplošná projekce a také výhled na nákupní pasáž. Pokud do Casina zavítáte mezi půlnocí a třetí hodinou ráno, dostanete ke každé hře kávu a nealkoholický nápoj zdarma.

*Casino Admiral: patro Gurmán (+2)*

## 6 Swarovského ozdoby na džínsech Levi's

**Levi's** se podařilo udělat z kalhot pravý šperk! Zadní kapsy nové kolekce třpytivých džínů jsou nazdobeny křišťálovými dýmami, které kontrastují s denimem. Swarovského ozdoby dodávají kalhotám velice zajímavý vzhled. Efekt zvýrazňují kovové výšivky, například na tradičním logu Two Horse, nebo cvočky s křišťály na bočních kapsách.

*Levi's Store: snížené přízemí (-1)*



OC Palladium, Praha 1 • Melantrich, Václavské nám. 36, Praha 1 • Centrum Chodov, Praha 4 • Obchodní dům DBK, Praha 4  
OC Nový Smíchov, Praha 5 • Metropole Zličín, Praha 5 • OC Letňany, Praha 9 • OC Varyáda, Karlovy Vary  
OC Olympia, Brno • Campus Square, Brno • Hradební 7, České Budějovice • OC Nisa, Liberec  
City Park, Jihlava • Mírové náměstí 29-30, Ústí nad Labem • Shopping Park Avion, Ostrava



# V PALLADIU SE SLAVÍ

## 1 Marks & Spencer slaví

Společnost **Marks & Spencer** existuje celých 125 let. Čeští zákazníci se tohoto britského řetězce dočkali až v roce 1996, přestože vznikl již roku 1884. Židovský imigrant Michael Marks tehdy začal podnikat na tržnici v britském Leedsu. Jeho angličtina nebyla zrovna nejlepší, chtěl se vyhnout komunikaci se zákazníky, proto si na svůj stánek napsal: „Neptejte se na cenu, všechno stojí 1 penny.“ Tímto opatřením sklídl velký úspěch. Jen o pár let později se jeho společníkem stal Tom Spencer. Dnes je řetězec Marks & Spencer známý téměř po celém světě.

*Marks & Spencer: přizemí a první patro (0, +1)*

## 2 Narozeniny v Sephoře

Myšlenka parfumerie **Sephora** vznikla v roce 1979. Byla to první parfumerie, ve které si mohl zákazník přímo prohlédnout veškerou nabízenou kosmetiku. Po osmnácti letech koupila francouzský řetězec firma LVMH, která je značkou kvality a luxusu. První parfumerie Sephora v České republice vznikla v roce 2002,

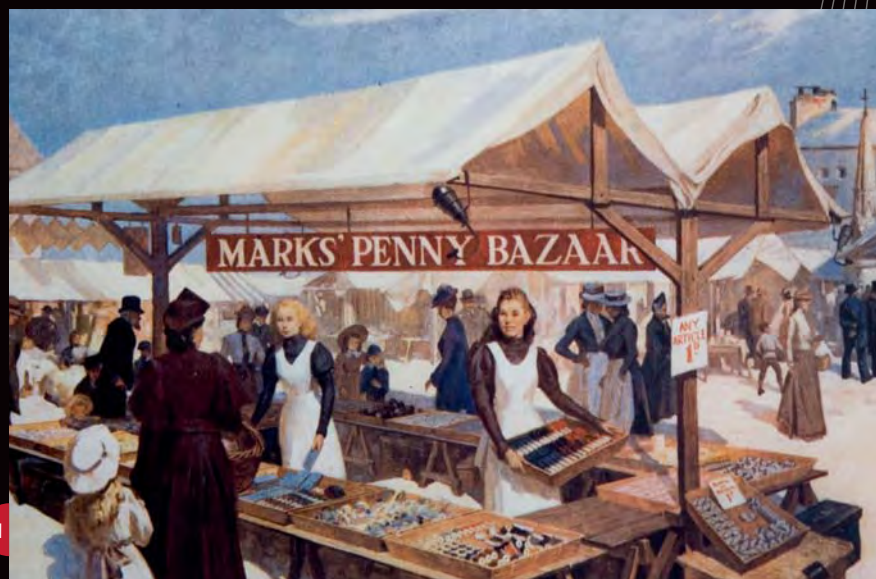
dnes je jich po celé republice celkem šestnáct. Vybírat si tu můžete z nejnovějších trendů vůní, make-upu a další kosmetiky. Společnost obohacuje svůj katalog o tři stovky novinek ročně. Výběrem v Sephoře nikdy nešlápnete vedle.

*Sephora: přizemí (0)*

## 3 AlmiDécorem se můžete inspirovat už 10 let

Na počátku se zakladatelé firmy zamilovali do útulných skandinávských interiérů osvětlených mihotavými světly svící. Poté přišla inspirace exotickými barvami a vůněmi Orientu. To byl začátek značky AlmiDécor. Je tomu právě deset let, psal se rok 1999. Z jejich nadšení a invence povstala firma, která dnes vlastní řetězec 67 maloobchodních prodejen dvou značek: **AlmiDécor** a Flo (For lovers of...). Bohatost a rozmanitost světa stále inspiruje a vede firmu AlmiDécor k vytváření krásných interiérů. Zaměstnanci firmy neustále cestují a hledají po světě nápady a inspiraci, o které se dělí se zákazníky.

*AlmiDécor: patro Gurmán (+2)*



1

6

24. - 25.10.

# NAROZENINY

## %02-

## 4 NORDSEE funguje déle než 100 let

Více než stoletou historií a tradicí se může chlubit firma **NORDSEE**, která vznikla v roce 1896. Tehdy si skupina brémských obchodníků založila společnost, jejíž cílem bylo nabízet čerstvé ryby ve vnitrozemí. Přestože společnost stihl v roce 1905 velký požár, hned o dva roky později již stály nové budovy a firma se opět rozjela. Postupem času se tato německá společnost rozšířila do mnoha států světa. Populární jsou zejména Snack shopy, které firma zavedla v roce 1999. Pokrmy z ryb jsou v Nordsee vždy čerstvé a chutné, proto si jej oblíbilo tisíce zákazníků po celém světě.

*NORDSEE: patro Gurmán (+2)*

## 5 Lidé pijí kávu Tchibo už 60 let

Balíčky kávy do každé schránky. Tak začala šedesátiletá historie společnosti **Tchibo**. V roce 1949 založili firmu dva obchodníci Max Herz a Carl Tchilling-Hiryan. Jejich převratná myšlenka posílání balíčků pražené kávy poštou jim pomohla rozjet obchod s kávou, který je dnes známý po celém světě. Název Tchibo je zkrat-

kou prvních dvou slabik jmen Tchilling a Bohne (v němčině znamená zrnko). První obchod otevřeli v Hamburku v roce 1955 a v současnosti je společnost čtvrtým největším výrobcem kávy na světě. Součástí nabídky jsou také tematické kolekce spotřebního zboží, které Tchibo nabízí od roku 1973 pravidelně každý týden. V prodejně Tchibo můžete nakupovat i posedět nad šálkem čerstvé zrnkové kávy z celého světa.

*Tchibo: patro Market (-2)*

## 6 PALLADIUM má narozeniny

Ve dnech 24. a 25. října slaví **PALLADIUM** své druhé narozeniny. Více informací o programu a narozeninových slevách najdete na [www.palladiumpraha.cz](http://www.palladiumpraha.cz)



5



3



2





Kolekce ZIMA 2009 FOTO: Tereza Vlčková



Organický šperk 2007 FOTO: Zuzana Kubičková

# ZUZANA KUBÍČKOVÁ

[zuzkub.blogspot.com](http://zuzkub.blogspot.com)

Stáže v Reykjavíku a v Paříži ovlivnily tvorbu Zuzany Kubičkové, čerstvé absolventky ateliéru Modní tvorba Vysoké školy uměleckoprůmyslové (VŠUP). Její oblečení stojí na pomezí módy a umělecké tvorby. Se svou kolekcí „ZIMA“, která je inspirována právě Islandem, se Kubičková dostala do finále soutěže Top Styl Designer 2009, která je součástí brněnského veletrhu Styl a Kabo.

**Jak jste se dostala k navrhování oblečení?**  
Studovala jsem střední uměleckoprůmyslovou školu, obor návrhářství a modelování oděvů v Uherském Hradišti. Už na střední škole jsem věděla, že je to obor který mě baví, a že se mu chci věnovat i v budoucnu. Proto jsem se přihlásila na VŠUP v Praze, kde jsem nedávno ukončila studium. Tam se mé přesvědčení ještě více prohloubilo a dnes si nedokážu představit, že bych dělala něco jiného.

**Kdo je váš největší vzor, co se týče návrhářů oblečení?**  
Pro mě je těžké soudit, kdo je můj vzor. Návrhářů, jejichž věci se mi líbí, je hodně. Co ale můžu pro sebe posoudit, uznávat, je jistě styl a způsob jakým návrháři pracují. Líbí se mi opravdu různí návrháři. Všeobecně mám ráda věci, které nejsou příliš prvoplánové. Líbí se mi, když má návrhář cit pro materiál, posunuje hranice estetického vnímání oděvu. Pro potěchu oka mám ráda scénický kostým, oděvy, které ukazují jisté odsazení od skutečnosti, vyjadřují nějakou myšlenku, která se proplétá celou kolekcí a každý z modelů utužuje celek. Z návrhářů, kteří takto pracují se mi líbí Alexandr McQueen, Gareth Pugh, Martin Margiella, Comme des Garçons... To je exemplární příklad toho, že oděv nemusí znamenat jen věc, která je určena k nošení, ale naopak má v sobě něco víc. Také se hodně ráda dívám do minulosti, historie oděvu mě velmi zajímá, i z textilního hlediska. Mám ráda, když úplně jednoduchá věc je ozvláštněna nějakou zajímavou technikou, která ten určitý kousek učiní jedinečným, autentickým kusem.

**Nakupujete také v konfekci?**  
Nakupuji. Mám různé oblíbené na různé oděvy. Mám ráda kvalitní, přírodní materiály, které jsou pro lidské tělo nejpřiro-

zenějším partnerem. Z toho, co se u nás vyskytuje a vzhledem k tomu, že jsem až doposud byla studentkou, občas zajdu do TOPSHOPU, Zary, Manga, Vero mody... Když jsem v zahraničí, vždycky se snažím pořídit si oblečení místních značek, nebo takových, které u nás nejsou. Protože nejsem úplně spokojená s tím, co v obchodech najdu, ráda nakupuji v second-handech, vintage nebo antik obchodech. Dají se tam najít skvosty za slušné peníze, ale chce to vytrvalost, trpělivost a hodně energie.

**Chodíte nakupovat do PALLADIA?**  
Občas tam nakupuji. Nejraději různé doplňky v TOPSHOPU nebo sem tam spodní prádlo v Etamu.

**Nosíte své vlastní věci?**  
Ano, ale když něco ušiji, většinou mi toho moc nezbude, protože si je vezme někdo jiný. Avšak mám pár kousků, které si nechám a nosím je. Chtěla bych ale mít víc času na to šít si věci pro sebe.

**Jaké budou podle vás trendy na podzim/zima 09?**  
Přiznám se, že trendy moc nesleduji. To, co nosím, se mění podle nálady. Ráda nosím oblečení, ve kterém se cítím dobře. Pokud ale má jít o můj osobní názor, podle mého by se mohlo do šatníku zařadit více ne úplně obvyklých kousků svrchních oděvů, které jsou nejvíce na očích, například peleríny, velké plédy a šály z kvalitních materiálů. Myslím, že jeden takový kousek v kombinaci s jednoduchým oblečením může osvěžit a oživit monotónnost, která je často vidět v českých ulicích. Barvy bych viděla spíše v odstínech přírodních, které se dají jednoduše kombinovat s jakoukoliv další barvou, která by mohla být klidně i výraznější, vytváří to totiž příjemné kontrasty. Na zimu jsou vhodné světlé pastelové barvy a látky s mírným leskem. Takové, které sama zima nabízí.

**Jak dlouho trvá výroba jednoho kusu oblečení od návrhu až po konečné zpracování?**  
To je hodně různé, nedá se to říct všeobecně. Někdy to trvá šest hodin, někdy rok i déle. Záleží na složitosti a také účelu, za kterým ho vytvářím. Třeba diplomová kolekce „ZIMA“ mi trvala zhruba rok a půl od prvních nápadů až po poslední steh. Dokonce na ní ještě stále pracuji.

**Můžete ze svých zkušeností ze zahraničních stáží říci, v čem je práce návrháře v cizině jiná?**  
Byla jsem dva semestry v Paříži a jeden semestr na Islandu. Protože to byly studijní stáže, měla jsem možnost posoudit způsob práce ve škole u nás a tam. Z obou zahraničních zkušeností vyplynulo, že v zahraničí se přistupuje ke studentovi více jako k individualitě, snaží se v každém podpořit to, co je jeho silná stránka, konzultace jsou konstruktivní a mají hlavu a patu. Na druhou stranu se u nich neklade tak velký důraz na řemeslnou stránku věci, která je velmi důležitá.

**Vnímáte nějak rozdíl mezi českým a zahraničním přístupem lidí k módním návrhářům?**  
Ano. U nás mám pocit, že lidé z laické veřejnosti nemají až tak velký zájem o jinou módu než tu, kterou vidí v obchodních řetězcích. Móda a oblékání se bere jako povrchní záležitost, která je až v zadních řadách lidských hodnot. Navíc neexistuje mnoho kvalitních zdrojů, kde by mohli čerpat, takže se není čemu divit. Vnímám ale, že se to pomalu mění, což je velmi dobře. Chce to čas.

**Myslíte, že vás škola dobře připravila na vaši práci?**  
Myslím, že to nejdůležitější se naučím až po škole. Škola nikdy zcela nepřipraví na realitu, móda je velmi tvrdý business, i když se to tak nemusí jevit. Po škole čeká ještě spousta učení, které nikdy nekončí.

**Co považujete za váš největší úspěch?**  
V tuto chvíli je to úspěšné ukončení studií. Doufám, že v budoucnu ho něco předčí.

**Jaké máte plány do budoucna?**  
Najít si práci, nejraději bych pracovala v oboru, ale není to u nás lehké. Vlastně ani nikde jinde to není jednoduché. Pokud člověk dostuduje školu a ještě nemá potřebné finanční prostředky, je to velmi těžké. V mém oboru u nás není příliš mnoho pracovních příležitostí, kde by se dala získat potřebná praxe. V zahraničí příležitosti jsou, ale také velká konkurence. Ráda bych odcestovala do zahraničí a zkusila to tam.

**MÓDA NENÍ  
POVRCHNÍ  
ZÁLEŽITOST**





**SVETR**  
Zuzana Kubičková 4 500 Kč

**ČEPICE**  
Zuzana Kubičková 1 500 Kč

**UKAVICE**  
H & M 199 Kč

**KABELKA**  
C & A 850 Kč

**KALHOTY**  
Levi's 2 499 Kč

**BOTY**  
Deichmann 599 Kč

„Podzimní počasí vyžaduje kvalitní svetr z přírodního materiálu, který zahřeje víc než jakýkoliv jiný. Má tu výhodu, že „dýchá“. Ručně pletený svetr z mohéru takové vlastnosti má. Mohér velmi hřeje a neškrábe. Stejně tak ručně pletená čepice ze stejného materiálu. Silueta je vůči volnému střihu svetru vykompenzována úzkými džinsy a boty na podpatku, které nohy ještě více prodlouží.“  
Zuzana Kubičková

## KOMENTÁŘ



**BŘOŽ**  
H&M 249 Kč

**TOP**  
Zuzana Kubičková 2 500 Kč

**SVETR**  
Monton 899 Kč

**PRSTEN**  
H&M 149 Kč

**KALHOTY**  
Monton 1 499 Kč

**BOTY**  
Ecco 2 390 Kč

„Vážnost klasických rovných černých kalhot s vysokým pasem je utlumena hedvábným mušelinovým topem s ručně vytvořeným dekorativním detailem. Top je z kolekce recyklovaných oděvů, proto je jeho dekor vytvořen z natrhaných pruhů hedvábného mušelinového šátku a posíty malými skleněnými korálky. Kalhotám s vysokým pasem prospívají krátké propínací svetříky se zkrácenou délkou do pasu.“  
Zuzana Kubičková

## KOMENTÁŘ



„Vrstvení může vytvářet pěkné barevné i strukturální efekty. Jednoduchý lehký top volnějšího střihu je zkombinován se dvěma propínacími svetříky s krátkým rukávem. Volánky lemující dekolt dotváří vrstvený efekt. Jako ozdoba je použit paličkovaný náhrdelník ze lnu. To vše jsem doplnila úzkými jednoduchými kalhotami.“

**SVETŘÍK HNĚDÝ**

Reserved 699 Kč

**SVETŘÍK MODRÝ**

Reserved 699 Kč

**NÁHRDELNÍK**

Zuzana Kubičková 3 000 Kč

**TOP**

Marks &amp; Spencer 999 Kč

**KABELKA**

H&amp;M 1 299 Kč

**DŽÍNY**

Levi's 2 699 Kč

**ČEPICE**

H&amp;M 249 Kč

**ŠATY**

Esprit 1 749 Kč

**SVETR**

pietro filipi 1 990 Kč

**OVERAL**

Zuzana Kubičková 1 000 Kč

**KABÁT**

Zuzana Kubičková 15 000 Kč

„Elastický overal jsem zkombinovala s pletenými šaty a svetrem. Vše doplňuje hřejivá bunda s velkými prošivanými rukávy. Kombinace šedé a bílé barvy, matu a lesku, je obzvláště zimní.“  
Zuzana Kubičková





**BRÝLE**

C&A 249 Kč

**PUNČOCHY NA KRKU**

H&M 249 Kč

**OVERAL**

Zuzana Kubičková 1 000 Kč

**ŠATY**

Marks & Spencer 1 299 Kč

**PÁSEK NA RUCE**

Pink 349 Kč

**BOTY**

Deichmann 549 Kč

„Elegantní nemusí znamenat nepohodlné. Řasené šaty bez rukávů z lehkého úpletu v pase převázané stuhou postrádají upjatost. Elastický overal v meruňkové barvě lehce vykukuje a nenásilně řeší problém hlubokého výstřihu a zároveň legín nebo punčochových kalhot. V chladnějším období nemusíte řešit problém odhalených beder. Není tabu trochu improvizovat a například použít kožený pásek jako mohutný náramek nebo klasické punčochy jako mašli kolem krku.“  
Zuzana Kubičková

KOMENTÁŘ

**BRÝLE**

C&A 229 Kč

**KOŠILE**

pietro filipi 1 790 Kč

**KABELKA**

Pink 530 Kč

**PRSTEN**

H&M 149 Kč

**SUKNĚ**

Zuzana Kubičková 8 000 Kč

**PUNČOCHY**

H&M 249 Kč

**BOTY**

Deichmann 549 Kč



„Zateplená prošívaná sukně z jemné kůže s vysokým pasem a zvýrazněnými boky vyzdvihuje kontrast mezi útlým pasem a boky a zdůrazňuje ženskost. Doplněna jednoduchou černou košilí a boty na podpatku vytváří klasiku, která nikdy nevymizí z módy.“  
Zuzana Kubičková

KOMENTÁŘ



# CHEERUP!



Foto: Anna Mrazek Kovacic

## 1 Nákupem kosmetiky k dětskému úsměvu

Za každý nákup emulze na vlasy s červeným vínem, šamponu na barvené vlasy se slunečníci nebo další kosmetiky řecké značky Korres přispějete 10% na konto nadace Slunečnice. Tuto kosmetiku můžete zakoupit v prodejně Profimed, která již dlouhodobě podporuje Nadační fond Slunečnice Heleny Houdové. Fond byl založen v roce 2000 a jeho činnost doposud fungovala převážně na dobrovolnické bázi. V roce 2004 odešla Helena Houdová do USA, kam také přinesla myšlenku české Slunečnice a založila Sunflower Children. Dnes je tato nadace vysoce profesionální humanitární organizací pečující o znevýhodněné děti po celém světě. Sunflower Children podporuje projekty zaměřené na sirotky, handicapované děti, děti z ulice, z uprchlických táborů nebo děti žijící v nevyhovujících podmínkách.

Profimed: snížené přízemí (-1)

## 2 Costa Coffee pomáhá krásou

Lidem v obtížné situaci pomáhá společnost Costa Coffee. Věnovala totiž na Nadaci Taťány Kuchařové Krása pomoci celkem 50 000 korun.

„Prostředky získané od Costa Coffee půjdou na Fond rychlé pomoci, jehož prostřednictvím pomáháme lidem, kteří se ocitli v nelehké situaci, ať už zdravotní, sociální či ekonomické. Účinnou pomoc spatřujeme především v rychlém řešení, které žadatelům o pomoc neprodukuje jejich tíživou situaci,“ vysvětlila Kuchařová.

Costa Coffee: přízemí (0)

## 3 Marks & Spencer plánuje ekologickou budoucnost

Nejpozději do roku 2012 se změní způsob práce ve společnosti Marks & Spencer. Britský obchodní řetězec se totiž zavázal k ekologické šetrnosti. K tomu si společnost vytvořila projekt, který nazvala Plan A. Součástí plánu je snížení tvorby skleníkových plynů nebo omezení produkce odpadu, který končí v přírodě. Marks & Spencer nezapomíná ani na více než čtvrt milionu dělníků po celém světě, se kterým uzavře férové partnerství.

Marks & Spencer: přízemí a první patro (0, +1)

## 4 Yves Rocher sází stromy

Sázejme pro planetu: kampaň za miliardu stromů. Tento název nese program OSN na podporu

životního prostředí, do kterého se zapojila také firma Yves Rocher. Nadace Yves Rocher se zavázala vysadit celkem pět miliónů stromů a pomoci tak čelit klimatickým změnám. Za dva roky trvání projektu se podařilo Yves Rocher vysadit více než čtyři miliony stromů. Zalesňuje se hlavně v Indii, na Madagaskaru, v Brazílii, v Burkina Faso a v Senegalu. Pomoci mohou také české zákaznice. Stačí, když si v Yves Rocher zakoupí náhradní náplň do krému Inositol Végétal. Za každou prodanou náplň Yves Rocher vysadí jeden strom.

Yves Rocher: přízemí (0)

## 5 Nejen lidé, ale také zvířata milují Lush

Kosmetika Lush nejenže krásně voní, hezky vypadá a je vyráběna zcela ručně, ale také je stoprocentně vegetariánská a netestovaná na zvířatech. Filozofie Lush je jednoduchá: striktní odmítání jakéhokoliv testování kosmetiky na zvířatech. Lush dodržuje vlastní Politiku specifického bojkotu dodavatelů. Tímto přístupem si firma získala mnoho příznivců.

Lush: v přízemí (0)

## 1 Puma se inspirovala Afrikou

Ve své nové kolekci používá značka Puma ve spolupráci s obchodní nadací „Cotton made in Africa“ bavlnu vyrobenou v Africe. Prostřednictvím této nadace pomáhá zlepšit životní podmínky afrických farmářů s bavlnou. Afrika se v kolekci promítá také africkými motivy a zvolenými barvami. Puma se chystá vyrábět 2 % své produkce z africké bavlny. Současně připravuje také dresy pro fanoušky afrických národních týmů.

Puma: přízemí (0)

## 2 Starbucks podporuje spravedlivý obchod

Káva Starbucks je nejen velmi chutná, ale také vyrobená z certifikované kávy Fair Trade Blend. Tato káva pochází od farmářů, kteří za své plodiny dostávají spravedlivě zaplacené. Společnost Starbucks se v roce 2002 zapojila do projektu Fair Trade Blend v Oaxace v Mexiku. V prvním roce tohoto projektu přispěla společnost Starbucks více než sto tisíci amerických dolarů. Farmáři by díky tomuto projektu měli zvýšit své dovednosti, kvalitu kávy a také

vlastní soběstačnost. Přijďte si pochutnat na této kávě do Starbucks v PALLADIU.

Starbucks: patro Market a snížené přízemí (-2, -1)

## 3 Original Marines nosí radost dětem

Dětem v husitském dětském domově v Dubenci u Příbrami můžete nepřímo pomoci nákupem v prodejně Original Marines. Tato značka, která nabízí zejména dětské oblečení, totiž tomuto dětskému domovu finančně pomáhá. Podpořte Original Marines a oni podpoří děti z Dubence.

Original Marines: snížené přízemí (-1)

## 4 Nakupujte pro děti

Za nákup nad sto korun dostanete v supermarketu Albert žluté žetony, takzvané Bertíky, které pomohou dětem v dětských domovech. Za každé dva Bertíky totiž Albert pošle jednu korunu do dětských domovů. Devítileté trvání tohoto projektu připsalo na konto dětských domovů celkem 53 milionů korun.

Albert: patro Market (-2)

## 5 Costa Coffee zachraňuje deštné pralesy

V kavárně Costa Coffee si můžete objednat kávu, která obsahuje více než 30% kávových bobů z certifikované produkce organizace Rainforest Alliance. Mezinárodní nezisková organizace Rainforest Alliance (RA) již téměř dvacet let přispívá ke zlepšení podmínek pěstitelů kávy v zemích třetího světa. RA učí farmáře pěstovat kávu tak, aby zvýšili výnos a zároveň nepoškozovali životní prostředí. Pokud se farmáři naučí svou půdu zhodnocovat hnojením a dalšími postupy, není nutné kácet další úseky deštných pralesů.

Costa Coffee: přízemí (0)

## OBCHODY POMÁHAJÍ





# TRENDSFAST

## FOCUS ON

**1 Stylisté AlmiDécoru získali hlavní cenu**  
Interiér AlmiDécoru velmi pečlivě připravují dekoratéri. Jejich dlouholetá práce byla letos oceněna v prestižní soutěži o Světovou cenu inovace – Global Innovator Award. Tato cena je od roku 2000 přiznávána firmám, které znamenají zvláštní přínos pro rozvoj světové interiérové branže. V tomto roce hodnotila porota složená z významných expertů dvacet finalistů z celého světa a značka **AlmiDécor** obdržela v Chicagu hlavní cenu.  
*AlmiDécor: patro Gurmán (+2)*

**2 Dárek bez námahy**  
Nevíte si rady s výběráním dárku pro sestru nebo partnerku? Kupte poukázku do prodejny **Pink**, která nabízí různé druhy doplňků, jako jsou šperky nebo kabelky. Na výběr jsou poukázky v hodnotě 300 Kč, 500 Kč, 1000 Kč a 2000 Kč. V tomto obchodě si jistě vybere každá žena či dívka.  
*Pink: snížené přízemí (-1)*

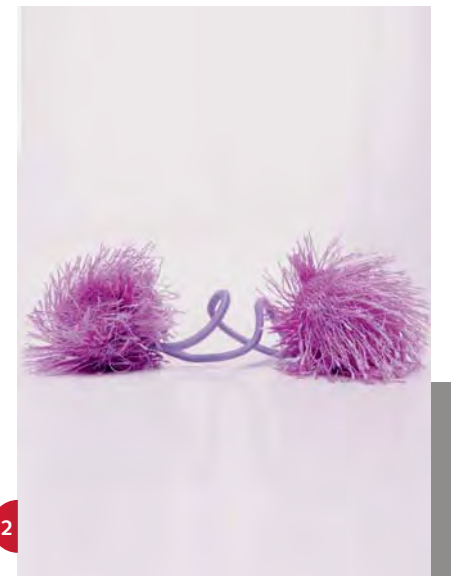
**3 Oblékněte se jako Dana Morávková**  
Oblečení pro moderní a dynamickou ženu objevíte v obchůdku značky **1-2-3**. Nápadité kostýmky nebo malé společenské šaty si oblíbila také herečka Dana Morávková, která se v roce 2009 stala tvářící této módní značky. Francouzská firma 1-2-3 se zaměřuje na dámskou módu, která se vyznačuje kvalitními materiály a nejvyšší úrovní zpracování za přijatelné ceny. Součástí každé kolekce je také barevně sladěná škála doplňků od bot až po bižuterii nebo elegantní kabelky. V obchodě 1-2-3 se můžete obléci doslova od hlavy až k patě.  
*1-2-3: první patro (+1)*

**4 Není pirát jako PYRAT**  
Rumy PYRAT jsou míchané a vyráběny na nádherném karibském ostrově Anguilla v British West Indies. Některé z těchto rumů jsou až 40 let staré a jsou považovány za jedny z nejvybranějších. Jde o spojitost mezi jedinečnou barvou, plností, aroma a chutí. PYRAT XO Reserve, který koupíte v prodejně **Kratochvílovci**, je směsice nejlepších v průměru patnáctiletých rumů. Jemná a vláčná chuť se výborně doplňuje s jeho sytější jantarovou barvou. Je vynikající jen tak s ledem a kouskem citronové kůry anebo jako součást kvalitních míchaných nápojů s rumem.  
*Kratochvílovci: patro Market (-2)*



**5 Výhody Gourmet & Desing klubu**  
Čerpejte klubové výhody! Pokud nakoupíte v prodejně **Potten & Pannen** nákup za více než patnáct tisíc korun, můžete se stát členem Gourmet & Design klubu. Pro začátek dostanou všichni členové stříbrnou kartu, která jim zaručuje 5% slevu. Po dosažení celkové hodnoty nákupů 100 000 Kč se karta mění ve zlatou, která opravňuje k 10% slevě. Členové klubu získávají také mnoho dalších výhod, jako je například možnost rezervace zboží na sedm dní.  
*Potten & Pzannen: patro Market (-2)*

**6 Vykročte designovou nohou**  
Studenti designu na Vysoké škole uměleckoprůmyslové Jakub Korouš a Jan Klos vytvořili jako svůj školní projekt design klasického modelu Botasek včetně veškerých propagačních materiálů. Svůj nápad nabídli firmě Botas, která rozjela výrobu nového typu bot Botas classic 66. Do celého projektu se zapojila také společnost **Baťa**, která začala boty prodávat. V jejich prodejnách najdete celkem třináct modelů nových Botasek v moderních barvách.  
*Baťa: snížené přízemí (-1)*





# DANA

## MORÁVKOVÁ DANA DANA MORÁVKOVÁ

# MORÁVKOVÁ MODELKOU



Známa herečka Dana Morávková si oblíbila elegantní módu francouzské značky 1-2-3. Když se na ní firma obrátila s nabídkou stát se tváří této značky, neváhala ani vteřinu.

Při přípravě na focení kampaně pro novou kolekci podzim/zima si našla chvíli, aby se rozpovídala o nakupování, módě i manželovi.

### Nakupujete ráda oblečení?

Oblečení nakupuji velmi ráda, asi jako každá žena. Nejčastěji chodím s kamarádkami, protože můj muž na rozdíl ode mě nakupování moc v lásce nemá. Většinou nechodím cíleně, ale nakupuji jen, když mě něco zaujme. Častokrát se stane, že jdu pro kabát a nakonec si odnesu boty.

### Chodíte nakupovat do PALLADIA?

Ano, chodím a často. Víím, že tam vždy seženu všechno, co potřebuji, protože je tam velké množství obchodů. Přiznávám se ale, že se tam někdy trochu ztrácím, protože je to na mě až moc velké.

### Který styl oblékání je vám nejbližší?

Nejraději mám elegantní ženskou módu. Myslím, že tento styl mi asi

### Jak dlouho spolupracujete s touto značkou?

Bude to asi rok. Zatím jsem pro 1-2-3 dělala jednu kampaň na jaro a léto 2009 a teď připravujeme další fotografie, které budou součástí kampaně pro podzim a zimu 2009.

### Jak se vám líbilo stát se na jeden den modelkou?

Moc! A pevně věřím, že se fotky budou líbit.

### Jak probíhalo focení kampaně na podzim/zimu 09?

Začínali jsme velmi brzy ráno, proběhli jsme celou Prahu, aby fotografie byly co nejrozmantější. Byla jsem nadšená z celého profesionálního týmu, který se na kampani podílel. Patří jim velký dík.

### Značka 1-2-3 pochází z Francie. Máte ráda Francii?

Miluji Francii! Celou! Jejich módu, jídlo, filmy, atmosféru... a hlavně pohodu a klid, která z Francouzů přímo číší.

### Chystáte se spolupracovat i do budoucna?

Určitě bych spolupracovala velmi ráda, ale záleží na tom, jestli mě 1-2-3 opět osloví. Myslím, že naše spolupráce funguje velmi dobře, takže nevidím žádný problém.

**MILUJI FRANCII!  
CELOU! JEJICH  
MÓDU, JÍDLO, FILMY,  
ATMOSFÉRU...**

### Nosíte oblečení značky 1-2-3 i v soukromí?

Ano. Je to jedna z mých nejoblíbenějších značek. Výhodou oblečení 1-2-3 je, že si mohu vybrat z velice elegantních kousků, ale zároveň nabízejí také oblečení, které je velmi pohodlné a praktické.

### Dokáže manžel ocenit váš styl oblékání?

Občas mi něco pochválí, když se mu to líbí. Myslím ale, že muži častokrát nerozeznají, zda má žena na sobě nový kousek nebo je to oblečení, které nosí již delší dobu. A přiznejme si, dámy, je to pro nás jenom dobře.

**NEJRADĚJI MÁM  
ELEGANTNÍ ŽENSKOU  
MÓDU**

### Nakupujete také v zahraničí?

V zahraničí nakupuji velmi ráda. Když už tam zavítám, nabídka některých měst jako je Milán, Londýn, Paříž nebo New York se s českými poměry nedá moc srovnat.

### Máte také některé kousky od módních návrhářů?

Ano, nemám jich mnoho, ale některá přání jsem si splnila. Moc ráda nosím originální kousky oblečení. Např. brýle od Galliana nebo boty od Blahnika. Z českých návrhářů jsou to potom Klára Nademlynská a Taňa Kovaříková.

Dana Morávková s Lucí Robinson, fotografkou 1-2-3  
FOTO: archiv 1-2-3



nejvíce sluší. Proto jsem si také oblíbila značku 1-2-3. Je to elegantní a zároveň šik móda.

### Proč jste se stala tváří značky 1-2-3?

Jejich módu mám velice ráda. Zнала jsem tuto značku z Francie ještě dříve než přišla do České republiky. A když mne oslovili ke spolupráci, neváhala jsem.

Dana Morávková s Lucí Robinson, fotografkou 1-2-3  
FOTO: archiv 1-2-3





CHECK IT!

# BEAUTY



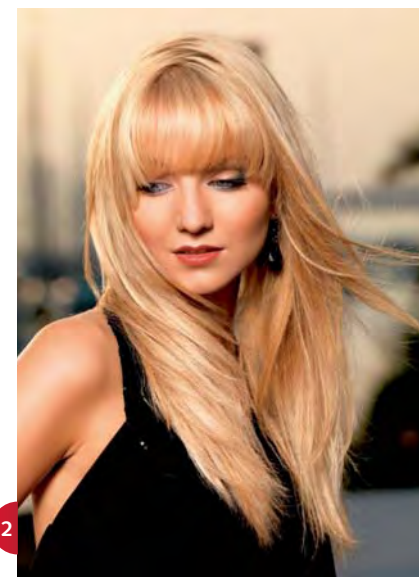
**1 Ovoce a příroda ve vaší koupelně**  
Chcete se zahalit do sametové vůně malin? Malinová toaletní voda nebo olejová perla do koupele vám v tom mohou pomoci. Nechte se rozmazlovat vůněmi přírodních výrobků od **Yves Rocher**. Tvůrci kosmetiky se nechali inspirovat vanilkou, kokosem nebo olivovým olejem a přivedli na svět sedm nových voňavých kolekcí kosmetiky řady Plaisirs Nature. Nechybí tu sprchové gely, tělová mléka nebo šumivé tablety do koupele.  
*Yves Rocher: přizemí (0)*

**2 Projevte svou individualitu**  
Barva černé kávy nebo hořké čokolády dominuje nové kolekci Individuality salonu **Hair City**. V nové kolekci můžete být tím, kým chcete. Nenechte se spoutat módními trendy. Vše záleží na vaší osobnosti. Úspěch nové kolekce spočívá v dokonalé barvě a perfektním střihu. Barva není jednotná, vždy je s citlivou jemností protkána mnoha pramínky, které účes ožíví a dodají mu prostorový rozměr. Střih, který dokonale podtrhuje tvar obličeje, dává vyniknout dominantním partiím – očím, lícím či svůdným rtům. V kolekci

Individuality se žena nemusí podřizovat určeným trendům, ale naopak si volí účes, který jí sluší a cítí se v něm nejlépe.  
*Hair City: patro Market (-2)*

**3 Nová řada Tea tree v THE BODY SHOP**  
O příznivých účincích Tea tree oleje na problematickou pleť není pochyb. Kosmetická řada **THE BODY SHOP** přichází s celou řadou výrobků obsahující výtažky aromatičného citrónového Tea tree oleje a antibakteriálního Tea tree oleje z Keni. K dostání jsou například čistící pěna, obličejová maska obohacená chladivými výtažky z mentolu nebo čistící voda proti černým tečkám.  
*THE BODY SHOP: první patro (+1)*

**4 Do salonu Mod's Hair nejen ke kadeřníkovi**  
V dnešní uspěchané době přijde zaneprázdněné ženě vhod komplexní a vysoce kvalitní péče, kterou nabízí salon **Mod's Hair**. Profesionální tým kadeřníků s mezinárodní zkušeností odborně provede Obřad Kérastase a vykouzlí náročné ženě perfektní účes. Krásné opálení z dovolené postupně mizí? V salonu



**Mod's Hair** můžete rychle docílit svůdného a šetrného opálení v soláriích MEGA SUN. Samozřejmě je prodej solární kosmetiky. Upravené nehty jsou vizitkou každé ženy. Je libo klasickou nebo francouzskou manikúru, prodlužování nehtů gelem či permanentní barevný gel? To vše pod značkou OPI. Na závěr si můžete dopřát jemnou relaxační thajskou masáž TAWAN. Ideální je maximálně využít čas strávený v salonu Mod's hair a jednotlivé služby vzájemně zkombinovat.  
*Mod's Hair: patro Market a snížené přizemí (-2, -1)*

**5 Provoňte si sprchu**  
Firma **Lush** přišla s nápadem, jak si provonět celou sprchu a užít si tak oblíbenou část dne ještě více. Pro tuto příležitost vyvinuli v Lush speciální přípravky nazvané Emotibomby, které si položíte na dno sprchy a pak už se jen sprchujete. Při kontaktu emotibomby s vodou vzniká mlžný opar, který provoní celou vaši koupelnu. Emotibomby se prodávají ve třech variantách, a to Up You Gets, Sex in the Shower a Too Drunk.  
*Lush: přizemí (0)*





**Jak jste se dostala k navrhování?**  
Už jako dítě. Babička podomácku šila, pradědeček maloval a dědeček učil výtvarnou výchovu. V tvůrčím prostředí jsem vyrůstala. Přímou k navrhování jsem se dostala až na střední škole textilní v Brně a potom pokračovala na vysoké škole ve Zlíně.

**Kdo je váš největší vzor co se týče návrhářů oblečení?**  
Nemám přímo konkrétní vzor, ale obdivuji práci značky Celine a Gian Franca Ferrého.

**Nakupujete také konfekci?**  
Ano, konfekci samozřejmě nakupuji. Asi jako každý. Nemám ale žádnou oblíbenou značku. Vybírám víceméně náhodně.

**Jaké budou podle Vás trendy na podzim/zimu 2009?**  
Myslím, že sezonu podzim-zima 2009/10 ovládne modernost spojená s jednoduchostí, ale i různorodou odlišností. Stále zůstane na módní scéně aktivní městský vzhled. Zároveň se však vrátí klasika v podobě retro stylu 60.let s nádechem punku, kde dominuje úzká silueta, vrstvení a cool vzhled. V pozadí nezůstane ani rustikální nebo sportovní styl. Sportovní se kombinuje s uměleckým, současné s folklorním, minimalistické s nadměrným. Důležité budou jednoduché architektonické konstrukce a perfektní technologické zpracování. Ale zároveň bude přirozenost a ležérnost žádanější než příliš technický vzhled. Což znamená, že si každý najde v módě své.

**Jak dlouho trvá výroba jednoho kusu oblečení od návrhu až po konečné zpracování?**  
Tohle se nedá jen tak odhadnout. Každý model je úplně jiný. Záleží na tom co tvoříte, zda nějaké tričko či večerní nebo svatební šaty a zda jde o model na zakázku či na módní přehlídku. Každá práce vyžaduje svůj čas.

**Spolupracujete s někým dalším při navrhování oblečení?**  
Při navrhování určitě ne, ale při realizaci pak často spolupracuji s jednou vynikající pražskou krejčovskou dílnou a brašnářstvím.

**Myslíte si, že v zahraničí mají lidé jiný pohled na oblečení než u nás?**  
Český národ je velice konzervativní

**Co považujete za svůj největší úspěch?**  
Momentálně asi svou poslední kolekci Modifikace detailu, kterou zatím ještě téměř nikdo nezná.

**Jaké máte plány do budoucna?**  
Jelikož jsem na jaře absolvovala vysokou školu, plánuji se začít plně věnovat svému oboru a vybudovat si jméno v oblasti módy. Ráda bych spolupracovala s nějakou televizí, reklamní agenturou či navrhovala malou kolekci pro některou z oděvních značek na našem nebo zahraničním trhu. Plánů je hodně, jen je uskutečnit.

# DEP ATEVI IVETA PECUCHOVÁ

**Nakupujete v PALLADIU?**  
V Palladiu nakupuji, nejčastěji chodím do galanterie Filium. Nejsem ale zastáncem velkých nákupních center, i když přiznávám, že je v nich nakupování jednodušší.

**Jaký styl nejraději nosíte?**  
Pohodlný.

**Na co kladete při navrhování oblečení největší důraz?**  
Nejvíce se soustředím hlavně na siluetu a také velmi ráda pracuji s detailem, což dokládá má poslední kolekce s názvem Modifikace detailu. Zároveň kladu velký význam použitým materiálům. Preferuji zejména přírodní kvalitní materiály.

a bojí se experimentovat. Dokonce často i s barvou. Pokud si na ulici trochu všimnete jak jsou oblečení ostatní, tak jistě poznáte, kdo je cizinec a kdo našinec. Zahraniční turisté nám často ukazují, co znamená nebát se kombinací a experimentu. Takže ano, myslím si, že mají jiný pohled na módu.

Češi se bojí experimentovat

Absolventka Univerzity Tomáše Bati (UTB) ve Zlíně Iveta Pecuchová má zkušenosti z krejčovny a kostymérny České televize nebo také jako asistentka módní návrhářky Moniky Drápalové. Vlastní tvorbu oděvů představovala již na Prague fashion week v roce 2007, kde ji porota nominovala na cenu Talent sezóny. Vystavovala také na výstavě Design Match 2008, která putovala z České republiky přes Slovensko až do Maďarska a Rakouska.

www.iveta-pecuchova.cz



Modifikace detailu 2009 FOTO: František Oplatka



Modní návrhářka Iveta Pecuchová



Modifikace detailu 2009 FOTO: František Oplatka



**KOŠILE**  
C&A 298 Kč

**SVETR**  
ESPRIT 2 399 Kč

**ŠORTKY**  
ESPRIT 1 499 Kč

**PUNČOCHY**  
C&A 198 Kč

**BOTY**  
Deichmann 899 Kč

**KABELKA**  
Iveta Pecuchová 1 900 Kč

**NÁUŠNICE**  
C&A 169 Kč

## KOMENTÁŘ

„Tvídové šortky se stále drží na žebříčku in kousků našich šatníků. Doplněné klasickou bílou košilí a delším svetrem stejné barvy pak harmonicky dotváří celý outfit. Jediným barevným akcentem se pak stává žlutá kožená kabelka.“

*Iveta Pecuchová*



Foceno v interiéru obchodu AlmiDécor



**HALENKA**  
Iveta Pecuchová 2 500 Kč

**SVETR**  
C&A 598 Kč

**KALHOTY**  
C&A 789 Kč

**BOTY**  
Deichmann 549 Kč

**NÁRAMEK**  
Pink 439 Kč

„Jednoduchý a elegantní outfit v zastřených tónech fialové v kombinaci s šedou. Klasické kostýmové Iněné kalhoty krásně doplňuje pletený svetrík s velkými knoflíky a hedvábná halenka, jejíž límec uzavřený do kravaty se stává dominantou celého modelu.“

*Iveta Pecuchová*

## KOMENTÁŘ



Foceno v interiéru obchodu AlmiDécor





**KOŠILE**  
C&A 298 Kč  
**SVETR**  
C&A 698 Kč  
**NÁUŠNICE**  
C&A 149 Kč  
**SUKNĚ**  
C&A 698 Kč  
**PUNČOCHY**  
H&M 249 Kč  
**NÁRAMEK**  
H&M 249 Kč  
**KORÁLE**  
C&A 229 Kč  
**KABELKA**  
Iveta Pecuchová 1 900 Kč

KOMENTÁŘ

„Nebojte se experimentovat a omladit tak svůj vzhled. Dívčí skládaná sukýnka po kolena doplněná barevnými punčochami krásně zvýrazní a osvěží jinak tradiční oděvní kousky. Chce to jen najít trochu odvahy a sebejistoty!“  
Iveta Pecuchová



Foceno v interiéru obchodu AlmiDécor



**NÁUŠNICE**  
C&A 99 Kč  
**KABELKA**  
Deichmann 349 Kč  
**SAKO**  
Iveta Pecuchová 5 000 Kč  
**KOŠILE**  
pietro filipi 2 190 Kč  
**DŽÍNY**  
Levi's 2 399 Kč

„Elegantní flaušové sako rafinovaného střihu kontrastně doplňují úzké džíny, které outfitu dodávají nádech nespoutané přirozené elegance. Kombinace sportovního a elegantního je velmi příjemná a nositelka ji ocení během celého dne.“  
Iveta Pecuchová

KOMENTÁŘ



Foceno v interiéru obchodu AlmiDécor





**HALENKA**  
Iveta Pecuchová 1 800 Kč  
**DŽINY**  
Levi's 2 499 Kč  
**PÁSEK**  
Iveta Pecuchová 550 Kč  
**KABELKA**  
Deichmann 799 Kč  
**NÁUŠNICE**  
C&A 149 Kč  
**NÁRAMEK**  
Pink 259 Kč

„Nabíranou halenku s decentním vzorkem  
přepásanou páskem úžasně doplňují úzké  
džiny, které krásně dotváří štíhlou siluetu.“  
Iveta Pecuchová

KOMENTÁŘ

Foceno v interiéru obchodu AlmiDécor



**KABÁT**  
Iveta Pecuchová 6 900 Kč  
**PÁSEK**  
Iveta Pecuchová 500 Kč  
**ROLÁK**  
pietro filipi 1 190 Kč  
**KALHOTY**  
Reserved 1 099 Kč  
**ŠÁL**  
H&M 349 Kč  
**BRÝLE**  
C&A 299 Kč  
**KABELKA**  
Iveta Pecuchová 1 600 Kč

„Nebojte se barev. Černou nikdy nic  
nezkazíte, ale doplníte-li ji správnou barvou  
máte vyhráno! Dokonalým příkladem se  
stává kabát rafinovaného střihu přepásaný  
páskem, který vytváří v kombinaci s černou  
velmi elegantní dojem.“  
Iveta Pecuchová

KOMENTÁŘ

Foceno v interiéru obchodu AlmiDécor







# HEALTH

## 1 Mlsání pro diabetiky

Lidé s cukrovkou už nemusejí kupovat dia výrobky bez chuti či se dokonce cukrovinkám zcela vyhýbat. V prodejně **arko** v PALLADIU naleznete spoustu chutných dia výrobků. Můžete vyzkoušet ovocné medvídky, kakaový nápoj, vafle nebo marcipánová sousta. Výrobky mohou sloužit třeba jako zdraví prospěšný dárek k svátku či narozeninám nebo jen tak na každodenní mlsání.

*arko: patro Market (-2)*

## 2 Albert pro příznivce biopotravin

Biopotraviny se staly heslem moderní doby. Supermarket **Albert** za tímto trendem nezaostává a nabízí vlastní značku biopotravin s názvem Albert Bio. Ze široké nabídky biopotravin Albert můžeme jmenovat například kuskus, mungo, barevné fazole adzuki nebo kukuřičnou polentu. Momentálně nabízí Albert více než 160 druhů těchto potravin a nabídku se chystá postupně rozšířit o dalších 30 výrobků.

*Albert: patro Market (-2)*

## 3 Do dm nejen pro kosmetiku, ale i pro bio

Nakupujete v dm drogerii kosmetiku? Můžete tam nakupovat také biopotraviny. **dm drogerie** se totiž pyšní vlastní značkou biopotravin Alnatura. Všechny výrobky této značky pocházejí z čistě ekologického zemědělství a jsou 100% bio. Pod touto značkou najdete sladkosti, těstoviny, polévky nebo také různé druhy čaje.

*dm drogerie markt: patro Market (-2)*

## 4 Oblečte se do bio bavlny

Jste příznivci ekologických výrobků? V prodejně **C&A** v PALLADIU se můžete obléci od hlavy až k patě do bio bavlny. Společnost C&A totiž nabízí celou řadu oděvů vyrobenou z bio bavlny, která se pěstuje bez umělých hnojiv. Nechybí ani nákupní taška ze stejného materiálu. Nyní si můžete vedle již známých biopotravin dopřát také bio oblečení.

*C&A: snížené přízemí a přízemí (-1, 0)*

## 5 Albert učí děti zdravé pětce

Pět porcí ovoce a zeleniny denně by měl zkonsumovat každý z nás. Alespoň tak to tvrdí experti. V prodejnách **Albert** se děti mohou naučit zdravým stravovacím návykům. Projekt Zdravá 5, který svůj název odvozuje právě od počtu porcí ovoce či zeleniny, funguje již pět let. Projekt probíhá formou zábavných her v prostorách vybraných prodejen a mohou se do něj zapojit mateřské a základní školy. Zájemci mohou navštívit webové stránky [www.zdrava5.cz](http://www.zdrava5.cz) nebo přímo supermarket Albert.

*Albert: patro Market (-2)*

## 6 Puma snižuje skleníkové plyny

V pondělí bez masa. To hlásá Paul McCartney společně se svými dcerami Stellou a Mary v nové kampani Meat Free Monday, do které se zapojila také společnost **Puma**. Projekt si klade za cíl omezit konzumaci masa. Alespoň v pondělí. Tato iniciativa by měla snížit produkci metanu, který ve velkém produkuje masný průmysl. Puma proto vyzvala všechny své zaměstnance, aby se každé pondělí vzdali masa. Podnikové jídelny firmy Puma budou postupně přecházet na bezmasé pondělky. Puma je jednou z prvních společností, která se k tomuto projektu připojila.

*Puma: přízemí (0)*





# FOOD

## Grilování trochu jinak

Když táhli Čingischánovi vojáci z Mongolska a podrobovali si zbytek světa, připravovali na svých pevných železných štitech pod žářem ohně grilované maso. Porcovali je pomocí ostrých mečů. Gril byl možná zdrojem jejich síly, možná to bylo jejich válečnické umění a odhodlanost, nicméně tento příběh je jednou z možných alternativ vzniku Mongolian barbecue. Grilování na ploché pánvi se poté dostalo do Japonska, kde z něj postupně vzniklo Teppanyaki. Tato tradiční japonská pochoutka putovala dále, až na Taiwan, kde ji místní obyvatelé proměnili v mongolské barbecue, což označuje spíše asijskou variantu přípravy čerstvého jídla než barbecue, jak ho známe. V domácím prostředí probíhá grilování přímo na stole. Opékat se může téměř cokoliv masem počínaje, zeleninou a nudlemi konče. Jídlo je připravováno rychle, z čerstvých surovin a na malém množství tuku. V restauraci MONGOLIAN BBQ JURTA v patře Gurmán si můžete, jako na prvním místě v České republice vybrané kousky masa, zeleniny a ovoce nechat připravit přesně dle tradic mongolského grilování a ochutit některou z omáček majících svůj původ na Dálném východě.

MONGOLIAN BBQ JURTA : parto Gurmán (+2)



### RECEPT

Rybí maso je nejlepší vychutnat co nejméně kořeněné a solené, pouze v jeho čisté formě, pak se dají rozlišit jemné nuance chutí různých druhů ryb. Podle Ondřeje Pospíšila ze SEAFOODSHOPU chutná rybí maso nejlépe připravené na páře, to se týká zejména mořských ryb. Přílohu pak doporučuje pouze minimální – lehce osolenou vařenou rýži nebo trochu podušené zeleniny. Rybu si můžete také opéct na trošce oleje a nic tím nepokazíte:

#### STEAK Z TUŇÁKA:

Na přípravu potřebujeme: 1,5 cm vysoký steak z tuňáka, sůl, bílý pepř, olivový olej.

Steak osolíme, opepříme. Na pánvi rozehrějeme malé množství olivového oleje a na středním stupni teploty zprudka steak orestujeme z každé strany cca 3,5 minuty, tak aby uvnitř steaků zůstalo maso růžové. Jako příloha jsou vhodné brambory nebo dušená zelenina.

## Z Florentského moře až do PALLADIA

Tuňáci se vyskytují v mořích téměř celé naší planety od Severního pólu až po jižní břehy Austrálie. V gurmánském světě se tuňák dělí na dva základní druhy. Zatímco tuňák žlutoploutvý žije na celém světě, především v Asii, tuňák modroploutvý, neboli obecný, se nachází ve Středozemním moři a v Atlantickém oceánu. Jeho maso je velice ceněno. Maso tuňáka svoji strukturou a barvou připomíná skot, ne nadarmo se mu tedy přezdívá „hovězí moří“. Tuňáci z oblasti Evropy se na náš stůl dostanou jen velmi zřídka, jsou již na mnoho let dopředu vykoupeni japonskými obchodníky. K nám do Čech paradoxně míří tuňáci z Asie, jejich maso se dá opatřit o něco levněji. A právě tady někde začíná

příběh našeho žlutoploutvého tuňáka. Žil ve vlnách Florentského moře, kde ho z rybářské lodi na udici chytili indonéští rybáři. Přímo na palubě byl ihned zpracován a zasypan ledovou tříští. Ve stejné chvíli, kdy ho rybáři zpracovávali, byl nabízen k prodeji na evropské rybí burze ve Francii. Právě tam ho koupila firma SEAFOOD s. r. o. Tuňák byl letecky přepraven od Florentského moře až na letiště Ruzyně, odkud byl ihned převezen do SEAFOODSHOPU, který se nachází v nákupním centru PALLADIUM. Tady čeká možná přímo na vás a příjemná obsluha prodejny vám ráda poradí vhodné ingredience a přílohy ke zpracování této chutné ryby. SEAFOODSHOP: patro Market (-2)

## Co takhle dát si džus?

Ovocné šťávy nejen dobře chutnají, ale také, jsou-li vypité nalačno, poskytují organismu téměř okamžitý přísun potřebných látek a vitamínů. Tělo nemusí vynakládat energii na zpracování dužniny a proměňovat celé ovoce ve šťávu, dokáže tak prospěšné živiny mnohem rychleji vstřebat. Šťáva je dobrou alternativou i pro lehkou svačinku, a pokud zvolíme variantu s jogurtem, dokáže také skvěle nasytit.

Širokou škálu džusů nebo šťáv podle vlastního přání na bázi ovoce a zeleniny vám připraví bar B juicy.

Zná to většina z nás. Ráno se probudíte s bolestí hlavy, je vám špatně od žaludku a chtěli byste o pár hodin vrátit čas. Nevypít tolik alkoholu... Pokud se to přeci jen stane, máme pro vás tip, jak tělo opět nastartovat. Je jím zeleninový „vyprošťovák“:

Máte-li k dispozici odšťavňovač, pak očistěte: 1 celer, 3 mrkve, 1/2 červené řepy a 3 středně velká jablka, vložte je do odšťavňovače a vyliisovanou šťávu smíchejte. Dodá vám nejen tekutiny, ale také živiny, které váš organismus opět probudí. Pokud odšťavňovač nemáte, zakupte si 100% mrkvovou, jablkovou a řepnou šťávu (v PALLADIU možno v supermarketu Albert) a požadované množství dle chuti promíchejte. Jste-li vlastníky citrusovače, dejte si ověřenou variantu grepfruitu spolu s pomerančem.

Pokud jste zrovna na cestě do práce, příliš unavení nebo se vám prostě jen nechce, přijďte do baru B juicy, kde Vám uvedený elixír nebo drink jiného druhu profesionálně, přímo před Vašima očima připraví.

B juicy: patro Market (-2)



## Objednávka po indicku

Když vejde do restaurace Ind, neposadí se ke stolu a nevyčká na příchod číšníka, naopak zamíří rovnou do kuchyně a začne hlasitě komunikovat s kuchařem. Chce vědět, co se skrývá pod pokličkou, jaké jídlo připravuje a z jaké části země pochází. Pokud je s nabytými odpověďmi spokojen, teprve pak se posadí a aniž by se podíval do jídelního lístku, začne okamžitě objednávat.

V severní Indii se jí převážně masitá strava a to téměř výhradně jehněčí. Naopak jižní Indie je převážně vegetariánská. Tam má svůj původ i Dosa. Velká placka o průměru 50 cm, vyrobená z rýžové a čočkové mouky, která je naplněná dalšími potravinami.

Dosa a mnoho dalších pochoutek na vás čeká v restauraci Chanchala v patře Gurmán, která mimo jiné při přípravě svých pokrmů používá speciální mouku a neobsahující lepek. V restauraci nepoužívají ani vejce.

Chanchala: patro Gurmán (+2)



### RECEPT RESTAURACE CHANCHALA

#### MÁSLOVÉ KUŘE

Indický kuchař používá ingredience „od ruky“ a přesně takový je i náš recept, všeho podle vašeho gusta. Výsledek je jen na vás.

#### Ingredience:

kuřecí prsa, máslo, smetana, cukr, kešu ořechy, olej, česnek, zázvor, rajčatový protlak  
koření: černý a zelený kardamon, hřebíček, kmín, indické koření-masala, šafrán

1. Na pánvi nalijeme trošku oleje, přisypeme černý a zelený kardamon, hřebíček a kmín. Hřejeme 2 až 3 minuty, poté přidáme kousek nastrohaného zázvoru a prolisovaný česnek. Další 2 až 3 minuty opět hřejeme.
2. Kuřecí prsa (množství podle počtu osob) nakrájíme na malé kousky, přidáme na pánvi a restujeme, dokud maso není měkké.
3. Připravíme si větší hrnec, do nějž přelijeme směs z pánve.
4. Do hrnce přidáme rajčatový protlak a vodu (tolik, abychom měli dost omáčky). 20 až 30 minut vaříme.
5. Poté přidáme máslo a smetanu, vše promícháme. Opět 15 minut vaříme. Když je hotovo, hrnec odstavíme, přidáme cukr a trošku mletého kardamonu. Podle potřeby dochucujeme. Nakonec porci posypeme nastrohanými kešu oříšky.

Jestli chcete ověřit jaká je správná chuť máslového kuřete, zajděte si do restaurace Chanchala v PALLADIU.







1

#### 1 Ze Švédska přes Asii až do PALLADIA

Dříve než se bota značky **Vagabond** dostane do vaší oblíbené prodejny, urazí dlouhou cestu. Boty navrhuji designéři v dílně, která vznikla již v roce 1994 ve Švédsku. Podle jejich návrhů se tam připravují boty do podrobných detailů. Tyto vzorky potom cestují do Asie nebo Portugalska, kde se boty vyrábějí. Nakonec putují zabalené v krabici s logem Vagabondu až do prodejny v PALLADIU.

*Vagabond: první patro (+1)*

#### 2 Z topmodelky návrhářkou pro TOPSHOP

Kate Moss není jen modelka, ale také návrhářka oblečení. Spolupracuje se značkou TOPSHOP, pro kterou navrhuje limitované podzimní i jarní kolekce. Některé její modely můžete zakoupit také v PALLADIU. Prodejna **TOPSHOP** kromě limitované kolekce Kate Moss nabízí také další zajímavé kousky oblečení vlastní značky TOPSHOP.

*TOPSHOP: první patro (+1)*



2



3

#### 3 Šperky z vlastní dílny

Nudí vás klasické šperky, které může mít každý? Máte vlastní nápady? Navrhněte si svůj originál. V prodejně **Imprevu** v PALLADIU vám šperk ochotně vyrobí. Pokud nemáte svou vlastní představu nebo se raději spolehněte na osvědčené designéry, můžete si vybrat třeba sadu šperků s diamanty a rubíny.

*Imprevu: snížené přízemí (-1)*

#### 4 Svoboda pohybu v džínách Levi's

Letos je to již 10 let, kdy se v městských ulicích poprvé objevily džiny se šikmým stočeným švem. Tento revoluční design **Levi's Engineered Jeans** navrhl dánský designér Rikke Korff, který v něm propojil klasický džínový vzhled s designem 21. století a myšlenkou na maximální svobodu pohybu. V Levi's Store najdete také limitované edice původních a nejoblíbenějších tvarů džínů.

*Levi's Store: snížené přízemí (-1)*



4



5

#### 5 Uvolněte se v parní lázni nebo se projedte tankem

Zmírnit bolesti hlavy, uvolnit napětí nebo si zlepšit koncentraci můžete v parní lázni. Ve vlhkém aromatickém prostředí s vyhřívanými podlahami, stěnami i sedátky je teplota 42-45°C, která prohřeje celé vaše tělo. Tuto službu si můžete koupit u společnosti **Allegria – firma na zážitky**, u které si můžete objednat také řízení bojového tanku, bambusovou masáž nebo romantický večer v astronomické věži a další zážitky.

*Allegria – firma na zážitky: patro Market (-2)*

#### 6 Namíchejte si svůj zdravý drink

Ze široké nabídky kombinací ovoce a zeleniny si můžete nechat vyrobit nápoj v **B juicy** baru. Vyberte si z nabízeného menu nebo si nechte připravit nápoj dle vlastní fantazie. B juicy bar míchá nápoje pouze z kvalitních ingrediencí, čerstvého ovoce a stoprocentních ovocných šťáv.

*B juicy: patro Market (-2)*



6

# eiffel optic®

www.eiffeloptic.cz



Obchodní centrum PALLADIUM



## Super slevy

**KAŽDÝ DEN MĚŘENÍ ZRAKU  
A APLIKACE KONTAKTNÍCH ČOČEK**

### VELKÝ VÝBĚR

Nabízíme **6000** modelů  
slunečních a dioprických brýlí  
všech světových značek

**EXPRES SERVIS**

brýle nebo kontaktní čočky  
**DO 1 HODINY**





**Jak jste se dostaly k navrhování oblečení?**

Jana: Chodila jsem na Střední školu uměleckých řemesel v Brně, kde jsem studovala obor hračky a dekorativní předměty. Došlo mi ale, že mě vždycky bavilo oblečení. I když střední škola nebyla tak zaměřená, rozhodla jsem se jít studovat oděv na VŠUP. Všichni mi říkali, že to je pouze moje zbožné přání, ale vyšlo to. Alice: Já jsem chodila na gympl, ale pořád jsem tíhla k výtvarnému umění.

**Jakým způsobem jste začaly spolupracovat?**

Alice: Studovaly jsme společně celých šest let v ateliéru Módní tvorby na VŠUP. Už na škole jsme začaly dělat některé projekty společně. Vytvořily jsme třeba malou kolekci triček pod vlastní značkou.

Jana: Odjely jsme společně také na stáž, kde panovalo velmi tvůrčí prostředí.

**Kde jste byly na stáži?**

Alice: Studovaly jsme tři měsíce v Glasgow ve Skotsku. Nebyly jsme v oděvním ateliéru ale v textilním. Na rozdíl od VŠUP, kde je jen ateliér s malou dílnou, tam měli velmi kvalitní vybavení. V Glasgow byl textilní ateliér ve velkém sedmipatrovém domě. V prvním patře byl ateliér šperku a zbylých šest pater byl jen textil. Bylo pro nás hodně zajímavé vyzkoušet si různé textilní techniky.

**Věděly jste hned po skončení školy, co budete dělat dál?**

Alice: V Čechách není bohužel moc firem, které by zaměstnaly oděvního návrháře. Zůstala jsem nakonec na VŠUP a pracovala čtyři roky jako asistentka vedoucího ateliéru Módní tvorby.

Jana: Pracovala jsem pro několik firem zaměřených na sportovní oblečení, ale byla to převážně externí spolupráce, měla jsem tak čas věnovat se také svojí tvorbě.

**Kdo z českých módních návrhářů je váš největší vzor?**

Jana: Máme rády Moniku Drápalovou. Máme od ní také nějaké oblečení, které velmi rády nosíme. Z mladých návrhářů je to potom Hana Zárubová nebo dvojice Muset.

Alice: Potom musíme také ocenit Liběnu Rochovou, která je obdivuhodná svou energií, se kterou dokáže stále tvořit nové a nové věci.

**Nakupujete také konfekci?**

Jana: Ráda kombinuji konfekci a designérské kousky. Mám svoje oblíbené značky konfekce a zároveň si ráda pořizuji něco od návrhářů. Je pro mě velmi důležité mít k věcem vztah. Ať už se jedná o oblečení nebo další věci, kterými se obklopuji.

Alice: Myslím, že toto je takový ten zdravý přístup. Nedá se vyhnout nakupování v konfekci. Když potřebuji třeba kalhoty na běžné nošení, ráda si zajdu do normálního obchodu. Na druhou stranu, když chci nějaký speciální kousek oblečení, vyberu si u návrháře.

**Chodíte nakupovat do PALLADIA?**

Jana: Občas si tam zajdu nakoupit, ale raději mám menší prostory. V PALLADIU jsou ale některé obchody, které jinde nejsou. Mám ráda třeba Office shoes nebo TOPSHOP.

**Jak budou podle vás vypadat trendy na sezónu podzim/zima 09?**

Alice: Hodně novinářů se nás ptá, co se bude nosit. Co by si lidé měli koupit? Jaké budou trendy? A já mám vždycky velkou chuť jim říct, ať si lidé prostě nosí, co chtějí. Je to tím, že děláme originální módu pro lidi, kteří mají vlastní názor a na trendy tolik nehlídají. Ale na druhou stranu jsou věci, které jsou ve vzduchu. My si něco vymyslíme a najednou zjistíme, že někdo na druhém konci světa vymyslel to samé. Tím, jak je svět globalizovaný, jsou lidé ovlivňováni stejnými věcmi.

Jana: Zaměřujeme se na pánskou módu, kde je nyní aktuální elegantní vzhled. Máme oblíbené košile ve štíhlé siluety. I pánská trička už jsou dnes užší. Délky se prodlužují, vrací se saka, která potvrzují elegantnější trend. Tyto tendence se promítají i do barevnosti oblečení. Navrhujeme košile pro českou firmu Joss & Löwenstein, kde jsme pro nadcházející sezónu použily trendové barvy, jako je třeba vínová, hnědá nebo tmavě zelená. V tvorbě pro naši značku ale na trendy moc nedáme. Zaměřujeme se spíše na téma, které nás zajímá a s ním pak pracujeme.

**Kladete při navrhování oblečení větší důraz na vlastní tvorbu nebo na přání zákazníka?**

Alice: Je to tak půl napůl, do věcí dáváme kus svého názoru a zároveň myslíme na zákazníka, který je bude nosit. Naším cílem je, aby věci od nás lidé rádi nosili.

**Spolupracujete s někým na návrzích?**

Alice: Už od začátku spolupracujeme s naším spolužákem grafikem Mikulášem Macháčkem, který pracuje ve studiu Najbrt. Kromě něho oslovujeme i další umělce na různé projekty. Pro nás je tato spolupráce velmi důležitá. Je dobré věci konfrontovat s někým dalším. Myslím, že nás to obohacuje.

**Spolupracujete také s někým ze zahraničí?**

Alice: Zrovna nedávno nás oslovila jedna studentka z Francie, která se zabývá textilním designem a bude s námi spolupracovat na doplňcích pro naši aktuální kolekci.

**Budete také někdy dělat dámské kolekce?**

Alice: Chceme zůstat zaměřené na pánské oblečení, ale dámským kouskům se nebráníme. V naší nové kolekci bude například několik dámských outfitů. Ale pořád chceme zůstat u pánského stylu.

Jana: Nedávno jsme připravovaly dámské společenské šaty pro časopis Elle. Byla to pro nás příjemná změna.

**Proč jste se rozhodly vytvářet pouze pánské kolekce?**

Alice: Byl to tak trochu marketingový tah. Dělal jsme si průzkum mezi kamarády, co jim na českém trhu v oblečení nejvíce chybí, a zjistily jsme, že je nedostatek pánské módy od návrhářů. Řekly jsme si, že zkusíme vytvořit pánskou kolekci a zalíbilo se nám to.

**Co je pro vás největší úspěch?**

Alice: Že ještě fungujeme. Ne vážně, asi bych vyzdvihla náš ateliér a showroom, který jsme před nedávnem otevřely v Karlíně. Je to pro nás další krok vpřed. Jana: Také různé výhry v soutěžích přinesou určité zadostiučinění. Dělal jsme třeba oficiální kravaty pro předsednictví České republiky EU. Z toho jsme měly velkou radost.

Alice: Ale nejvíce nás potěší, když se k nám zákazníci vrací. Nedávno nám od jednoho zákazníka, který má od nás skoro celý šatník, přišel pohled z dovolené. To bylo velmi milé.

**Máte nějaké plány do budoucna?**

Alice: Rády bychom naše oblečení prezentovaly a prodávaly více nejen v Čechách ale i v zahraničí.

Kolekce „SAVE ME MUSIC“ 2007 FOTO: Jan Závěský



Kolekce „ORLANDO“ 2009 FOTO: Lukáš Dvořák



Originální a limitované kolekce oblečení pro muže navrhují Alice Klouzková a Jana Jetelová, absolventky ateliéru Módní tvorby na Vysoké škole uměleckoprůmyslové (VŠUP). V roce 2005 společně založily značku pánského oblečení SISTERSCONSPIRACY. Kromě vlastní značky tvoří i na zakázku. Navrhovaly například

**At' si lidé prostě nosí, co chtějí**

kravaty a šátky pro české předsednictví EU nebo dárkové kravaty pro společnost Tescan. Spolupracují také s českým výrobcem košil Joss & Löwenstein.

# SISTERS CONSPIRACY





**KOŠILE**  
SISTERSCONSPIRACY 2 950 Kč  
**MOTÝLEK**  
SISTERSCONSPIRACY 750 Kč  
**VESTA**  
GAS 2 150 Kč  
**KALHOTY**  
Reserved 1 099 Kč  
**PÁSEK**  
Guru 1 290 Kč

„Hitem sezóny je elegantní vzhled v tlumené barevnosti. Motýlek se nosí jako nezbytný doplněk i při neformálních příležitostech. Aktuální je kombinace košile a vestičky, která může být i v propínací variantě.“  
SISTERSCONSPIRACY

Foceno v interiéru obchodu Guru

KOMENTÁŘ



**KOŠILE**  
C&A 450 Kč  
**PÁSEK**  
Levi's 1 499 Kč  
**DŽINY**  
Levi's 2 899 Kč  
**SVETR**  
SISTERSCONSPIRACY 2 150 Kč  
**HODINKY**  
GANT 6 390 Kč

„Sportovně elegantní pánský model je doplněn svetrem s vtipným grafickým motivem. Svetr je nedílnou součástí pánského šatníku pro nadcházející sezonu stejně jako úzké džínsy.“  
SISTERSCONSPIRACY

Foceno v interiéru obchodu GANT

KOMENTÁŘ





**KOŠILE**  
SISTERSCONSPIRACY 1 750 Kč  
**KALHOTY**  
Marks & Spencer 1 199 Kč  
**VESTA**  
Monton 899 Kč  
**BOTY**  
Levi's 2 999 Kč

**TRIČKO**  
GAS 890 Kč  
**KALHOTY**  
SISTERSCONSPIRACY 3 890 Kč  
**ŠÁLA**  
Monton 499 Kč  
**BOTY**  
Puma 3 190 Kč  
**UKAVICE**  
H&M 799 Kč

„Modely v elegantním městském stylu a sofistikované barevnosti. Kalhoty mají klasický střih, ale mohou se bez obav kombinovat se sportovní obuví. Celkový look je podpořen výraznými doplňky - kravata, šála a rukavice jsou nezbytnou součástí šatníku pro tuto zimu!“  
SISTERSCONSPIRACY

Foceno v interiéru Casino Admiral

KOMENTÁŘ





**ČEPICE**  
C&A 198 Kč  
**VESTA**  
SISTERSCONSPIRACY 1 450 Kč  
**TRIČKO**  
Urban Store 999 Kč  
**DŽÍNY**  
Levi's 2 499 Kč  
**BUNDA**  
Urban Store 1 699 Kč  
**TAŠKA**  
Puma 1 690 Kč  
**BOTY**  
Deichmann 1 399 Kč  
**PÁSEK**  
Levi's 1 599 Kč



## KOMENTÁŘ

„Vestička je tentokrát pro změnu ve sportovní variantě a výrazné barevnosti a je doplněná jednoduchou polokošilí a úzkými džínami. Není třeba bát se kombinace oblečení z klasického šatníku se sportovními kousky. Vše je dovoleno.“  
SISTERSCONSPIRACY



Foceno v interiéru Express Sandwich



**ČEPICE**  
C&A 298 Kč  
**MIKINA**  
Urban Store 1 299 Kč  
**RUKAVICE**  
H&M 149 Kč  
**TRIČKO**  
SISTERSCONSPIRACY 1 490 Kč  
**DŽÍNY**  
Levi's 2 799 Kč  
**PÁSEK**  
Urban Store 2 090 Kč  
**TAŠKA**  
Monton 999 Kč



„Připravily jsme streetwear model, který se nebojí kombinace výrazných barev, vtipného potisku a zajímavých doplňků jako jsou třeba rukavice bez prstů.“  
SISTERSCONSPIRACY

## KOMENTÁŘ



Foceno v interiéru obchodu Monton



# VLASY PLEŤ SMYSLNÁ KOUPEL



## BEAUTY

**1 Salon Mod's Hair pro náročné**  
Eliminovat pigmentové skvrny, bojovat proti vráskám, vyživovat a hydratovat pleť vám pomůže kosmetika značky Kéraskin Esthetics, která je zcela novým přístupem péče o pleť. Jedná se o jedinečný program obnovy buněčné harmonie. Při první návštěvě začíná Obřad diagnostikou pokožky a vytvoří se Obřad na míru. V jemném působení rukou a biologickým účinku přípravků Kéraskin Esthetics je skryta podstata celého Obřadu. Aktivní složky a technologie vyvinuté pokrokovým výzkumem L'Oréal jsou chráněny více než pětadvacetí patenty.  
*Mod's Hair: patro Market a snížené přízemí (-2, -1)*

**2 Uvítejte podzim zářící barvou**  
Toužíte po syté a výrazné křtici? Přejete si dlouhotrvající barvu plnou zářivých odlesků? Chraňte své vlasy a lesk melíru! Získejte slevu 150 Kč na přípravky domácí péče z řady barvené a melírované vlasy. V říjnu a v listopadu dostanete tuto slevu v salonu **Hair City** ke

kadeřnické službě barvení či melírování. Sleva se vztahuje na produkty značek Biolage, Matrix, L'Oréal Professionnel, Redken a Kérastase.  
*Hair city: patro Market (-2)*

**3 Zjistěte, jaký je typ vaší pleti**  
Nevíte jaký máte typ pleti? Jak o pleť pečovat a jaké přípravky používat? V **Clinique** centru si můžete nechat zdarma poradit odborně proškolenou konzultantkou, která vám za pomoci analyzátoru a diagnostické lampy stanoví typ pleti. Konzultantka zároveň rozhovorem s klientkou zjistí, jaké problémy na pleti ji trápí a který z výrobků je pro ni ten nejvhodnější. Čas strávený nad rozbořením pleti závisí čistě na klientce. Analýza pleti může trvat pět i pětadvacet minut nebo více. Personál prodejny Clinique se bude snažit vždy vzhovět a vytvoří vám osobní systém péče. Navíc je u Clinique kromě tohoto servisu i možnost nalíčení a poradenství o trendech v líčení.  
*Clinique: přízemí (0)*

**4 L'Occitane nezapomíná ani na muže**  
Pro kosmetiku z Provence si do prodejny L'Occitane nemusejí chodit pouze ženy. Společnost **L'Occitane** totiž ve svých kolekcích kosmetiky myslí také na muže. V nabídce mohou najít sprchový gel, tyčinku po holení nebo klasickou holicí štětku. Nechybí samozřejmě ani výběr z několika druhů toaletních vod pro muže. Ideální tip na dárek pro přítele nebo tatínka.  
*L'Occitane: přízemí (0)*

**5 Do Neroli Decor za kosmetikou**  
V krámku **Neroli Decor** seženete nejen originální doplňky do bytu, ale také přírodní kosmetiku Saloos. V nabídce Saloos je velká spousta různých balzámů, které lze využít jak na obličej, tak na tělo. Můžete si vybrat měsíčkový, levandulový nebo rakytníkový balzám. Pro náročnější zákazníky je v nabídce také 100% bambucké máslo, které je výborné na suchou pleť, odřenou nebo také spálenou pokožku. S oblibou jej už po staletí používají africké ženy.  
*Neroli Decor: patro Market (-2)*





# NEJLEPŠÍ ŠKOLA JE PRAXE

Rolling Stones, Luciano Pavarotti nebo Václav Havel jsou osobnosti, které stály před objektivem uznávaného českého fotografa Jiřího Turka. „Nejslavnější osobnost, se kterou jsem fotil, byl samozřejmě Luciano Pavarotti. Focení s ním bylo velmi zábavné. Zároveň mě moc bavilo fotit s Lou Reedem. Úžasný člověk je také Sting a mnoho dalších. Nerad bych na někoho zapomněl,“ vyjmenovává Turek známé osobnosti na svých fotografiích.

**NEJSLAVNĚJŠÍ  
OSOBNOST, SE  
KTEROU JSEM  
FOTIL BYL LUCIANO  
PAVAROTTI**

Narodil se v Praze v roce 1965 a již v roce 1990 začal svou profesionální dráhu fotografa v českém deníku MF Dnes. „Studoval jsem fotografii v Institutu výtvarné fotografie na Slezské univerzitě, ale po velmi krátké době jsem studium ukončil a přešel na nejlepší vysokou školu. Školu praxe. Těch několik let v deníku považuji za mnohem důležitější,“ popisuje fotograf. V době působení v novinách se Jiří Turek zabýval hlavně reportážní fotografií, ovšem když začal pracovat na magazínu pro MF Dnes, směřoval svou práci více k portrétní fotografii.



Jitka Čvančarová v kalendáři STOCK  
FOTO: Jiří Turek



## PROFESIONÁLNÍ AMATÉŘI

Školu a učení ale úplně neopustil. Na dva roky se stal učitelem na Slezské univerzitě a letos začal spolupřátelovat workshop v Lednici na Moravě. „Klábosili jsme jednou s Míšou Cibulkovou, která byla mojí studentkou na Slezské univerzitě a zároveň je to také studentka Tondy Kratochvíla, se kterým jsem se spřátelil v době, kdy jsem žil v New Yorku. Probírali jsme fotky, kraj a víno a dospěli jsme k názoru, že je to na jižní Moravě stejně krásné jako v Toskánsku, kde se uskutečňují nejlepší evropské fotoworkshopy. Nad ránem jsme zavolali Tondovi do New Yorku a workshop byl na světě,“ popisuje Turek.

Na workshopech se podílí více fotografů. Kromě Turka a Kratochvíla se letos zúčastnil Jindřich Štreit, který je uznávaným dokumentárním fotografem. Další kurzy vedli Evžen Sobek a Jan Pohribný. „Učit na workshopech je zajímavá zkušenost. Není to pro mě úplná novinka, protože občas dělám workshopy pro Leica Gallery Prague. Musím říci, že takzvaní amatéři jsou většinou mnohem více profesionální než leckteří profesionálové. Mají znalosti techniky, ale chybí jim řemeslné znalosti, zkušenosti a rutina. To jsou ale věci, které se často dají docela dobře naučit,“ vysvětluje Turek. Fotografovat začal už jako dítě. „Otec i děda byli vášniví fotoamatéři, a tak bylo kde brát. Na vysoké škole jsem potom hrál rock'n'roll a fotil jsem hlavně muzikanty a kapely. Hrál jsem na bicí, ale tak špatně, že mi kamarádi z kapely řekli, abych raději jenom fotil. A tak už mi to zůstalo,“ vzpomíná Turek.

## KAŽDÉ MĚSTO MÁ SILNÝ NÁBOJ

Od roku 1998 je Jiří Turek na volné noze a fotografuje zejména módní editorially, portréty a známé osobnosti. Ovšem nezapomněl také na reportážní fotografii z ulic měst, kterou se zabývá hlavně ve své sérii cityLAB. „Většinou mě každé město, ve kterém zrovna jsem, velmi osloví. Největší dojem na mě udělal asi Berlín, který je úžasně dynamický, kosmopolitní a svobodomyslný. Úplně vyžívá k tvořivosti. Zajímavý je bezesporu také Istanbul, ten mix kultur. Ohromila mě i velikost Petrohradu a celá ta ruská síla. Každé město má pro mě veliký náboj a sílu,“ vypráví Turek.

Několik let prožil Jiří Turek také v New Yorku, kde pracoval. „New York je místo samo pro sebe. Je a není to Amerika. Je a není tam svoboda. Dává strašně energii, ale mnohem více ji bere. Je tam buď zima nebo hrozné vedro. Lidé říkají, že ho můžete buď nenávidět nebo milovat. Pracovalo se tam úžasně a potkal jsem spoustu zajímavých lidí, ale zároveň to bylo děsné, protože tolik neupřímnosti jsem neviděl za zbytek života. V každém případě je to nejrychlejší místo na světě, takže se mi tam pracovalo báječně rychle,“ dodává Turek.



Istanbul ze série cityLAB  
FOTO: Jiří Turek



Amsterdam ze série cityLAB  
FOTO: Jiří Turek



Berlín ze série cityLAB  
FOTO: Jiří Turek



# FOCUS ON

1



## 1 Express servis u eiffel optic

Kontaktní čočky i brýle dostanete u **eiffel optic** již za hodinu od objednání. Funguje tam totiž služba zvaná express servis. V prodejně je k dispozici šest tisíc modelů dioptrických a slunečních brýlí. Kontaktní čočky můžete vybírat ze sortimentu předních světových výrobců.

*eiffel optic: přizemí (0)*

## 2 Nové knihy i staré pozůstatky románského paláce

Světový bestseller Percyho Jacksona Zloděj blesku a nebo Volný pád do podzemí Rodericka Gordona a Briana Williama si na podzim poříďte v **Paláci knih Palladium**, který je unikátní svým interiérem. Kromě knih si totiž můžete prohlédnout také archeologické pozůstatky původního románského paláce. Do své podzimní nabídky zařadil Palác knih Palladium také učebnice nebo knihy jako je ZEMĚ – 400 jedinečných míst naší planety nebo Angličtina 5 minut denně.

*Palác knih Palladium: patro Market a snížené přizemí (-2, -1)*

## 3 Luxusní šperky v PALLADIU

Herečka a moderátorka Mahulena Bočanová je tváří značky **Dyrberg/Kern**, která je založena na tradičním skandinávském designu. Hlavní návrháři Gitte Dyrberg a Henning Kern se potkali na studiích v roce 1985. Jejich spolupráce začala na kodaňské škole designu. V roce 1990 se rozhodli zaměřit svou práci na šperky. V současnosti navrhují bižuterii, hodinky a další doplňky pro muže i ženy. Jejich nejnovější kolekce pro podzim a zimu 09 nese název Silhouettes a čerpá inspiraci z umění odhalujícím křivky.

*Dyrberg/Kern: snížené přizemí (-1)*

## 4 Česká bižuterie pro každou ženu

Šperky z Jablonce, které jsou vyrobeny z bezniklových materiálů, mohou nosit i ženy s alergií na běžnou bižuterii. Poříďte si je v prodejně **Cocco** v PALLADIU. Kromě Jablonecké bižuterie tam můžete najít také šperky dalších značek jako je Swarovski a další.

*Cocco: přizemí (0)*

## 5 Nová značka oblečení pro moderní ženu

**C&A** představuje novou módní značku. Je určena pro všechny ženy, které se rády oblékají moderně. Kolekce Jessica Pure představuje oblečení pro sebevě-

domou ženu, která se chce oblékat elegantně a přesto originálně. Všechny módní kousky jsou vyrobeny z kvalitních materiálů jako je hedvábí nebo kůže. Přijďte si vyzkoušet novou kolekci do C&A v PALLADIU.

*C&A: přizemí a snížené přizemí (0, -1)*

## 6 Etam vyvinul první bezešvou podprsenku na světě

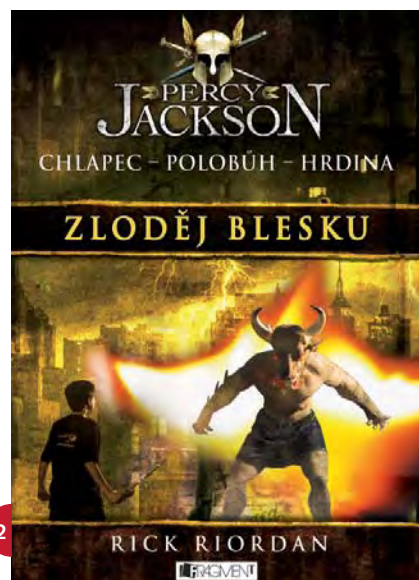
Jako první mohly začít nosit bezešvé podprsenky zákaznice firmy **Etam lingerie**, a to již v roce 1985. Od té doby se leccos změnilo, ale kvalitní prádlo značky Etam zůstává. Vyzkoušejte si jej také v PALLADIU, kde Etam jako jediná značka nabízí denní a noční prádlo, plavky, domácí oblečení a doplňky.

*Etam lingerie: snížené přizemí (-1)*

## 7 První running sushi v Praze

PALLADIUM se může pyšnit nejedním prvenstvím. Jedním z nich je první a zatím jediné running sushi v Praze. V restauraci **Makakiko** si můžete vybírat vlastní menu z jídel jezdců na běžícím pásu. Vybrat si můžete jakékoliv kombinace a také jakékoliv množství jídla. Funguje tu totiž princip All you can eat. Zaplatíte paušální cenu a jíte, dokud můžete.

*Makakiko: patro Gurmán (+2)*



2



3

CHECK IT!

# SHORTS

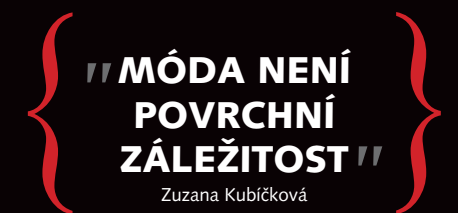




PALLADIUM MAGAZINE MŮŽE  
BÝT VAŠÍ INSPIRACÍ. ZÍSKEJ-  
TE ZDARMA DALŠÍ ČÍSLO DO  
VAŠÍ POŠTOVNÍ SCHRÁNKY  
REGISTRACÍ NA NAŠEM WEBU.

Budeme také rádi, pokud se s námi po-  
dělíte o vaše názory, pocity a příklady  
módních kombinací.

[WWW.PALLADIUMPRAHA.CZ](http://WWW.PALLADIUMPRAHA.CZ)



## PALLADIUM MAGAZINE

### Vydavatel / Distribuce:

Property Value Solutions s.r.o.  
PALLADIUM, náměstí Republiky 1078/1  
110 00 Praha 1  
[www.p-v-s.cz](http://www.p-v-s.cz)

### Redakce:

Property Value Solutions s.r.o.  
Koncept: designKREMLACEK  
Šéfredaktorka: Veronika Loušová  
Redakce: Barbora Drachovská, Jana Vinšová,  
Ladislava Kohoutková  
Design: designKREMLACEK  
Sazba: Martin Červenka

Změna cen prezentovaných modelů vyhrazena.



