

# NÁKUPNÍ CENTRUM PALLADIUM

## „NAKUPUJ A LÍTEJ V TOM S PALLADIEM“

### PRAVIDLA SOUTĚŽE

#### I. Všeobecná ustanovení

- 1) Pořadatelem Soutěže nákupního centra PALLADIUM, nám. Republiky 1, Praha 1, je společnost Property Solutions s.r.o., nám. Republiky 1078/1, Praha 1, IČO: 27584259.
- 2) Ze Soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci pořadatele a ostatní, na této akci spolupracující společnosti a osoby jim blízké (tj. osoby tvořící domácnost a osoby blízké ve smyslu § 116 a 117 občanského zákoníku). V případě, že se výhercem stane taková osoba, výhra není platná a nepředá se.
- 3) Soutěž probíhá od 1. 6. 2017 do 31. 7. 2017 včetně.

#### II. Podmínky účasti v Soutěži

1) Soutěže se mohou zúčastnit ti, kteří řádně splní podmínky této Soutěže, přičemž Pořadatel Soutěže si ponechává výhradní právo výsledného posouzení splnění podmínek Soutěže jednotlivými účastníky. Osoby, které nesplňují podmínky účasti v Soutěži nebo jednají v rozporu s nimi, nebudou do Soutěže zařazeny. Pokud se prokáže, že osoba nesplňující podmínky Soutěže se i přesto stala Výhercem, například v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nebude mít nárok na výhru.

2) Soutěže se může zúčastnit každá fyzická osoba s doručovací adresou na území České republiky, která nejpozději v době registrace do soutěže dovrší věkové hranice 18 let. Účastníkem soutěže může být i nezletilá fyzická osoba s doručovací adresou na území České republiky za podmínky souhlasu zákonného zástupce, který je zároveň oprávněn jménem nezletilého převzít případnou výhru. Soutěže se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 15 let, která má trvalý pobyt v České republice a vlastní instagramový profil. Mladší osoba se soutěže může zúčastnit jen se souhlasem svého zákonného zástupce. Soutěže se nemohou zúčastnit osoby, které nesouhlasí s těmito podmínkami soutěže.

3) Podmínkami účasti, které musí být splněny všechny současně, jsou:

3.1 Soutěžící začne sledovat Instagram PALLADIA kliknutím na tlačítko „Sledovat“ na instagramovém účtu PALLADIUM PRAHA (<https://instagram.com/palladiumpraha>).

3.2 Soutěžící na svůj instagramový profil nasdílí veřejně dostupnou fotografii, na níž je originálně zachycena placka/placky PALLADIUM a označí ji hashtagem: #palladiumpraha. Placku/placky PALLADIUMA získá tak, že v termínu od 1. 6. 2017 do

31. 7. 2017 nakoupí v NC PALLADIUM alespoň za 500 Kč nebo 1 000 Kč a předloží účtenky na Infokiosku (patro 0). Účtenky ze všech obchodů a restaurací je možné sčítat v rámci jednoho dne.

4) Každý soutěžící může nasdílet za celé období trvání soutěže maximálně 1 fotografii.

## II. Časový harmonogram Soutěže

### Průběh soutěže:

1. 6. – 31. 7. 2017

### Vyhlášení výherců:

4. 8. 2017

## III. Princip Soutěže

1) Zákazník nakoupí v NC PALLADIUM v minimální hodnotě 500 Kč a získá jednu PALLADIUM placku nebo v minimální hodnotě 1 000 Kč a získá tři PALLADIUM placky (účtenky ze všech obchodů a restaurací v PALLADIU je možné sčítat v rámci jednoho dne).

2) Po předložení účtenky/účtenek ve výše uvedených hodnotách na Infokiosku PALLADIA (patro 0), kde budou účtenky označeny razítkem PALLADIA na zadní straně, získá zákazník odpovídající počet placek.

3) Soutěžící začne sledovat Instagram PALLADIA kliknutím na tlačítko „Sledovat“ na instagramovém účtu PALLADIUM PRAHA (<https://instagram.com/palladiumpraha>). Poté soutěžící pořídí fotografii, na níž je zachycena PALLADIUM placka/placky v kreativním originálním prostředí či situaci, označí fotografii hashtagem: #palladiumpraha a nasdílí ji na svůj instagramový profil. **UPOZORNĚNÍ: Instagramový profil soutěžícího musí být nastaven jako VEŘEJNÝ (nikoliv soukromý) a to z toho důvodu, aby se pořadatelé soutěže fotografie soutěžícího zobrazil.**

4) Po skončení soutěže vybere odborná porota 20 nejoriginálnějších fotografií, které získají ceny dle daného pořadí, které bude rovněž určeno odbornou porotou. Při výběru bude hodnocena kreativita, nápaditost, esteticky zajímavé zpracování a dodržení všech soutěžních podmínek.

## IV. Přehled cen a způsob jejich předání

Pořadí	Popis ceny
1. cena	PALLADIUM poukaz na nákup zboží/služeb v hodnotě 5 000 Kč + Flyboard.cz zážitkový certifikát pro jednu osobu na flyboard (let 15min)

2. cena	PALLADIUM poukaz na nákup zboží/služeb v hodnotě 3 000 Kč + Flyboard.cz zážitkový certifikát pro jednu osobu na flyboard (let 15min)
3. cena	PALLADIUM poukaz na nákup zboží/služeb v hodnotě 2 000 Kč + Flyboard.cz zážitkový certifikát pro jednu osobu na flyboard (let 15min)
4. cena	Apple iPad Air 2 + Knihkupectví PALLADIUM (kniha Upíří deníky)
5. cena	ECCO poukaz v hodnotě 3 000 Kč
6. cena	The North Face cestovní taška v hodnotě 2 690 Kč
7. cena	PUMA batoh + kšiltovka v hodnotě 2 500 Kč + Knihkupectví PALLADIUM (kniha Upíří deníky)
8. cena	PUMA batoh + kšiltovka v hodnotě 2 500 Kč + Knihkupectví PALLADIUM (kniha Upíří deníky)
9. cena	ORSAY poukaz v hodnotě 2 500 Kč
10. cena	OPTIQUE poukaz v hodnotě 2 000 Kč + NUDE Fresh & Juicy poukaz v hodnotě 500 Kč
11. cena	OPTIQUE poukaz v hodnotě 1 000 Kč + NUDE Fresh & Juicy poukaz v hodnotě 500 Kč
12. cena	SEPHORA dárkový balíček v hodnotě 1 000 Kč + Bubbleology poukaz v hodnotě 500 Kč
13. cena	SEPHORA dárkový balíček v hodnotě 1 000 Kč + Bubbleology poukaz v hodnotě 500 Kč
14. cena	SEPHORA dárkový balíček v hodnotě 1 000 Kč + Bubbleology poukaz v hodnotě 500 Kč
15. cena	RESERVED poukaz v hodnotě 1 000 Kč
16. cena	RESERVED poukaz v hodnotě 1 000 Kč
17. cena	RESERVED poukaz v hodnotě 1 000 Kč
18. cena	Manufaktura poukaz v hodnotě 500 Kč + A3 sport poukaz v hodnotě 500 Kč
19. cena	Manufaktura poukaz v hodnotě 500 Kč + A3 sport poukaz v hodnotě 500 Kč
20. cena	Manufaktura poukaz v hodnotě 500 Kč + A3 sport poukaz v hodnotě 500 Kč

3) Všichni výherci budou uveřejněni na webu PALLADIA v novince „Letní soutěž NAKUP A LÍTEJ V TOM S PALLADIEM zná výherce“ dne 4. 8. 2017. Na webu budou uvedena jejich jména z instagramových profilů.

**4) Výherci nebudou Pořadatelem informováni, účastníci soutěže musí sledovat web a Facebook PALLADIA.**

5) Soutěžící jsou povinni si cenu vyzvednout osobně v místě Pořadatele soutěže, a to v termínu od 7. 8. do 21. 8. 2016 mezi 15 – 18 h (v pátky jen do 17 h). Pokud tak neučiní, cena propadne ve prospěch Pořadatele soutěže. Pořadatel není povinen ceny předávat jiným způsobem či zasílat poštou.

6) Při převzetí výhry je výherce povinen na požádání předložit účtenky z obchodů a restaurací, které použil do soutěže a přihlásit se do svého instagramového účtu.

7) Pokud není výherce schopen splnit bod 5), výhra nebude předána.

8) Po převzetí cen do užívání, není možné je reklamovat (tzn. že se na ně nevztahuje 2-letá spotřebitelská záruční doba).

## **V. Práva Pořadatele Soutěže**

1) Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo kdykoli pozměnit nebo upravit tato pravidla a podmínky soutěže nebo soutěž úplně zrušit bez udání důvodu a stanovení náhrady. Pořadatel nenese odpovědnost za jakoukoliv technickou chybu při organizaci soutěže ani za škodu, kterou výhra může způsobit výherci či třetím osobám na průběh doručování výher. Výherci zážitkového certifikátu na flyboard absolvují tuto aktivitu na vlastní riziko po podepsání prohlášení u provozovatele (Flyboard.cz) ve stanovených termínech, nejpozději však do konce září 2017.

2) Pořadatel má právo zveřejnit jméno soutěžícího a URL jeho instagramového účtu na webu PALLADIA.

3) Pořadatel si vyhrazuje právo ze soutěže vyřadit soutěžícího, který se jakýmkoliv podvodným způsobem bude snažit ovlivnit výsledky soutěže nebo na kterého bude mít pořadatel podezření, že se o takový způsob jednání jen pokusil. Pořadatel o vyřazení soutěžícího ze soutěže nemusí nijak informovat.

4) O jakýchkoliv námitkách vůči průběhu soutěže rozhoduje s konečnou platností Pořadatel, rozhodnutí Pořadatele o námitkách je konečné. Výsledek soutěže je taktéž konečný, bez možnosti odvolání a není soudně vymahatelný.

5) Účast v soutěži ani žádnou z cen není možné vymáhat právní cestou. Stejně tak není možné požadovat namísto případné ceny alternativní plnění v penězích.

6) Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo pořídit fotodokumentaci předání cen. V případě odmítnutí zdokumentování předání ceny výhercem nebude cena předána.

7) Pořadatel soutěže neodpovídá za případné škody vzniklé výhercům soutěže v souvislosti s užíváním ceny.

8) Pořadatel není odpovědný za ceny dodávané do soutěže třetími osobami.

## **VII. Prohlášení účastníků soutěže**

1) Sledováním instagramového profilu PALLADIA a sdílením fotografie a přidáním hashtagu #palladiumpraha na Instagramu souhlasí Soutěžící s těmito pravidly soutěže a zároveň bere na vědomí, že správcem osobních údajů je ve smyslu zákona o ochraně osobních údajů Pořadatel. Soutěžící souhlasí se zpracováním výše uvedených údajů pro statistické a marketingové účely Pořadatele ve smyslu zákona o ochraně osobních údajů.

2) Soutěžící zveřejňuje veškeré údaje výhradně na vlastní odpovědnost.

3) Soutěžící souhlasí se zveřejněním nasdílené fotografie a s pořízením a použitím fotografií jeho osoby a se zveřejněním jeho jména, příjmení a URL instagramového účtu v případě, že

se stane výhercem, a to i na internetových stránkách a na sociálních sítích (Instagram, Facebook) NC PALLADIA.

4) Soutěžící odpovídá za to, že nasdílená fotografie splňují podmínky pro zveřejnění na síti Instagram – zejména nezpodobňuje násilí, nahotu, diskriminaci, nezákonné či nenávistné jednání, pornografii, sexuálně explicitní obsah a neporušuje platné právní předpisy, ani není v rozporu s dobrými mravy, a nepoškozuje dobré jméno nebo zájmy Pořadatele. Soutěžící musí mít svolení k uveřejnění a použití nasdílené fotografie od všech osob, které jsou na nich zachyceny, a odpovídá za to, že jejich uveřejněním v rámci soutěže nebudou poškozena žádná práva třetích osob.

V Praze dne 24. 05. 2017